

中国对外贸易中心

商广函字〔2023〕357号

关于请支持第133届广交会 采购商相关工作的函

各交易团（分团）：

第133届广交会是党的二十大胜利召开后的首届广交会，意义重大。为贯彻党的二十大精神，落实习近平主席致广交会贺信要求，努力把广交会打造成中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台，第133届广交会继续加大与国内重点省市的合作力度，进一步推进境内外招商及贸易促进工作，促进内外贸对接，助力境内外参展企业借助广交会平台深入对接中国及国际市场，提升贸易成效。

2月24日，商务部外贸司向各交易团发送《关于协助做好广交会境内外采购商邀请工作的通知》，强调本届广交会采购商邀请工作的重要性，并作工作动员。现请各交易团（分团）对相关工作予以大力支持，具体如下：

一、开展采购商邀请

（一）推进境内采购商邀请组织。

请各交易团针对广交会各期展览题材，开展对口采购商邀请，**一是**做好采购商招商宣传，通过官网、微信公众号等渠道发布或转发本届广交会境内采购商邀请及办证指引等相关信息，宣传展会新内容、亮点和特点，传递广交会对境内采购商全面开放信息；**二是**广泛发动各级商协会，调动行业资源优势，重点以组团形式组织优质采购商参会；**三是**加强精准邀请，梳理本地区行业龙头企业和重点商协会等重点邀约对象清单，发出一对一定向邀请，吸引更多高质量采购商参会。（境内招商工作指引、全国重点省市行业协会及境内采购商部分拟邀约名单详见附件 1、2）

为助力提升本届广交会展览成效，切实帮助外贸企业同步对接国内市场，综合各单位广交会展位占比和地方经济社会发展情况等多方面因素，建议贵单位按照所在团相应的邀请目标额度（详见附件 3）组织境内采购商参会。

（二）推荐商协会等机构与广交会建立招商合作。

请各交易团推荐并推进当地连锁经营、电子商务、外资企业等相关重点行业的优质商协会或商务机构与外贸中心建立合作伙伴关系，在广交会招商、宣传推广、组团参会等领域开展合作，大会将为相关组团提供增值服务。（重点招商机构推荐表详见附件 4，请于 3 月 16 日前反馈。）

（三）组织参展企业参加“参展商邀请采购商”（i-邀

请) 活动。

一是加大宣传。借助微信群、QQ群、微信公众号等渠道，通过筹备会议、工作会议、参展培训等形式广泛宣传第133届广交会“i-邀请”活动，让每家参展企业都了解邀请境内外采购商参会的重要意义和邀请方法。

二是加强组织，明确任务，安排专人负责跟进落实，**要求所有参展企业邀请境内外采购商参会**，并在3月31日、4月14日、4月28日三次向外贸中心反馈有关工作情况及企业对活动的意见和建议，以便优化活动，提升服务。（详见附件5）

二、做好采购商注册观展指导服务

境内采购商证件系统已正式上线，采购商可通过广交会官网办证平台（<https://dombuyer.cantonfair.org.cn/>）或广交会微信公众号“广交会微新闻”、“广交会服务”进行注册并选择证件邮寄服务（证件申请指引详见附件6）。请各交易团协助做好采购商注册观展指导服务。

三、健全招商工作机制

请各交易团指定专人负责广交会招商有关工作，制定专项方案，明确工作任务，畅通沟通机制，优化激励措施，全力推进第133届广交会招商各项工作任务。请于3月16日前报送所在交易团广交会采购商邀请工作经办人联络表（附件7），后续我中心将跟进对接工作，包括开通邀请码管理

账户、发送相关指引文件等。

四、组织企业参与贸促活动

请各交易团广泛宣传、动员和组织符合条件的重点产业集群及相关优质企业报名参加“贸易之桥”全球贸易推广活动、“好宝、好妮探广交”专题连线展示活动、“软文营销”活动、“广交会双循环促进”活动、进口商品采购洽谈会等系列贸促活动，并协助做好后续跟踪调研工作。（“贸易之桥”、“好宝、好妮探广交”及“软文营销”活动的项目介绍、报名方式及需请协助事项详见附件8。）

各工作项目联系人：

1. 境内招商工作：黄成林，020-89138653
2. “i-邀请”活动：陈雄宇，020-89138617
3. “贸易之桥”活动：黄昌杰，020-89138615
4. “好宝、好妮探广交”活动：杨金戈，020-89138625
5. “软文营销”活动：蔡依邑，020-89138622
6. 双循环促进活动：方一帆，020-89138656

特此函达，请予大力支持为盼。

- 附件：1. 第133届广交会境内招商工作指引
2. 全国重点省市行业协会及境内采购商部分拟邀约名单
3. 第133届广交会境内采购商建议邀请额度

4. 重点招商机构推荐表
5. “i-邀请” 活动介绍
6. 第 133 届广交会境内采购商证件申请指引
7. 第 133 届广交会采购商邀请工作经办人联络表
8. 全球贸易对接系列活动介绍



第 133 届广交会境内采购商 招商工作指引

为发挥广交会平台作用服务构建双循环新发展格局、服务扩大内需战略、促进内外贸一体化发展，第 133 届广交会将继续开放境内采购商邀请，助力提升各方贸易成效。本届拟请各单位支持做好境内招商工作，从邀约、宣传、服务等多个方面发力，积极推动境内采购商赴会，促进内外贸融合发展。招商工作具体指引如下：

一、第 133 届广交会基本情况

第 133 届广交会线下展分三期在广交会展馆举办，共 21 天，每期展览时间为 5 天。展区设置上，按 16 大类商品共设置 54 个展区，继续设立“乡村振兴特色产品”展区，共设置 159 个展品专区。展览时间及对应展品类别安排如下：

第一期：2023 年 4 月 15—19 日

展品类别：电子及家电、照明、车辆及配件、机械、五金工具、建材、化工产品、能源；

第二期：2023 年 4 月 23—27 日

展品类别：日用消费品、礼品、家居装饰品；

第三期：2023 年 5 月 1—5 日

展品类别：纺织服装、鞋、办公箱包及休闲用品、医药及医疗保健、食品。

线上展展览时间与线下展开闭幕时间保持一致（撤换展期间持续开放），所有功能 24 小时开放使用。线上展与线下展展览题材保持一致，所有题材同步展示。

二、境内采购商资质条件与邀请范围

1. 资质条件:

- (1) 持有有效中华人民共和国居民身份证。
- (2) 任职于中国大陆境内合法登记的法人单位或个体工商户。
- (3) 意向采购产品符合广交会各展区题材。

2. 邀请范围

(1) 对广交会展览题材有采购需求的采购单位，包括大型商超、零售连锁、行业批发、经销代理、电商平台、供应链管理、进口企业、外资企业、境外机构或企业驻华代表处及其他行业专业采购商等。

(2) 招商组团机构，具备组织上述企业赴会的相关行业协会等。

三、招商工作实施建议

为提升招商工作成效、扩大宣传效应，建议在组织采购团的实施过程中，同步利用多渠道开展招商宣传推广工作。

(一) 采购商邀请。

1. 利用行政资源及行业优势，联合各类商协会组织采购团赴会。

2. 加强精准邀请，对优质零售行业企业，发出一对一定

向邀请。

3. 发动广交会参展企业参与，主动邀约其国内客户赴会。

(二) 广泛宣传。

1. 通过当地主流媒体宣传，扩大境内招商宣传覆盖面。

2. 利用政府官方渠道，如微信公众号、官网公告等开展宣传。

3. 发动各类商协会等利用自有渠道进行精准营销推广。

四、组织模式

建议由各交易团会同当地有关部门统筹开展广交会境内采购商招商工作，广泛发动符合广交会境内采购商资质条件的企业报名参会。各单位可推荐资质良好、具备招商组织能力的行业商协会等组团机构（如连锁经营、电商类行业协会等），中国对外贸易中心可与其直接对接组团工作。所推荐的行业商协会组织的采购商数量计入所在省市总体招商成果。

为落实招商邀请工作，保证展会效果，请各单位参考广交会境内招商建议额度邀请境内采购商，并统筹安排采购商在一、二、三期均衡到会。广交会将为各单位开设境内采购商邀请码管理账户，并按照建议邀请目标提供一定额度的免费办证邀请码。建议各单位结合实际情况，向本地区优质的招商机构、商协会及采购商分发一定数量的邀请码，用于采购商申办证件时免除办证费用。此外，各单位可通过管理账户查看邀请码的使用情况，统计招商数量及成效。免费办证

邀请码发放按照“谁发放谁负责谁管理”的原则实施，请各单位做好发放对象的资质把关。

五、与会服务措施

广交会将境内采购商分为普通采购商、重要采购商和组团采购商，提供参会基础服务和增值服务。

1. 普通采购商

可通过广交会平台获取展会资讯、办证及观展指南，通过广交会在线客服获取答疑服务，参加广交会境内采购商培训会，报名参加展会期间举办的各类会议论坛及贸易活动。

2. 重要采购商

年销售额 5000 万元及以上，或具有一定行业知名度和相关资质认证的采购商，经审核确认后，享有重要采购商（VIP）的相关权益，如免费办证额度、餐饮券、受邀参加贸促活动、专属参会服务等。各交易团可向大会工作人员推荐符合重要采购商标准的企业，或请企业后续关注“广交会微新闻”公众号关于 VIP 境内采购商的相关指引通知，后续将有专人跟进服务。

3. 组团采购商

组织采购商不少于 25 人、所属企业不少于 10 家，且团员均符合广交会境内采购商资质并线下赴会的组团可享受免费办证额度、免费获得展会重要资讯、团体现场合照留念、专场参观策划等基本权益及接待服务。对机构资质良好、组团成效突出的组团可签订招商合作协议，提供额外增值奖励，

以及邀请出席相关会议论坛活动。

普通采购商、重要采购商和团组采购商均需自理交通、食宿费用。

六、参会办证流程

境内采购商参会证件注册系统已上线。采购商可通过广交会官网办证平台（<http://dombuyer.cantonfair.org.cn>）或微信公众号“广交会微新闻”、“广交会服务”办理证件。办证流程如下：

1. 采购商个人通过线上办证平台进行账号注册并完善办证信息（身份证、所在公司营业执照、蓝白底免冠证件照）
2. 提交办证申请。如有邀请码，需在此环节填入。
3. 跟踪办证进度，待办证申请审核通过后，完成办证费用在线支付。
4. 制证完成后，可登录系统内查看证件邮寄信息或现场取证回执。

***采购商获得免费邀请码**可通过与各交易团或当地其他采购商组团机构联系，经其审批后获得免费邀请码。

工作联系人：黄成林

电 话：13922262171（微信同号）

座 机：020-89138653

邮 箱：buyer@cantonfair.org.cn

附件 2

全国重点省市行业商协会及 境内采购商部分拟邀约名单

(包括但不限于以下机构及企业)

本表单数据参考来源:

1. 与广交会展览题材相关联行业的知名商协会和采购企业。
2. 中国连锁经营协会往年发布的中国连锁百强、超市百强、零售百强、便利店百强等榜单。

省份/城市	类型	单位名称
北京市	商协会	全国城市工业品贸易中心联合会
	商协会	中国商业联合会
	商协会	中国连锁经营协会
	商协会	中国百货商业协会
	商协会	中国电子商会
	商协会	中国农业机械流通协会
	商协会	中国纺织品商业协会
	商协会	中国五金交电化工商业协会
	商协会	中国包装和食品机械协会
	商协会	中国体育用品业联合会
	商协会	中国医疗器械行业协会
	商协会	中国自动化学会
	商协会	中国新能源汽车行业协会
	商协会	中国汽配行业协会
	商协会	中国玩具和婴童用品协会
	商协会	中国外商投资企业协会
	商协会	北京外商投资企业协会
	商协会	中国国际贸易促进委员会
	商协会	北京数字贸易协会
	企业	北京京东世纪贸易有限公司
	企业	国美零售控股有限公司
	企业	高鑫零售有限公司
	企业	王府井集团股份有限公司
	企业	北京物美便利超市有限公司
	企业	永旺(中国)投资有限公司
	企业	北京首商集团股份有限公司
	企业	北京华冠商业科技发展有限公司
企业	北京翠微大厦股份有限公司	
企业	北京京客隆商业集团股份有限公司	

	企业	北京迪信通商贸股份有限公司
	企业	柒一拾壹(中国)投资有限公司
	企业	北京国贸商城
	企业	大悦城(北京)
	企业	北京港佳好邻居连锁便利店有限责任公司
	企业	北京便利蜂连锁商业有限公司
	企业	中石化易捷销售有限公司
	企业	中石油昆仑好客有限公司
	企业	北京华联综合超市股份有限公司
	企业	北人集团
	企业	北京超市发连锁股份有限公司
	企业	北京首航国力商贸有限公司
	企业	北京全量全速科技有限公司
	企业	北京乐语世纪科技集团有限公司
	企业	北京菜市口百货股份有限公司
天津市	商协会	天津市连锁经营协会
	商协会	天津市跨境电子商务协会
	商协会	天津市电子商务协会
	商协会	天津市外商投资企业协会
	商协会	天津市商业联合会
	企业	银座集团
	企业	天津迎宾超市商贸有限公司
上海市	商协会	上海连锁经营协会
	商协会	上海跨境电商行业协会
	商协会	上海市电子商务行业协会
	商协会	上海百货商业行业协会
	商协会	上海进出口商会
	商协会	上海市企业联合会
	商协会	上海市外商投资协会
	商协会	上海市商务委员会
	企业	红星美凯龙家居集团股份有限公司
	企业	联华超市股份有限公司
	企业	新世界百货中国有限公司
	企业	家乐福(中国)管理咨询服务有限公司
	企业	麦德龙商业集团有限公司
	企业	上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司
	企业	迪卡侬(上海)体育用品有限公司
	企业	罗森(中国)投资有限公司
	企业	宜家(中国)投资有限公司
	企业	上海百联集团股份有限公司
	企业	康成投资(中国)有限公司
	企业	上海盒马网络科技有限公司
企业	上海良友金伴便利连锁有限公司	

	企业	上海好德可的便利连锁有限公司	
	企业	上海喜士多便利连锁有限公司	
	企业	上海联华快客便利有限公司	
	企业	上海福满家便利有限公司	
	企业	绿地全球商品贸易港集团	
	企业	欧尚（中国）投资有限公司	
重庆市	企业	重庆百货大楼股份有限公司	
	企业	重庆商社（集团）有限公司	
	企业	重庆可购商贸有限公司	
	企业	砂之船商业管理集团有限公司	
	企业	重庆市一站商贸有限公司	
	商协会	重庆市连锁经营协会	
	商协会	重庆市跨境电子商务协会	
	商协会	重庆市电子商务协会	
	商协会	重庆市网商协会	
	商协会	重庆市外商投资企业协会	
江苏省	南京市	商协会	江苏省流通产业促进中心
		商协会	江苏省工商业联合会/江苏省总商会
		商协会	江苏省电子商务协会（含江苏跨境电商专委会）
		商协会	南京电子商务协会
		商协会	南京百货商业协会
		商协会	南京市商业联合会
		商协会	南京跨境电子商务行业协会
		商协会	江苏省外商投资企业协会
		企业	孩子王儿童用品股份有限公司
		企业	苏宁易购集团股份有限公司
		企业	南京中央商场（集团）股份有限公司
		企业	金鹰国际商贸集团（中国）有限公司
		企业	南京新街口百货商店股份有限公司
		企业	南京新城市广场
		企业	南京 1912 集团
		企业	德基广场
		企业	苏果超市
		企业	五星控股集团有限公司
		企业	宏图三胞高科技术有限公司
		企业	焦点科技股份有限公司
		企业	海外仓集团（江苏）进出口公司
		企业	乔布谷文化传媒有限公司
	企业	甄品茂	
	无锡市	商协会	无锡市电子商务协会
		商协会	无锡跨境电商中小企业商会
		商协会	无锡跨境网商商会

		商协会	无锡市食品流通行业协会
		商协会	无锡市外商投资企业协会
		企业	无锡市大东方百货
		企业	无锡市进口商品直销中心
		企业	江苏华地企业股份有限公司
		企业	无锡爱莲连锁超市有限公司
		企业	无锡诚隆超市有限公司
		企业	无锡天润发超市有限公司
		企业	江苏无锡商业大厦集团有限公司
		企业	江苏吉麦隆超市管理有限公司
		企业	无锡市天惠超市
	苏州市	商协会	苏州市工商业联合会/苏州市总商会
		商协会	苏州市百货行业协会
		商协会	苏州连锁经营商会
		商协会	苏州跨境电子商务协会
		商协会	苏州市外商投资企业协会
		企业	工品汇(京东)
		企业	苏州梦工厂信息科技有限公司
		企业	苏州同舟电子商务有限公司
		企业	苏州得尔达国际物流有限公司
		企业	泰华商城
		企业	美罗商城
		企业	石路国际
		企业	江苏新合作常客隆连锁超市有限公司
	南通市	商协会	南通市电子商务商会
		商协会	南通市跨境电商商会
		企业	文峰大世界连锁发展股份有限公司
		企业	南通润如商业有限公司
		企业	南通煌杰投资有限公司煌杰体育用品分公司
		企业	圆融购物中心
		企业	中南城购物中心
	扬州市	商协会	扬州市电子商务协会
		企业	江苏宏信超市连锁股份有限公司
	镇江市	商协会	镇江市跨境电商协会
	淮安市	企业	世纪华联超市连锁(江苏)有限公司
	常州市	企业	月星集团有限公司
	宜兴市	企业	江苏华地国际控股集团有限公司
	邳州市	企业	江苏欢乐买商贸股份有限公司
	徐州市	企业	徐州悦客企业管理有限公司
	浙江省	杭州市	商协会
商协会			浙江省工商业联合会
商协会			浙江省商贸业联合会
商协会			浙江省商业总会

		商协会	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会
		商协会	浙江省电子商务促进会
		商协会	杭州跨境电子商务协会
		商协会	浙江省境外投资企业协会
		企业	杭州网易严选贸易有限公司
		企业	银泰商业（集团）有限公司
		企业	杭州联华华商集团有限公司
		企业	杭州大厦购物城
		企业	浙江子不语电子商务有限公司
		企业	浙江物美众联超市有限公司、浙江物美亿商超市有限公司
		企业	百世店加科技（中国）有限公司
		企业	杭州解百集团股份有限公司
		企业	十足集团有限公司
		绍兴市	商协会
	商协会		绍兴市柯桥区电子商务促进会
	企业		诸暨国际商贸城
	企业		诸暨一百集团有限公司
	企业		浙江供销超市有限公司
	企业		浙江雄风超市有限公司
	企业		浙江万风商业集团有限公司
	企业		绍兴大通超市有限公司
	宁波市	商协会	宁波市商务发展中心
		商协会	宁波市工商业联合会
		商协会	宁波市企业联合会、宁波市企业家协会、宁波市工业经济联合会
		商协会	宁波市跨境电子商务协会
		商协会	中国（宁波）跨境电商出海联盟
		商协会	宁波市外商投资企业协会
		企业	宁波市东方国际展览有限公司
		企业	宁波豪雅进出口集团有限公司
		企业	三江购物俱乐部股份有限公司
		企业	遨森电子商务股份有限公司
		企业	浙江家家福超市有限公司
		企业	加贝物流股份有限公司
		温州市	商协会
	商协会		温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州市工业经济联合会
	商协会		温州市跨境电子商务协会
	商协会		温州市外贸企业协会
	商协会		温州市网络经济企业联合会
	企业		浙江人本超市有限公司
	台州市	商协会	台州市企业联合会、企业家协会

		商协会	台州市电子商务协会
		商协会	台州市黄岩电子商务协会
		企业	台州市三和连锁超市有限公司
	义乌市	商协会	义乌市企业联合会、工业经济联合会、企业家协会
		商协会	义乌市日用百货行业协会
		商协会	义乌市工商联
		企业	义乌国际商贸城
		企业	义乌市博裕会展服务有限公司
	金华市	商协会	金华市工商业联合会
	舟山市	企业	浙江凯虹集团有限公司
湖州市	企业	湖州浙北大厦超市有限公司	
福建省	福州市	商协会	福建省贸易促进中心
		商协会	福建省连锁经营协会
		商协会	福建省工商业联合会
		商协会	福建省批发零售行业协会
		商协会	福建省企业与企业家协会
		商协会	福建省电子商务促进会
		商协会	福建省跨境电子商务协会
		商协会	福建省商贸业联合会
		商协会	福州市电子商务行业协会
		商协会	福建省外商投资企业协会
		企业	福建荟源国际展览有限公司
		企业	永辉超市股份有限公司
		企业	新华都购物广场股份有限公司
		企业	朴朴超市
		企业	福建百汇万宁超市管理有限公司
		企业	福建百年万嘉超市管理有限公司
		企业	福州六意企业管理有限公司
		企业	福建省高速公路驿佳购有限公司
		企业	福建冠业投资发展有限公司
		企业	福建东百集团股份有限公司
	泉州市	商协会	泉州市电子商务行业协会
		商协会	泉州市进出口商会
		商协会	泉州市跨境电子商务协会
		商协会	泉州市连锁经营协会
		商协会	泉州市企业与企业家协会
		商协会	泉州市食品行业协会
		企业	中国石狮国际食品城
		企业	泉州市丰泽永相逢百货有限公司
		企业	泉州鲤城百姓超市有限公司
	漳州市	商协会	漳州市家居商贸商会
		商协会	漳州市工商业联合会

		商协会	漳州市电子商务协会
		商协会	漳州市食品工业协会
		企业	漳州新南丰商业连锁有限公司
	莆田市	企业	莆田市文献便民服务有限公司
		企业	福建省易太便利连锁有限公司
	厦门市	商协会	厦门市进出口商会
		商协会	厦门市网络零售企业协会
		商协会	厦门市商业联合会
		商协会	厦门市电子商务协会
		商协会	厦门市网商会
		商协会	厦门市跨境电子商务协会
		商协会	厦门市商贸行业协会
		商协会	厦门市百货商会
		商协会	厦门市工商联
		商协会	厦门市连锁经营同业公会
		商协会	厦门市外商投资企业协会
		企业	中闽百汇(中国)零售集团有限公司
		企业	厦门见福连锁管理有限公司
		企业	厦门元初食品股份有限公司
广州市	商协会	广东省电子商务协会	
	商协会	广东省跨境电子商务协会	
	商协会	广东省网商协会	
	商协会	广东进出口商会	
	商协会	广东省连锁经营协会	
	商协会	广东省进口食品协会	
	商协会	广东省制造业协会	
	商协会	广东省餐饮行业协会	
	商协会	广东外商投资企业协会	
	商协会	广州连锁经营协会	
	商协会	广州外经贸企业协会	
	商协会	广州市跨境电商行业协会	
	商协会	广州市食品商会	
	商协会	广州市品牌促进会	
	商协会	广州电子商务行业协会	
	商协会	广州市食品企业协会	
	商协会	广州市百货业商会	
	商协会	广州外商投资企业协会	
	企业	广州市广百股份有限公司	
	企业	广州友谊集团有限公司	
	企业	广州天河城	
	企业	广州百佳永辉超市有限公司	
	企业	广州易初莲花超市有限公司	
企业	华润万家生活超市(广州)有限公司		

广东省		企业	名创优品（广州）有限责任公司	
		企业	广州沃尔玛百货有限公司	
		企业	沃尔玛（广东）商业零售有限公司	
		企业	广东苏宁易购销售有限公司	
		企业	唯品会（中国）有限公司	
		企业	广州摩登百货股份有限公司	
		企业	广东胜佳超市有限公司	
		企业	广东嘉荣超市有限公司	
		企业	广州酒家利口福连锁有限公司	
		企业	广州市澳之星商贸发展有限公司	
		企业	广州百货企业集团有限公司	
		企业	广州尚品宅配家居股份有限公司	
		企业	广州市惠客多超市有限公司	
		企业	广州市南沙区好宜家百货有限公司	
		企业	广州状元坊食品发展有限公司	
		企业	广州市西亚兴安商业有限公司	
		企业	北京华联综合超市股份有限公司广州分公司	
		企业	洋葱时尚集团	
		企业	广州希音国际进出口有限公司	
		企业	广州国际商品展贸城	
		企业	广州众上投资控股集团有限公司	
		企业	广州易通天下电子商务有限公司	
		企业	广东穗粤贸易发展有限公司	
		企业	广州立纬进出口贸易有限公司	
		企业	广州市朴朴网络科技有限公司	
		企业	尚惠集团有限公司	
		企业	广东乐家嘉便利店连锁有限公司	
		企业	广州万德信百货商场有限公司	
		企业	广州云亚超市有限公司	
		深圳市	商协会	深圳市智慧零售协会
			商协会	深圳市零售商业行业协会
			商协会	广东省电子数码行业协会
			商协会	深圳市电子商务协会
商协会	深圳市跨境电子商务协会			
商协会	深圳外商投资企业协会			
企业	华润万家（控股）有限公司			
企业	沃尔玛（中国）投资有限公司、深圳沃尔玛百货零售有限公司			
企业	人人乐连锁商业集团股份有限公司			
企业	天虹商场股份有限公司			
企业	深圳市中业爱民便利店管理有限公司			
企业	深圳市易站连锁股份有限公司			
企业	广东维客佳便利店有限公司			

	企业	省士多便利店
	企业	深圳市星瀚上好便利店有限公司
	企业	深圳市宇恒乐便利店管理有限公司
	企业	深圳市家乐通商贸有限公司
	企业	深圳岁宝百货有限公司
	企业	深圳市百佳华百货有限公司
	企业	有家实业有限公司
	企业	深圳市睿搏科技集团有限公司
	企业	天虹数科商业股份有限公司
	企业	傲基科技股份有限公司
	企业	启迈贸易（深圳）有限公司
	企业	深圳市泽宝创新技术有限公司
	企业	茂业国际控股有限公司
	企业	深圳盈富斯科技有限公司
	企业	赛维时代科技股份有限公司
	企业	深圳斯达领科网络科技有限公司
	企业	兰亭集势贸易（深圳）有限公司
	企业	深圳市星商电子商务有限公司
	企业	广东百事泰医疗器械股份有限公司
	企业	深圳市自然醒智慧家居有限公司
	商协会	珠海市跨境电子商务协会
	商协会	珠海市电子商务协会
	商协会	珠海市企业与企业家协会
	商协会	珠海市香洲区跨境电子商务协会
	商协会	珠海市商业连锁经营行业协会
	商协会	珠海市外商投资企业协会
	企业	华润万家生活超市（珠海）有限公司
	企业	沃尔玛（珠海）商业零售有限公司
	企业	珠海家乐福商业有限公司
	企业	珠海长隆投资发展有限公司
	企业	沃尔玛（广东）商业零售有限公司汕头分店
	企业	汕头易初莲花连锁超市有限公司
	商协会	佛山市零售商业行业协会
	商协会	佛山市网商协会
	商协会	佛山市连锁企业协会
	商协会	佛山市南海区电商协会
	企业	佛山市顺德区大润发商业有限公司、大润发购物广场有限公司佛山分公司
	企业	佛山市顺客隆商业有限公司
	企业	佛山毅朗商业有限公司
	企业	佛山市兴华商场有限公司
	商协会	东莞市跨境电子商务协会
	商协会	东莞市电子商务联合会

		商协会	东莞市零售行业协会
		商协会	东莞市虎门电子商务协会
		商协会	东莞市外商投资企业协会
		企业	广东文一集团有限公司
		企业	广东合家欢便利店有限公司
		企业	百佳超市
		企业	广东美宜佳便利店有限公司
		企业	广东上好便利店有限公司
		企业	天和百货
		企业	大新百货
		企业	沃尔玛百货
		企业	时尚电器城
		企业	东莞市糖酒集团有限公司
		企业	广东天福连锁商业集团有限公司
		企业	广东万里马实业股份有限公司
	中山市	商协会	中山市跨境电子商务协会
		企业	麦德龙商业集团有限公司中山西区商场
		企业	中山市大润发商业有限公司
		企业	中山市大信信和商业股份有限公司
		企业	广东壹加壹商业连锁有限公司
		企业	中山市及时便利连锁有限公司
		企业	广州家广超市有限公司中山远洋店
	韶关市	企业	韶关市惠福连锁超市有限公司
		企业	广东雪印集团有限公司
	江门市	企业	江门市大昌超市有限公司
		企业	江门华润万家生活超市有限公司
		企业	江门市嘉荣超市有限公司
		企业	江门市唐人超市管理有限公司
		企业	江门市融昌超市有限公司
		企业	江门市亿乐超市有限公司
	湛江市	企业	湛江荣华超市有限公司
		企业	湛江市昌顺超市有限公司
		企业	湛江市好购多超市有限公司
		企业	湛江市尔思乡超市有限公司
		企业	湛江卜蜂莲花超市有限公司
	茂名市	企业	茂名市嘉荣超市有限公司
		企业	茂名市怡佳乐超市有限公司
		企业	茂名茂南区卜蜂超市有限公司
	肇庆市	企业	肇庆市唐人街超市有限公司
		企业	肇庆市昌大昌超级购物广场有限公司
		企业	肇庆市好家源商业发展有限公司
	惠州市	企业	惠州市华丽八八百货有限公司
		企业	惠州市惠阳好宜多超市有限公司

		企业	惠州市星链快迪零售服务有限公司
		企业	惠州市原东礼品超市有限公司
	梅州市	企业	梅州市喜多多超市连锁有限公司
		企业	梅州市嘉荣超市有限公司
		企业	梅州欧尚超市有限公司
		企业	梅州市百福好邻居连锁超市有限公司
	汕尾市	企业	汕尾市富家超市管理有限公司
		企业	汕尾市信利广场贸易有限公司
		企业	汕尾市老德头贸易有限公司
	河源市	企业	河源盛世华联超市有限公司
		企业	河源市天天乐超市有限公司
	阳江市	商协会	阳江市网商会
		商协会	阳江市电子商务协会
		企业	阳江卜蜂莲花超市有限公司
	清远市	商协会	清远市电子商务服务行业协会
		企业	清远市嘉荣超市有限公司
		企业	清远市合盈超市有限公司
	潮州市	企业	潮州市永金商贸超市有限公司
		企业	潮州饶平卜蜂莲花超市有限公司
	揭阳市	企业	揭阳市易站便利店有限公司
企业		揭阳市捷龙超市有限公司	
云浮市	企业	云浮市爱家超市有限公司	
	企业	云浮市新地超市有限公司	
山东省	济南市	商协会	济南市连锁经营协会
		商协会	山东省电子商务协会
		商协会	山东省跨境电子商务协会
		商协会	济南市外商投资企业协会
		企业	济南华联超市有限公司
		企业	山东统一银座商业有限公司
	威海市	企业	家家悦控股集团股份有限公司
	潍坊市	企业	山东潍坊百货集团股份有限公司
	青岛市	商协会	青岛市连锁经营协会
		商协会	青岛市网商协会
		商协会	青岛市跨境电子商务协会
		商协会	青岛外商投资企业协会
		企业	青岛利客来集团股份有限公司
		企业	利群集团股份有限公司
		企业	青岛维客集团股份有限公司
		企业	青岛友客便利连锁管理有限公司
		企业	青岛可好便利店管理有限公司
		企业	山东优同便利店集团有限公司
		企业	青岛迷你岛便利店有限公司
	烟台市	企业	烟台振华量贩超市有限公司

	寿光市	企业	山东全福元商业集团有限责任公司
	东营市	企业	山东胜利油田胜大超市有限公司
	淄博市	企业	山东新星集团有限公司
	德州市	企业	山东德百集团超市有限公司
	济宁市	企业	济宁九龙贵和购物广场有限公司
湖北省	武汉市	商协会	湖北省连锁经营协会
		商协会	武汉市跨境电子商务协会
		商协会	湖北省电商协会
		商协会	武汉外商投资企业协会
		企业	中百仓储超市有限公司
		企业	居然之家新零售集团股份有限公司
		企业	武汉中商超市连锁有限公司
		企业	武汉武商超市管理有限公司
		企业	武汉今天梦享商贸有限公司
		企业	武汉市德盛丰商贸有限公司
	企业	武汉慕臣便利店连锁有限公司	
	黄冈市	企业	湖北黄商集团股份有限公司
	十堰市	企业	十堰市新合作超市有限公司
宜昌市	企业	宜昌市北山超市有限责任公司	
湖南省	长沙市	商协会	湖南省连锁经营协会
		商协会	湖南省跨境电子商务协会
		商协会	湖南省电子商务协会
		商协会	湖南省数字商务协会
		商协会	长沙市零售商业行业协会
		商协会	长沙市电子商务协会
		商协会	长沙市外商投资企业协会
		企业	步步高集团
		企业	平和堂
		企业	湖南阿波罗控股股份有限公司
		企业	湖南友阿云商网络有限公司
		企业	长沙新世纪百货公司
		企业	安克创新科技股份有限公司
		企业	湖南丰彩实业发展有限公司
		企业	湖南汇米巴商业管理有限公司
		企业	湖南家边购实业集团有限公司
		企业	湖南千惠商贸连锁有限公司
		企业	湖南万佳惠商业连锁有限责任公司
		企业	湖南佳宜企业管理有限公司
	企业	长沙凯源珊珊商贸连锁管理有限公司	
	企业	长沙通程控股股份有限公司	
	株洲市	企业	株洲百货股份有限公司
	益阳市	企业	芙蓉兴盛社区超市
怀化市	企业	湖南佳惠百货有限责任公司	

		企业	怀化市好伴便利店连锁有限公司	
	衡阳市	企业	王一实业集团有限公司	
江西省	南昌市	商协会	江西省电子商务协会	
		商协会	江西省跨境电商协会	
		商协会	南昌市跨境电商协会	
		商协会	江西外商投资企业协会	
		企业	江西省绿滋肴实业有限公司	
	企业	江西省晋利嘉实业有限责任公司		
	九江市	企业	九江联盛超市连锁股份有限公司	
河北省	石家庄市	商协会	河北省对外投资和经济合作协会	
		商协会	河北省连锁经营行业	
		商协会	河北省电子商务协会	
		商协会	河北省跨境电子商务协会	
		商协会	河北省侨商投资企业协会	
		企业	河北叁陆伍网络科技集团有限公司	
	企业	石家庄北国人百集团有限责任公司		
		承德市	企业	河北宽广控股集团有限公司
	邯郸市	企业	河北美食林商贸集团有限公司、美食林时刻便利连锁有限公司	
		企业	邯郸市阳光超市有限公司	
		秦皇岛市	企业	秦皇岛兴龙广缘商业连锁有限公司
		黄骅市	企业	信誉楼百货集团有限公司
	保定市	企业	河北保百集团有限公司	
		企业	保定市新杰出商贸有限公司	
	唐山市	企业	唐山百货大楼集团八方购物广场有限责任公司	
		企业	唐山家万佳超市有限公司	
		涿州市	企业	河北惠友商业连锁发展有限公司
	邢台市	企业	河北天天智慧商业连锁股份有限公司	
企业		邢台市福美多商贸有限责任公司		
河南省	郑州市	商协会	河南省工商业联合会	
		商协会	河南省连锁经营协会	
		商协会	郑州跨境电子商务协会	
		商协会	河南省电子商务协会	
		商协会	河南省外商投资企业协会	
		企业	郑州丹尼斯百货有限公司	
		企业	河南悦来悦喜商贸有限公司	
		企业	致欧家居科技股份有限公司	
		企业	河南正道思达连锁商业有限公司	
		洛阳市	企业	河南大张实业有限公司
		三门峡市	企业	河南美道家实业有限公司
		南阳市	企业	南阳市万德隆商贸有限责任公司
		漯河市	企业	河南省易事多便利店连锁有限公司

安徽省	合肥市	商协会	合肥市国际商会
		商协会	安徽省连锁经营管理协会
		商协会	安徽省电子商务协会
		商协会	安徽省民营跨境电商协会
		商协会	安徽省外商投资企业协会
		企业	合肥邻几便利店有限公司
		企业	合肥百货大楼集团股份有限公司
		企业	大统华超市商业管理有限公司
		企业	安徽安德利百货股份有限公司
		企业	安徽省徽商红府连锁超市有限责任公司
		企业	安徽商之都股份有限公司
	阜阳市	企业	阜阳华联集团股份有限公司
	宿州市	企业	安徽壹度品牌运营股份有限公司
巢湖市	机构	云食界	
四川省	成都市	商协会	四川省连锁商业协会
		商协会	成都市电子商务协会
		商协会	成都市跨境电子商务协会
		商协会	成都外商投资企业协会
		企业	成都红旗连锁股份有限公司
		企业	成都伊藤洋华堂有限公司
		企业	四川德惠商业股份有限公司
		企业	四川舞东风超市连锁股份有限公司
	宜宾市	企业	宜宾万家福商贸有限责任公司
贵州省	贵阳市	商协会	贵州国际商会
		商协会	贵州省电子商务协会
		商协会	贵州省外商投资企业协会
		企业	贵州合力惠民民生超市股份有限公司
		企业	贵州凯辉天源企业管理咨询有限公司
		企业	贵州二十四客企业管理咨询有限公司
		企业	贵州省喜逢源连锁便利店有限公司
		企业	贵州勇惠鑫润企业管理咨询有限公司
云南省	昆明市	商协会	昆明市商务代理协会
		商协会	昆明市零售商业连锁经营协会
		商协会	昆明市跨境电子商务协会
		商协会	云南省电子商务协会
		企业	云南之佳便利店有限公司
		企业	云南万逸之家电子商务有限公司
黑龙江省	哈尔滨市	企业	哈尔滨中央红小月亮超市有限责任公司
		企业	哈尔滨市融惠微利连锁超市有限责任公司
	绥化市	企业	绥化市华辰商贸有限公司
吉林省	长春市	企业	长春欧亚集团股份有限公司
		企业	吉林省新天地超市连锁经营有限公司
辽宁省	大连市	企业	大商股份有限公司

		企业	大连三寰商业管理有限公司
	本溪市	企业	本溪市金凯达便利连锁有限公司
山西省	太原市	企业	山西美特好连锁超市股份有限公司
		企业	山西省太原唐久超市有限公司
		企业	山西金虎便利连锁股份有限公司
	大同市	企业	大同市华林有限责任公司
	临汾市	企业	临汾乐客便利超市连锁有限公司
	晋城市	企业	晋城市神利便利连锁有限公司
陕西省	西安市	商协会	陕西省工商业联合会（总商会）
		商协会	陕西省连锁经营协会
		商协会	西安连锁经营协会
		商协会	陕西省企业家协会
		商协会	西安市工商业联合会
		商协会	西安企业及企业家联合会
		商协会	陕西省电子商务行业协会
		企业	赛格国际
		企业	开元商城
		企业	西安澳鹏网络科技有限公司
		企业	西安丝绸之路电子商务有限公司
		企业	西安秦宝骡际电子商务有限公司
		企业	西安欧速进出口贸易有限公司
		企业	供销大集集团股份有限公司
		企业	西安民生百货管理有限公司
		企业	西安每一天便利超市连锁有限公司
甘肃省	张掖市	企业	甘肃新乐连锁超市有限责任公司
	嘉峪关市	企业	嘉峪关市西部天地商贸有限责任公司
	庆阳市	企业	甘肃东方百佳商贸有限公司
海南省	海口	企业	海南望海国际商业广场有限公司
		企业	海南信兴集团
广西壮族自治区	南宁	企业	广西南城百货有限责任公司
	柳州	企业	广西联华超市股份有限公司
内蒙古自治区	包头市	企业	包头市永盛成百货有限责任公司
	呼和浩特市	企业	内蒙古利客商业有限责任公司
		企业	内蒙古一团火商业管理有限公司
企业	内蒙古悦生活商贸有限公司		
宁夏回族自治区	银川市	企业	银川新华百货商业集团股份有限公司
新疆维吾尔自治区	乌鲁木齐市	企业	新疆汇嘉时代百货股份有限公司
		企业	新疆友好（集团）股份有限公司
		企业	新疆早晚八点半贸易有限公司
		企业	新疆每日集团有限公司

附件 3

第 133 届广交会境内采购商 建议邀请额度

交易团	三期总额度(人)	第一期	第二期	第三期
浙江	1200	400	400	400
江苏	1200	400	400	400
福建	900	300	300	300
上海	900	300	300	300
宁波	600	200	200	200
山东	600	200	200	200
河北	600	200	200	200
杭州	600	200	200	200
安徽	600	200	200	200
厦门	600	200	200	200
北京	600	200	200	200
河南	480	160	160	160
青岛	480	160	160	160
四川	480	160	160	160
湖南	480	160	160	160
天津	480	160	160	160
湖北	480	160	160	160
辽宁	480	160	160	160
江西	480	160	160	160
广西	300	100	100	100
重庆	300	100	100	100
大连	300	100	100	100
黑龙江	300	100	100	100
山西	300	100	100	100
南京	300	100	100	100
海南	300	100	100	100
西安	300	100	100	100
内蒙古	300	100	100	100
陕西	300	100	100	100
新疆	300	100	100	100
武汉	300	100	100	100
云南	300	100	100	100
甘肃	300	100	100	100

济南	300	100	100	100
沈阳	300	100	100	100
吉林	300	100	100	100
宁夏	300	100	100	100
成都	300	100	100	100
哈尔滨	300	100	100	100
贵州	300	100	100	100
新疆兵团	300	100	100	100
西藏	300	100	100	100
长春	300	100	100	100
青海	300	100	100	100
广东	1500	500	500	500
广州	900	300	300	300
深圳	900	300	300	300
珠海	480	160	160	160
汕头	480	160	160	160

说明：本表额度综合各单位广交会展位占比和地方经济社会发展情况等多方面因素分配。

附件 4

重要招商机构推荐表

交易团名称：_____ 联系人：_____ 电话：_____

机构名称	城市	联系人/职务	电话/手机	电子邮箱

备注：请于 3 月 16 日前将重要招商机构推荐表发送至大会境内招商工作邮箱：buyer@cantonfair.org.cn，邮件命名格式“XX 交易团-重要招商机构推荐表”，或联系大会招商工作联络人黄成林发送，手机号：13922262171（微信同号）。

“i-邀请” 活动介绍



广交会的成功举办离不开参展商的大力支持。为共同办好第133届广交会，服务外贸保稳提质，现诚邀您参与“i-邀请”活动！您和您的客户将有机会获得丰厚奖励！表现优异的参展商还可获得品牌展位评审加分！

好礼享不完

- ▶ **品牌展位评审加分**
参展商只要发出10封邀请邮件，并邀请5名采购商（含境内外采购商）参会，即有机会获得品牌展位评审加分，详情请见官网。
- ▶ **新款电子产品**
成功邀请采购商数前3名的参展商将获得新款电子产品。
- ▶ **餐饮奖励**
 - 广交会威斯汀酒店自助餐券
 - 广交会餐饮消费券
- ▶ **供采对接**
积极参与“i-邀请”活动的参展商将可优先参与“贸易之桥”供采对接活动。
- ▶ **广交会采购商宣传资源**
参与“i-邀请”活动的参展商均有机会获得广交会官方FACEBOOK平台宣传资源。

(注：本次活动最终解释权归中国对外贸易中心所有。)

欲了解活动详情，请登陆广交会官网
www.cantonfair.org.cn

云展厅管理平台
Exhibitor Centre

参展 **易捷通** 网上服务平台
Easy Exhibitor

广交会客户联络中心联系电话：
4000-888-999（境内）
8620-28888-999（境外）
Email: info@cantonfair.org.cn

四大奖项, 丰厚奖品



奖励等级	奖品	项目
特别贡献奖	新款电子产品	成功邀请采购商数（线上线下合并计算）前3的参展商
一等奖	1.广交会境外贵宾俱乐部广告展示资格 2.广交会官方Facebook平台宣传资格 3.威斯汀酒店自助午餐券5张	成功邀请采购商数（线上线下合并计算）前20名的参展商
二等奖	1.获得广交会官方Facebook平台宣传资格 2.广交会餐饮套券10张	成功邀请采购商数（线上线下合并计算）第21-50名的参展商
三等奖	1.获得广交会官方Facebook平台宣传资格 2.广交会餐饮套券3张	成功邀请采购商数（线上线下合并计算）第51-250名的参展商

参展商邀请采购商活动指引

邀请线上注册观展

登录云展厅管理平台

点击“i-邀请”栏目

自主选择一种方式发出注册观展邀请

1、邀请邮件:填写客户姓名及邮件地址发出邀请信

2、专属邀请链接:复制链接,通过电子邮件/短信/微信/其他通讯工具邀请

3、邀请函:下载邀请函,分享到社交媒体或直接发送给客户

邀请线下参会

登录参展易捷通网上服务平台

点击“邀请客户”栏目

点击“添加新邀请”,填写客户姓名及邮件地址发出邀请信

点击“客户信息维护”,修改客户信息,便于下次发送邀请

[注:本次活动最终解释权归中国对外贸易中心所有。]

第 133 届广交会境内采购商办证指引

第 133 届广交会将于 2023 年 4 月 15 日盛大开幕！欢迎境内采购商线下参观！

一、线下展时间及展品类别

第一期：2023 年 4 月 15 日-19 日

展品类别：电子及家电、照明、车辆及配件、机械、五金工具、建材、化工产品、能源；

第二期：2023 年 4 月 23 日-27 日

展品类别：日用消费品、礼品、家居装饰品；

第三期：2023 年 5 月 1 日-5 日

展品类别：纺织服装、鞋、办公箱包及休闲用品、医药及医疗保健、食品。

换展期：2023 年 4 月 20 日—22 日、4 月 28 日—30 日。

如有展期调整，将另行通知。

二、线下展地址

广州市海珠区阅江中路 382 号广交会展馆 A、B、C、D 区

三、境内采购商证件申办方式

本届起，为提高办证效率，保证取证现场秩序，所有境内采购商证件将采取线上预申请、预审核的方式办理。境内采购商可选择邮寄取证（限当期开展前 10 日办理）或凭身

份证原件和取证回执线下取证。

境内采购商证件申请入口现已开放，采购商可通过广交会官网办证平台（<https://dombuyer.cantonfair.org.cn/>）或广交会微信公众号“广交会微新闻”、“广交会服务”进行注册办证并选择证件邮寄服务。



（扫描以上二维码，可进入广交会境内采购商办证平台）

四、境内采购商证件申办须知

（一）可办理广交会境内采购商证的人员包括：

1. 中资企业、外资企业员工
2. 境外工商机构/企业驻华代表处和在华外国商会的中方人员
3. 境外采购商的陪同人员（翻译等）

（二）办理广交会境内采购商证所需材料：

1. 本人身份证正反面清晰图片
2. 本人免冠近期证件照（白底或蓝底）
3. 邀请码（如有）
4. 其他材料：

（1）中资企业、外资企业员工需提供**企业营业执照**；

（2）境外企业/机构驻华代表处和在华外国商会需提供

商会或机构登记证;

(3) 境外采购商的陪同人员(翻译等)需要提供**境外采购商身份证明**(境外护照、港澳回乡证、台胞证等或广交会采购商证)以及**境外采购商签字的委托函**。

五、办证收费标准

1. 自行申请的境内采购商收费标准为 100 元/证/期
2. 境外采购商的陪同人员(翻译等)收费标准为 300 元/人/天(无法使用邀请码)
3. 境内团组及 VIP 采购商持邀请码免费办理
4. 领证方式如选择邮寄,将通过 EMS 快递免费寄出

注意:所有境内外参会人员均实行实名制办证,在同一有效期(含交叉有效期)只能办理一张广交会证件,凭证进馆。如您选择邮寄取证,请确保您在小程序中填写的收件信息的真实性,并在收到证件后携带至现场。丢证补办需在系统内提交申请、等待审核并缴纳相应费用。

六、证件申请截止时间

- 第一期证件申请截止时间为 2023 年 4 月 18 日中午 12:00;
第二期证件申请截止时间为 2023 年 4 月 26 日中午 12:00;
第三期证件申请截止时间为 2022 年 5 月 4 日中午 12:00。

注意:所有的境内采购商证件均实行平台线上申请,凭证进馆。如未在截止时间前完成证件申请程序,则无法进入展馆。

七、证件申请流程（五步）

1. 注册个人账号并完善信息

- (1) 绑定本人手机号和邮箱；
- (2) 上传身份证正反面图片；
- (3) 上传证件照并填写其他个人信息。

The image displays two screenshots from a mobile application. The left screenshot is titled '注册账号' (Register Account) and shows a form with the following fields: '手机号' (Phone Number), '验证码' (Verification Code), '短信验证码' (SMS Verification Code), '邮箱' (Email), '密码' (Password), and '确认密码' (Confirm Password). A '发送验证码' (Send Verification Code) button is visible. The right screenshot is titled '基本信息修改' (Edit Basic Information) and shows fields for '姓名' (Name), '身份证号' (ID Number), '证件照' (ID Photo), '手机号' (Phone Number), '邮箱' (Email), '部门及职位' (Department and Position), '地区' (Region), '企业类型' (Business Type), and '采购类型' (Procurement Type). A '点击修改重要信息' (Click to Modify Important Information) button is also present.

2. 完成机构认证

- (1) 选择所属机构类型
- (2) 上传相关认证文件（如企业营业执照）
- (3) 耐心等待后台审核

The image shows a screenshot of the '机构认证' (Institution Authentication) screen. It features a large rectangular box for uploading a business license image. Below the box, there are three instructions: ① 请上传不大于3M的图片; ② 为保证信息提取质量, 请上传清晰图片; ③ 图片过大可能导致加载时间较长, 请耐心等待; 如系统长时间无响应, 请尝试刷新或重试. Below the instructions, there are two input fields: '企业名称' (Company Name) and '统一社会信用代码' (Unified Social Credit Code). A '提交' (Submit) button is located at the bottom of the form.

3. 提交办证申请

确认个人办证信息、参会期数及取证方式。

*如有邀请码，请务必在此环节填入。

申请办理

姓名

身份证号

证件照

*期数 一期 >

*办证日期 2023-04-15 ~ 2023-04-19

邀请码 如有邀请码请填写

*取证方式 请选择取证方式 >

添加期数

提交

4. 跟踪办证进度

点击证件详情，可撤销申请、修改取证方式、支付、下载发票等。

在线支付支持微信、支付宝等多种回复方式。

办证信息详情

查看发票

补证

办证信息

申请时间 2021-08-17 20:10:35

期数 二期

审核状态 制证中

取证方式 线下取证

查看回执单

5. 取证

制证完成后，可登录系统查看证件邮寄信息或现场取证回执。



第 133 届广交会期待您的到来！

附件 7

第 133 届广交会采购商邀请工作 经办人联络表

交易团名称：_____

序号	姓名	职务	手机	座机	邮箱	微信号

备注：请于 3 月 16 日前将联络表发送至大会境内招商工作邮箱：
buyer@cantonfair.org.cn，邮件命名格式“XX 交易团-采购商邀请
工作经办人联络表”，或联系大会招商工作联络人黄成林发送，手机
号：13922262171（微信同号）。

盖章：

日期：

全球贸易对接系列活动介绍

一、项目介绍

（一）“贸易之桥”全球贸易推广系列活动。

“贸易之桥”——广交会云推介平台以商为桥、联通全球，在做好广交会全球招商推广和国内重点产业集群推介基础上，为全球零售 250 强、知名连锁企业、重点行业企业等高质量采购商和中国优质供应商提供专属对接平台和个性化贸易配对服务，积极利用两个市场和两种资源帮助企业开拓市场，提升供采双方对接精准度，有效提升对接效率。

为更好发挥广交会贸易促进平台作用，服务外贸保稳提质，提振地方经济，助力中国品牌出海，第 133 届广交会将举办跨国企业、特定地区、特定行业、省市主题 4 大类 40 余场“贸易之桥”系列活动，以此推介国内重点产业集群、品牌企业及创新产品，助力供采双方抓订单、拓市场。

本届将重启跨国公司采购服务，继续邀请美国史泰博、法国欧尚、西班牙特乐士、芬兰凯斯科等跨国大型企业驻点采购，持续推广“大买家贸易配对服务”，鼓励和引导大买家线上发布采购需求。广交会期间，举办跨国大型采购企业线下采购说明会、专项配对会等活动，组织广交会参展企业与美国生牌、阿联酋 LULU、印尼长友、俄罗斯 X5 等大型连

锁企业对接洽谈。

1. 工作安排

(1) **活动时间：**3-4月

(2) **举办国家：**美国、法国、英国、墨西哥、巴西、智利、阿联酋、肯尼亚、尼日利亚、俄罗斯、波兰、哈萨克斯坦等；

(3) **重点题材：**电子及家电、车辆及配件、五金工具、建材、日用消费品、礼品、家居装饰品、纺织服装、医药及医疗保健等。工业自动化及智能制造、新能源及智能网联汽车、孕婴童用品 3 个新题材。

(4) **采购商类型：**法国欧尚、俄罗斯 X5、印尼长友、美国生牌、阿联酋 LULU 等跨国头部企业；广交会忠诚采购商；各国连锁企业和行业采购商。

(以上 4 点以实际举办为准)

(5) **活动内容：**第 133 届广交会最新资讯宣传推介；国内重点产业集群、企业及产品推介；贸易政策、市场趋势、贸易服务介绍；供采双方“一对一”在线对接洽谈。

2. 供采对接工作流程

会前筹备。外贸中心策划系列活动，邀请采购商参与，并收集采购需求。各省市交易团动员和组织产业集群、企业报名。外贸中心做好需求匹配，举办专题培训会，讲解商务礼仪、国情文化、当地市场特点、ZOOM 操作方法、会议流程、

分组安排等。

举办活动。外贸中心组织“一对一”线上对接洽谈活动，在各组安排专人负责协调主持，确保对接流程顺畅。企业通过播放视频、PPT、样品展示等方式，按顺序进行公司及产品介绍，随后供采双方就产品特点、认证、材质、包装设计、订单量、付款条件等接近实质性成交的内容对接洽谈。

会后回访。外贸中心通过电话、邮件等渠道对供采双方进行回访，调研其参加活动的感受和收获，收集意见和建议。

（二）“好宝、好妮探广交”专题连线展示活动。

为更好发挥广交会贸易促进平台作用，服务外贸创新发展，广交会围绕吉祥物 IP，依托境外社交媒体平台，创新举办“好宝、好妮探广交”专题连线展示活动。活动结合境外采购商意向需求和行业趋势精选主题，通过企业访谈、产品推荐、工厂展示、工艺介绍等形式，向广交会全球粉丝展示“中国智造”的非凡魅力，助力企业拓市场、抢订单，促进外贸高质量发展。

1. 工作安排

第 133 届广交会线下展期间，将举办多场不同主题的“好宝、好妮探广交”连线展示活动，活动主题详见下表：

序号	大类（展区）	主题名称
1	新能源及智能网联汽车	智慧奔驰，领跑未来
2	工业自动化及智能制造	科技创新，数智赋能

3	孕婴童用品	细心呵护，宝妈优选
4	电子及家电	智能家居，品质生活
5	日用消费品	精品好物，生活必备
6	家居装饰品	优品家居，装点美好
7	纺织服装、鞋及箱包	百搭衣装，潮流速递
8	礼品	节日赠礼，心意相随
9	食品	营养健康，美味共享
10	建材、化工产品	品质建材，绿色环保

活动主题规划均为初步计划，将根据实际情况调整优化。

2. 活动形式

活动前，发布宣传海报，利用境内外社交媒体、电子邮件、全球合作伙伴等渠道进行全方位宣传。活动中，精心组织，积极引导供采双方对接。活动后，跟进展客商反馈，促进在线询盘和贸易对接。

3. 活动效果反馈

活动结束后，将第一时间向活动参与企业反馈活动数据和粉丝留言，收集其对活动的意见建议，并定期回访了解后续效果。

（三）软文营销活动。

外贸中心与全球领先的企业新闻发布机构美通社合作，聚焦展品展区亮点、参展商采购商成长故事等主题，由专业记者撰写新闻稿，使用英、法、西、阿、俄等 18 种语言向

全球 30 万家新闻综合类及行业专业类媒体发布，覆盖全球 170 多个国家和地区。通过与广交会品牌联合推广、企业形象展示、产品品牌宣传等，提升企业海外知名度与美誉度，为外贸企业纾困解难。

1. 素材收集

外贸中心策划软文发布主题及时间，各省市交易团动员和组织产业集群、企业报名。外贸中心根据报名情况联系符合条件的企业和产业集群，收集软文素材。

2. 软文撰稿及发布

美通社记者根据素材收集及采访情况，撰写软文并提交外贸中心审核。外贸中心选定软文发布国家（地区）及语种后安排美通社发布。

3. 发布反馈

软文发布后，外贸中心及时将海外媒体转载情况、微新闻推文等情况整理发送给企业，并定期回访了解参展企业参加本活动的意见和建议。

二、请交易团、产业集群和企业配合事项

（一）交易团。

1. 广泛宣传、动员和组织符合条件的重点产业集群及相关优质企业报名参加活动；请于 3 月 24 日前，针对“好宝、好妮探广交”活动主题推荐至少 5 家配合程度高、展示效果好的优质企业参加；请于 4 月 10 日前，针对广交会软文营

销活动提供至少 3 家行业领军企业或专精特新企业名单及联系方式。

2. 第 132 届已报名企业和产业集群已作为本届活动候选，如有最新情况，请更新整理产业集群和企业报名表（推荐顺序将作为外贸中心企业选择的重要依据），盖章扫描件及电子文档于 3 月 15 日发送至邮箱 vip_service@cantonfair.org.cn;

3. 配合外贸中心做好活动回访调研工作，跟进产业集群和企业反馈情况。

（二）产业集群。

1. 按要求填写《产业集群报名表》，并按时提交给交易团；

2. 广泛宣传、动员和组织产业集群内符合条件的优质企业报名参加活动；

3. 确认参加**“贸易之桥”**活动的产业集群，提供产业集群中英文宣传片、集群重点企业名录（20-30 家），并派员参加活动，结合采购商需求，聚焦产业话题，介绍产业集群相关情况；

4. 确认参加**“好宝、好妮探广交”**活动的产业集群，在活动进行时派员按要求和规定时间参与当届广交会连线展示活动视频录制；

5. 确认参加**软文营销活动**的产业集群，提供产业集群图

文宣传素材，如科技创新、绿色环保、设计特色、外贸转型升级成果等；

6. 活动结束后及时向外贸中心反馈对接效果。

（三）企业。

1. 按要求填写《企业推荐表》，并按时提交给交易团；

2. 确认参加**“贸易之桥”活动**的企业，提供企业及产品相关信息；按时参加活动前的培训，做好网络测试；建议由外语较好的业务人员代表参与对接；

3. 确认参加**“好宝、好妮探广交”活动**的企业，在活动进行时派业务员按要求和规定时间参与当届广交会连线展示活动视频录制；

4. 确认参加**软文营销活动**的企业，提供产品图文宣传素材，如科技创新、绿色环保、设计特色、广交会参展企业成长故事等。如素材内容有深度有热度，主办方将安排美通社记者对企业进行现场专访；

5. 活动结束后及时向外贸中心反馈效果。

三、贸易对接系列活动产业集群报名与优先安排条件

（一）产业集群报名条件。

1. 属商务部公布的国家外贸转型升级基地。
2. 基地主要产品在广交会展览题材范围内。
3. 愿意积极配合活动相关企业组织、宣传与反馈等工作。

（二）优先安排条件。

1. 基地主要产品与活动主题产品类别一致。
2. 积极发动、引导本地区以下类别优质企业参展广交会或参加广交会主办活动：
 3. 国家级高新技术企业；
 4. 细分行业龙头企业；
 5. 广交会品牌企业；
 6. 广交会 CF 奖、“i-邀请”等获奖企业；
 7. 其他广交会希望邀请的企业。

四、贸易对接系列活动企业推荐与优先安排条件

(一) 推荐企业条件。

1. 依法取得法人营业执照、进出口企业资格证书或对外贸易经营者备案登记证明，并已办理进出口企业代码；
2. 企业为报名参加活动基地辖内企业，且主营产品在广交会展览题材范围内；
3. 企业信用良好；
4. 遵守广交会相关规定。

(二) 推荐企业优先安排条件。

1. 国家级高新技术企业；
2. 细分行业龙头企业；
3. 广交会品牌企业；
4. 广交会 CF 奖、“i-邀请”等获奖企业；
5. 主要产品与活动主题产品类别一致的企业。

五、贸促活动报名表

贸易对接系列活动产业集群报名表

填表单位：_____ 交易团(分团)

填表日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

推荐 顺序	产业集群 (基地) 名 称	行业(可 下拉菜 单勾选)	联系人	联系人 手机号 码	联系人 邮箱	符合优先安排 条件的企业名 称(每类别1 家, 如无则不 用填写)	集群(基 地)简介 (200字 以内)	希望重点 开拓的目 标市场(必 填)	拟参加的活动项目 (请在括号中打钩)
1								1. 2. 3.	1. “贸易之桥” () 2. “好宝、好妮探广 交” () 3. 软文营销 ()
2								1. 2. 3.	1. “贸易之桥” () 2. “好宝、好妮探广 交” () 3. 软文营销 ()
... ..									

注：1. 中英文填写。本表每届更新。

2. “行业”一栏以商务部公布的国家外贸转型升级基地名单中“一级行业”填写。

3. 符合优先安排条件的企业类别指：国家级高新技术企业、细分行业龙头企业、广交会 CF 奖、“i-邀请”等获奖企业。

贸易对接系列活动企业推荐表

填表单位：_____交易团(分团)

填表日期：_____年 月 日

推荐顺序	企业名称	是否当届广交会参展企业 (填:是/否)	企业简介 (200字以内)	主营产品	产品类别 (可下拉菜单勾选)	希望重点开拓的目标市场(必填)	备注 (如属推荐条件中企业类别请注明)	联系人	联系人手机号码	联系人邮箱	拟参加的活动项目 (请在括号中打钩)
1						1. 2. 3.					1. “贸易之桥” () 2. “好宝、好妮探广交” () 3. 软文营销 ()
2						1. 2. 3.					1. “贸易之桥” () 2. “好宝、好妮探广交” () 3. 软文营销 ()
.....											

注：1. 中英文填写。本表每届更新。“好宝、好妮探广交”活动仅限推荐广交会参展企业。

企业类别指：省级及以上高新技术企业、细分行业龙头企业、广交会CF奖、“i-邀请”等获奖企业。

抄送：中心领导（1），对外联络处，广交会工作处，存档。

中国对外贸易中心办公室

2023年3月10日印发
