

中国国际贸易促进委员会重庆市委员会

中国国际贸易促进委员会重庆市委员会 关于邀请参加第二届中国（重庆）国际消费品 博览会暨遇见巴蜀·国际融合采洽会的函

大连市商务局：

衷心感谢贵单位长期以来对重庆经济社会发展的关心关注和对我会工作的大力支持！

“中国（重庆）国际消费品博览会暨遇见巴蜀·国际融合采洽会”（以下简称“重庆国际消博会”）是重庆市全面推进成渝地区双城经济圈建设和国际消费中心城市建设、推动高水平对外开放、畅通国内国际双循环、促进消费转型升级、引领消费时尚的重要平台。首届“国际消博会”已于2023年10月27日-29日圆满举办，吸引了来自俄罗斯、伊朗、比利时等20余个国家以及哈尔滨、银川、宁波等近10个兄弟省市的上万余种品类展示展销，参展观众超过3万人次，现场成交金额近千万，累计签约金额逾8亿多元。

由重庆市贸促会、四川省贸促会、重庆市商务委、重庆市经信委、重庆市政府外办、重庆市南岸区政府指导，南岸区商务委、重庆国际商会、四川国际商会主办的“第二届重庆国际消博会”将于2024年9月20日-22日在重庆国际会议展览中心举办。本

届“重庆国际消博会”以“聚力新消费 助力双循环”为主题，设进口商品展区、地标产品展区、高端食品食材展区、酒水茶饮品展区、时尚生活精品展区以及服务消费展区等多门类展示展销区域，同时还将举办国际商贸合作对接会、各省市名优产品推介会、跨境电商零售交流会、名优食品品鉴会、国际时尚发布会以及风情文化节等多场丰富多彩的配套促进活动。在此，诚挚邀请贵单位组团参展、观展采购、推介宣传。我们将竭诚做好展会服务工作，确保活动圆满成功举办。

专此致函，欢迎来到美丽的山城重庆，共享消费新机遇，共拓消费大市场。



(联系人：刘燕春，联系电话：13220376117)

附件：

2024 第二届中国（重庆）国际消费品博览会 暨遇见巴蜀·国际融合采洽会 参展细则

为全面贯彻党的二十大精神和中央经济工作会议部署，进一步落实《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》等相关文件精神，依托西部陆海新通道，充分发挥重庆位于“一带一路”和长江经济带交汇点的区位优势，在构建国内国际双循环相互促进的新发展格局中，唱好“双城记”、共建经济圈、建设内陆开放高地和国际消费中心城市，拟于2024年9月20日至22日举办“2024第二届中国（重庆）国际消费品博览会暨遇见巴蜀·国际融合采洽会”（简称“国际消博会”）。本次“国际消博会”通过聚焦消费扩容提质、集聚国际消费品牌、促进经贸对接合作、联动消费促销，打造推动高水平对外开放、畅通国内国际双循环、促进消费转型升级、引领消费时尚的重要平台。

一、日程安排

2024年9月18日—19日	参展商报到、布展
2024年9月20日—22日	展示、参观、洽谈
2024年9月22日 15:00	撤展

二、展会地点

重庆国际会议展览中心（南坪）

三、组织机构

指导单位：中国国际贸易促进委员会重庆市委员会、中国国际贸易促进委员会四川省委员会、重庆市商务委员会、重庆市经济和信息化委员会、重庆市人民政府外事办公室、重庆市南岸区人民政府

主办单位：重庆市南岸区商务委员会、中国国际商会重庆商会、四川国际商会

协办单位：中东欧对华贸易促进会、韩国中小企业振兴公团、威海中日韩企业交流协会、肯尼亚川渝商会

承办单位：重庆优创东方展览有限公司

四、展会主题

聚力新消费 助力双循环

五、展会定位

（一）国际商贸合作平台

本次“国际消博会”助力打造消费资源全球配置枢纽，通过开展多场国际采洽会和专场推介会，搭建国际消费品贸易展洽、交流合作的平台，助推首店首牌、头部企业落户重庆，全力推动构建全球多元融合的消费资源聚集地。

（二）成渝双核联动桥梁

本次“国际消博会”，通过深化与四川省合作，联动两地国际商协会引进更多国际机构及品牌，持续推进“双城合作”。

（三）消费升级风向标

本次活动聚焦新消费时代发展趋势，举办国际文化交流、时尚发布等系列新消费促进活动，传播国际生活方式、潮流，让文化进入生活，掀起新消费时尚浪潮。

六、展区规划

◆**进口商品展区：**展示东盟、RCEP、一带一路沿线国家名优特色商品、工艺品、跨境电商等；

◆**区域新消费展区：**各省、市、区组织当地优质企业知名品牌、地标名优产品，开展经贸合作、文化交流和市场拓展等消费新场景、新模式；

◆**高端食品食材展区：**各种进口食品、包装食品、调味品、食用油、乳制品、保健品、肉制品、有机食品、休闲食品、果蔬、预制食材、方便菜肴、速冻食品、自热食品、即食食品等；

◆**酒水茶饮品展区：**白酒、啤酒、葡萄酒、茶叶、茶具、咖啡、茶饮品、果味饮料、矿泉水等；

◆**时尚生活精品展区：**钟表、珠宝首饰、美容美发、个人护理品、服装、箱包、运动器材、智能家居、智能穿戴设备、家庭娱乐等；

◆**服务消费展区：**新能源汽车、高端品牌汽车、房车、医疗健康、消费电子、旅游、无人机、户外用品等。

七、相关活动

- (一) 国际合作项目政策宣讲及推介会
- (二) 南岸区招商引资政策宣讲及推介会
- (三) 国际经贸采洽会
- (四) 国际消费品牌推介活动
- (五) 国际旅游推介会
- (六) 国际风情文化节

八、综合宣传及专业观众

(一) 全媒体营销矩阵

1. 央级媒体：新华网、人民网、央视新闻网、环球网、凤凰

网。

2. **重庆主流媒体**：重庆日报、重庆发布、重庆电视台、重庆文体娱乐、华龙网、上游新闻（重庆晨报、重庆晚报、重庆商报）、重庆交通广播电台、重庆之声、重庆经济广播电台、网易重庆、新浪重庆等。

3. **网络媒体**：今日头条、腾讯新闻、封面新闻、界面新闻、搜狐新闻、百度新闻等。

4. **微信公众平台**：重庆国际消博会、重庆市商务委员会、南岸区人民政府、重庆市贸促会、四川省贸促会。

5. **城市包装**：在主要交通干道沿线灯杆道旗、商圈商场、人行天桥户外 LED、公交站台报刊亭等渠道发布活动广告。

6. **全球资讯传播触达**：利用重庆国际传播中心（iChongqing）矩阵平台，在其官网、海外社交媒体账号 Facebook 和 Twitter 发布图文、视频报道，提升活动品牌影响力。

（二）定位采购人群

通过政府发文、精准拜访、线上报名、短信投放等形式精准邀约消费品行业生产商、制造商、代理商、贸易商和采购商，保证宣传的有效性、针对性。

九、收费标准

展位规格	国内展商	国外展商
标准展位（3m×3m/个）	7800 元人民币/个	2000 美元/个
光地（36 m ² 起租）	800 元人民币/m ²	200 美元/m ²

3m×3m 标准展位配置：三面展板、一条楣板、一张桌子、两把椅子、地毯、220V/5A 单位电源插座、两盏射灯（双开口加收 1000 元）；光地：不含任何设施，需参展商自行设计搭建展位。

冠名赞助：冠名、赞助的细则详见《2024 第二届中国（重庆）国际消费品博览会暨遇见巴蜀·国际融合采洽会赞助方案》，具体事宜请与组委会联系。

展会广告：

会刊广告	价 格	其它广告	价 格
封面	20000 元	参展参观证件	30000 元/1 万个
封底	15000 元	喜庆宝	5000 元/座
封二、封三、扉页	12000 元	门票广告	6000 元/万张
彩色内页	5000 元	手提袋	20000 元/千个

十、参展要求

参展单位必须持有合法的营业执照、税务登记证及产品合法审批文件等相关有效证件；食品保健品企业还需有生产许可证、卫生许可证、质检合格报告，并向组委会提供以上证照的复印件。

1. 参展单位按要求填写《参展合同》，邮寄或传真至组委会办公室；
2. 七天内将相关费用汇入组委会指定账户或到组委会办公室交纳；
3. 组委会收到参展费后方能确定参展，展位分配按“先交费、先落实”的原则，售完为止。

十一、组委会办公室

地 址：重庆市渝北区金山路5号加州一号

电 话：023-63001657 传真：023-63001656

联系人：唐莉 13368186225