关于组织申报电商企业海外仓

重点联系企业的通知

高新区电商企业：

根据商务部会同财政部、金融监管总局、中国民航局出台的《支持跨境电商海外仓发展有关举措》的有关要求，商务部启动了建立跨境电商海外仓重点联系企业名单工作，以加强服务保障，促进跨境电商海外仓高质量发展，现将有关事项通知如下，请按要求积极组织符合条件的跨境电商企业参与申报。

一、工作内容

高新区商务主管部门详尽收集本地区企业设立海外仓情况，建立本地区海外仓企业联系名单，按要求组织本地（区）符合条件的跨境电商企业申报国家级重点联系企业。我们将择优选取一批基础条件好、发展潜力大的企业，建立我市重点联系企业名单，并将辐射带动能力强、智能化建设领先、合规经营水平高的跨境电商海外仓企业经市商务局审核向商务部推荐。

二、申报国家级重点联系企业要求

**（一）申报企业应符合以下要求：**

**1.代表性。**申报企业发展情况应具有代表性，能够体现本地（区）跨境电商海外仓企业发展的较高水平。

**2.规模化。**申报企业旗下跨境电商海外仓单仓面积不低于500平方米，服务企业数量不低于10家，对当地跨境电商业务有较强带动作用。

**3.专业化。**申报企业旗下跨境电商海外仓除为企业提供国际仓储和物流配送服务外，还应提供以下6方面服务（2项以上），包括（但不限于）：国际货运代理、通关服务、营销推广、金融保险服务对接、售后维修服务、退换货服务等。

**4.智能化。**申报企业旗下跨境电商海外仓应已使用仓储管理信息化系统和线上信息平台（如ERP、WMS系统等），部署智能化立体库、自动分拣传送带、自动导向车（AGV）等自动化设备。

**5.真实合规。**申报企业近三年国内外无违法违规行为。相关申报材料内容真实有效，知识产权清晰，无侵权行为。如发现虚假情况，除依法承担相应责任外，该企业未来三年内不得参与申报。

**（二）申报材料应包括以下内容：**

1.申报企业汇总表。（附件2）

2.跨境电商海外仓汇总表。（附件3）

3.跨境电商海外仓指标信息汇总表。（附件4）

4.申报企业简介。包括企业基本情况，旗下跨境电商海外仓介绍，主要经验做法等。内容要语言精练、条理清晰、数据真实。全文字数控制在1500字以内。

5.申报企业证明材料。包括企业营业执照扫描件、跨境电商海外仓权属证明扫描件（产权证、租赁合同等）、跨境电商海外仓企业与客户签署的服务合同（样本）扫描件等。

6.申报企业跨境电商海外仓列。（附件5）

7.申报企业跨境电商海外仓指标信息表。（附件6）

8.申报企业认为有必要提供的其他补充材料。

三、材料填报送说明

**（一）表格填写**

1.园区商务主管部门填写：海外仓企业联系名单（附件1）、申报企业汇总表（附件2）、跨境电商海外仓汇总表（附件3）、跨境电商海外仓指标信息汇总表（附件4）。

2.各申报企业填写：申报企业跨境电商海外仓列表（附件5）、申报企业跨境电商海外仓指标信息表（附件6）。

**（二）材料报送**

园区商务主管部门汇总符合申报条件的企业材料，按照本通知有关要求进行初审。海外仓企业请把相关申报材料（纸质版与电子版等）于11月24日前报送至高新区投资促进局。联系人：电子商务部 车恩德，联系电话：0411-84792209，13840875395。

此通知。

附件：1.海外仓企业联系名单

2.申报企业汇总表

3.跨境电商海外仓汇总表

4.跨境电商海外仓指标信息汇总表

5.申报企业跨境电商海外仓列表

6.申报企业跨境电商海外仓指标信息表

大连高新区托资促进局

2023年11月8日

附件1：

海外仓企业联系名单

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 仓名称 | 所在国家及城市 | 运营主体名称 | 主体设立方式 | 仓库权属 | 仓库总面积 | 是否为公共海外仓 | 对接平台数量 | 服务企业数量 | 是否部署信息化系统 | 是否部署自动化设备 | 联系人及电话 | 其他情况简述 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件2：

申报企业汇总表

商务主管部门（名称及盖章）：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 申报企业名称 | 企业联系人 | 联系电话 | 企业所在地区 | 商务主管部门联系人 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

附件3：

跨境电商海外仓汇总表

商务主管部门（名称及盖章）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 申报企业名称 | 仓名称 | 所在国 | 所在城市 | 面积 | 是否部署信息化系统 | 是否部署自动化设备 | 是否提供增值服务 | 简述增值服务内容 | 联系人 | 联系方式  （电话、邮箱） |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件4：

跨境电商海外仓指标信息汇总表

商务主管部门（名称及盖章）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 申报企业名称 | 仓名称 | 所在国 | 所在城市 | 运营主体名称 | 主体设立方式 | 仓库权属 | 仓库租期 | 土地权属 | 土地租期 | 年物流营业收入 | 资产总额 | 仓库总面积 | 对接平台数量 | 服务企业数量 | SKU数量 | 单仓年度出库量 | 单仓货物周转率 | 信息化程度 | 设施设备情况 | 智能化设备情况 | 工作人员数量 | 本地员工数量 | 服务功能 | 安全规范 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件5：

申报企业跨境电商海外仓列表

申报企业：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 仓名称 | 所在国 | 所在城市 | 面积 | 是否部署信息化系统 | 是否部署自动化设备 | 是否提供增值服务 | 简述增值服务内容 | 联系人 | 联系方式  （电话、邮箱） |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：企业填报的跨境电商海外仓需满足本通知所提的申报要求，即：

1.单仓面积不低于1万平方米，服务企业数量不低于100家。

2.能够为企业开拓市场提供国际仓储和物流配送服务，还能提供如下所列明2项以上内容的服务，包括（但不限于）：国际货运代理、通关服务、营销推广、金融保险服务对接、售后维修服务、退换货服务、其他服务等。

3.已使用仓储管理信息化系统和线上信息平台（如ERP、WMS系统等），部署智能化立体库、自动分拣传送带、自动导向车（AGV）等自动化设备。

4.申报企业近三年无违法违规行为。

附件6：

申报企业跨境电商海外仓指标信息表

申报企业：

联系人：

联系电话：

| 序号 | 指标名称 | 指标情况 | 指标解释 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 仓名称 |  | 与申报企业跨境电商列表对应填写 |
| 2 | 所在国 |  |
| 3 | 所在城市 |  |
| 4 | 运营主体名称 |  | 在境内外登记注册且具有独立法人资格的经营主体 |
| 5 | 主体设立方式 |  | 独资、合资 |
| 6 | 仓库权属 |  | 租赁、购买 |
| 7 | 仓库租期 |  | 如为租赁，填写租期，例2020年10月至2025年10月 |
| 8 | 土地权属 |  | 租赁、购买 |
| 9 | 土地租期 |  | 如为租赁，填写租期，例2020年10月至2025年10月 |
| 10 | 年物流营业收入 |  | 通过物流活动所取得的收入总额，包括提供储存、配送、流通加工及其他连带、增值服务所取得的业务收入 |
| 11 | 资产总额 |  | 海外仓运营主体控制或拥有的与海外仓业务相关资产之和 |
| 12 | 仓库总面积 |  | 开展海外仓业务所使用的仓库总面积 |
| 13 | 对接平台数量 |  | 对接的全球电商平台数量 |
| 14 | 服务企业数量 |  | 服务外贸经营主体数量 |
| 15 | SKU数量 |  | 所经营商品的库存进出基本单元的数量 |
| 16 | 单仓年度出库量 |  | 仓库前三年平均出库量  （吨或件，2020-2022年） |
| 17 | 单仓货物周转率 |  | 仓库前三年平均货物周转率  （次/年，2020-2022年） |
| 17 | 信息化程度 |  | 使用仓储管理系统（WMS）、运输管理系统（TMS）、订单管理系统（OMS）、企业资源计划（ERP）等信息化手段的情况 |
| 18 | 常规设备情况 |  | 使用托盘、货架、叉车等基础仓储设备情况 |
| 19 | 智能化设备情况 |  | 使用智能分拣机器人、自动化堆垛机等智能化设备情况 |
| 20 | 工作人员数量 |  | 管理及运营所需的管理人员和操作人员配备情况 |
| 21 | 本地员工数量 |  | 雇佣本地员工情况 |
| 22 | 服务功能 |  | 包括（但不限于）：国际货运代理、通关服务、营销推广、金融保险服务对接、售后维修服务、退换货服务、代理采购、保税中转、供应链金融、流通加工、商品展示等 |
| 23 | 安全规范 |  | 简要描述针对信息安全、作业安全等所设立的相应安全部门、制度、岗位等相关情况 |