

# 大连市商务局

---

## 关于报送国际营销服务体系 建设情况的通知

各区市县、先导区商务主管部门：

建设国际营销服务体系是优化国际市场布局、推动外贸结构调整、培育外贸竞争新优势、推进贸易强国步伐的重要举措。商务部将在全国支持培育一批国际营销服务公共平台，强化支持举措，提升出口带动作用。为加快推进相关工作，根据《商务部办公厅关于报送国际营销服务体系建设工作情况的通知》（商办贸函〔2019〕18号）要求，请在认真调研的基础上提供以下情况：

一、对本地区企业建设国际营销服务体系情况进行摸底，并组织企业对照填表说明，如实填报信息。（附件1）

二、对本地区企业建设国际营销服务公共平台情况进行摸底，并对照填表说明详细填写信息。（附件2）

三、对本地区企业建设国际营销服务体系面临的问题和诉求进行摸底，如实填写信息。（附件3）

四、本地区对推进国际营销服务体系建设的建议。

以上材料电子版请于2月20日前反馈至市商务局对外

贸易处。

联系人：黄俣

联系电话：83780143

电子邮箱：[swj2509@163.com](mailto:swj2509@163.com)

附件：1、国际营销服务体系建设情况统计表

2、国际营销服务公共平台统计表

3、国际营销服务体系建设问题诉求表



国际营销服务公共平台统计表

单位：万美元

序号	名称	运营企业	省市	服务中国 企业数量	所在国家 (地区)	主要产品	类别	2018年带 动出口额	基本情况	备注
1										
2										
3										
4										
5										

说明：1、国际营销公共服务平台是指生产企业或贸易公司在海外建立的，为本行业至少5家生产企业提供服务的营销服务平台，跨境电商企业建设的海外仓不在统计之列。

2、类别主要包括展示交易平台、备品备件库、售后服务平台、技术培训平台，兼具多种类型请在备注中说明。

3、基本情况包括成立时间、运营模式、销售收入、占地面积、员工人数、投资规模、发展规划等。

国际营销体系建设问题诉求表

序号	企业名称	问题	诉求
1			
2			
3			
4			
5			

## 国际营销服务体系建设情况统计表

填表部门（公章）：

单位：万美元

企业名称	网络类型及数量							所在国别/地区	主要经营商品	2018年度出口额
	合计	境外分支机构	零售网点	批发中心	售后维修网点	海外仓	其他			

- 说明：
1. 国际营销服务体系是指我国企业在境外投资经营，销售中国商品或为中国商品提供仓储、物流、售后服务的实体渠道的集合。
  2. 营销网络类型说明：境外分支机构包括子公司、分公司、办事处等；零售网点包括专卖店、专柜、商铺其他零售等；批发中心包括商品城、分拨中心、展示中心等；填写其他类型的，请予以说明。
  3. 所在国别和地区请精确到具体国别、地区，如美国、香港等。