附件1

知识产权服务品牌机构重点培育方向

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 知识产权服务业务领域 | 重点培育方向 | 具体说明 |
| **知识产权**  **代理服务** | 综合性知识产权代理服务 | 除专利代理业务外，开展商标、版权、植物新品种等其他类别知识产权服务，业务门类多元，服务内容多样。 |
| **知识产权**  **法律服务** | 知识产权专业法律服务 | 以专利、商标、著作权、商业秘密、不正当竞争等法律服务为主营业务，开展海外知识产权布局规划、风险预警和维权服务，有成功案例；为企业上市、并购、重组、清算等提供知识产权尽职调查服务。 |
| **知识产权**  **信息服务** | 知识产权高端工具开发和信息平台建设 | 开发知识产权检索、分析、管理等高端软件工具；建设战略性新兴产业重点领域知识产权信息平台；建设在线知识产权服务平台。 |
| 专利数据库产品开发 | 对专利信息基础数据进行开发利用;开展专利数据深度加工，形成自主品牌的成熟产品；行业或企业个性化专利数据库的定制开发。 |
| 知识产权信息服务模式创新 | 利用云计算、大数据、移动互联网、“互联网＋”等新兴技术，创新服务模式，具有良好的应用效益和发展前景。 |
| **知识产权**  **商用化服务** | 知识产权运营服务 | 从事知识产权许可、转让、运用转化等服务；从事专利池建设维护、专利许可谈判、专利联盟建立等服务。 |
| 知识产权金融服务 | 开发知识产权的金融产品或衍生品；开展知识产权无形资产评估和专利价值分析服务；提供知识产权质押、保险和证券化等服务。 |
| **知识产权**  **咨询服务** | 知识产权战略咨询和管理咨询服务 | 为知识产权战略制定、行业发展规划、重大项目知识产权评议、企业知识产权管理规范贯彻、专利布局、标准涉及专利的处置等提供咨询和辅导。 |
| **知识产权**  **培训服务** | 知识产权专业培训服务 | 主营业务为知识产权培训，提供知识产权管理、运营、专利信息分析等实务技能的专业培训服务。 |