**关于参加第十二届中国**

**加工贸易产品博览会的补充通知**

各区市县、先导区商务主管部门，各有关企业：

原定于今年4月举办的第十二届中国加工贸易产品博览会（简称“加博会”）因疫情两次展期，现已确定于2020年12月17-20日在广东省东莞市举办。现将参展有关事项补充通知如下：

 一、展会时间、地点

2020年12月17-20日（星期四至星期日），在东莞市广东现代国际展览中心举行，其中17-18日为专业观众日，19-20日为公众开放日。

 二、展区设置

展会设一个主题展、六个专业展（国际智能移动终端及电子消费品展、国际潮流服装服饰及鞋帽展、国际玩具及婴童用品展、国际时尚家居用品展、国际特色食品展、国际电子商务及物流展）。并将举办“中国开放型经济发展主题论坛”、“零供对话及产品购销对接”等配套活动。

1. 同期举办线上展活动

 为充分利用加博会平台帮助企业开拓内销市场，本届加博会将在今年5月13-16日成功举办首场线上推广活动的基础上，继续与阿里巴巴1688平台合作，于12月17-20日与线下展同期举办第二场线上推广活动（详见附件2）。

 四、工作要求

1. 组织参加加博会是我市贯彻落实国务院《关于促进加工贸易创新发展的若干意见》要求，进一步推动加工贸易转型升级、创新发展，特别是在疫情之下推动企业拓展内销市场的一项有效举措。请各区市县、先导区商务主管部门高度重视，做好宣传，并积极组织带队参展。
2. 参展确认。在前期报名的基础上，按照“基本不变，个别调整”的原则，对个别有特殊情况的参展企业进行调整，并适当增加新的企业。所有参展企业均需重新填写“第十二届加博会参展企业申请表”（见附件1），新增企业还需按照要求提供相关电子版资料。请于2020年10月29日前将申请材料报市商务局对外贸易处。

3. 积极参与线上推广活动。请有意向参加企业按照“第十二届加博会第二场线上推广活动方案”（附件2）参加活动流程报名确认，于10月29日前将参会申请表（附件1）报市商务局对外贸易处。

特此通知。

联系人

大连市商务局:孔强 0411-83686375，916485320@qq.com

高新区:白梅 0411-84799952，baimei@dlhitech.com

附件：1. 第十二届加博会参展企业申请表

2. 第十二届加博会第二场线上推广活动方案

附件1

第十二届加博会参展企业申请表

**重要提醒：请认真填写此表，表中部分内容将用于展位楣板及会刊制作。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 公司中英文名称 |  | 投资国别(地区) |  |
| 公司简介 |  |
| 成立年份 |  | 网址 |  |
| 公司地址（中英文） |  |
| 公司电话 |  | 传真 |  | 电邮 |  |
| 拟参展展品所属类别（在选定项目打“√”或涂黑，只选一项） | □主题展（含医疗防护设备及用品展□、出口转内销产品展□）□国际智能移动终端及电子消费品展 □国际潮流服装服饰及鞋帽展 □国际玩具及婴童用品展 □国际时尚家居用品展 □国际特色食品展 □国际电子商务及物流展拟需展位： 标准摊位\_\_\_个（最多1-2个） 光地：\_\_\_平方米（最多36平方米） |
| 展品名称 |  |
| 品牌 |  | 产品图片(5张) | (指定图像格式JPEG，图片像素800\*600) |
| 展品特色（主题展区不须填报） |  | 价格水平 | 在市场同类产品中属于：□低档 □中等 □高档 |
| 参展主要目的 | □找订单； □找代理； □加盟商； □品牌推介； □现场推销；□连锁店； □百货公司； □超市采购中心； □代理商；□其他： 。(可多项选择) |
| 负责人联系方式 | 姓名： 电话： 手机：E-mail： |
| 是否有意愿参加第十二届加博会线上推广活动 | 是□ 否□ |
| 是否为阿里巴巴1688诚信通会员 | 是□ 否□ |
| 是否有意愿参加展会现场1688商家直播专区 | 是□ 否□ |
| 是否有意愿参加1688线下会场3D建模呈现 | 是□ 否□ |
| 代表签署（公司盖章）： 日 期： 年 月 日 |

注：1. 请参展企业认真填写该表，所有参展人员姓名均须填写，以便制作证件。

 2．每家企业一份表格，请参展企业在报名截止日期2020年10月30日前填写后交所在地商务主管部门汇总，统一报组委会秘书处。

附件2

第十二届加博会第二场线上推广活动方案

一、活动目标

阿里巴巴1688平台作为全球最大的B2B综合类线上交易平台，与中国加工贸易产品博览会合作，在全球疫情下，双方快速整合平台能力和数字化渠道，帮助参展企业建立线上展示窗口，推动企业出口受阻后逐步转型内贸，通过线上推广活动维护好客户以及买卖方交易，促进加博会线上线下融合、相互发展。

二、活动时间

2020年12月17-20日（与线下加博会同期举办。其中，企业线上引流时间为12月1-21日）

三、活动内容

阿里巴巴1688是以分销和采购业务为核心的B2B平台。本次与加博会秘书处合作举办第十二届加博会第二场线上推广活动，平台提供的服务内容主要包括：

1、免费搭建线上活动会场；

2、在1688站内品牌专区、搜索展播、钻石展位等位置推广此次活动整体的活动页面；

3、根据整体的产品，定义DMP投放人群，通过生态内以及全域广告资源，推广此次活动；

1. 在活动会场向平台新买家发放价值百万元优惠券；

5、由阿里巴巴1688与确认参与线下参展商进行对接，为线下参展商提供线上营销、直播等培训，辅导其做好上线准备；

6、展会现场将设线下直播专区。一是2个直播间提供给线下参展商进行自行直播；二是另外2个直播间由阿里巴巴1688提供专业直播团队在展会现场直播探展，统一为线下参展商直播宣传产品。在12月19-20日期间组织4场PGC直播内容，共承接20家线下参展商（每家企业5个产品，共计100个产品），并在线上加博会会场置顶展示，同时将PGC内容录制成短视频用于二次传播；

7、提供数字化3D立体建模呈现服务。重点拍摄约20家超级工厂型参展商的工厂车间、流水线、样品展厅等，用实景还原的技术将参展商线下的生产研发能力同步展现在线上，让线上观众在逛展同时可以直观了解到参展商实力和核心技术卖点；

8、免费提供1688线上展会所有功能组件和模块给予线下参展商（且是1688诚信通会员）使用。

四、参与资格

**线上展览：**第十二届加博会线下展的境内参展企业。

**线上直播：**第十二届加博会线下展中已注册为1688诚信通会员的境内参展企业。

其中，**一是**参与线上推广活动的1688诚信通会员需加入1688平台买家保障计划（保证金3000元，活动后可按流程申请退回）。**二是**非1688诚信通会员（营业执照类型须是生产制造类工厂，需完成1688轻入驻审核）可自愿以黄页信息方式呈现，与客商进行洽谈，不能进行线上交易，不能进行单商广告投放。或可入驻1688诚信通会员（6688元/年），再参加线上推广活动，享受活动权益。

五、参加活动流程

**（一）报名**

**1. 申请。**拟参与线上推广活动的企业向所在的省（市、区）商务主管部门递交线上推广活动报名企业名单（见附件1），由当地商务主管部门初审、汇总后报组委会秘书处。

**2. 参展辅导。**请拟参与企业务必扫码进群，由阿里巴巴1688与拟参与企业进行对接，为企业提供线上报名入驻流程、运营操作、线上营销、直播等培训，辅导企业做好上线准备。（后续通知将通过钉钉群发布，请用钉钉APP 扫码进群）



**（二）确认。**秘书处对各地报送的申请企业进行审核，对符合参展要求的向企业发出线上推广活动确认函。

**（三）线上推广。**12月1日-21日, 活动会场通过统筹阿里巴巴生态内推广资源、全域资源、站内广告资源投放。12月17日-20日（4天），展会活动会场在阿里巴巴APP开机屏、APP首页轮播图、1688PC端顶图轮播位（[www.1688.com](http://www.1688.com)）、1688行业品类市场推广轮播图资源（\*\*\*.1688.com）、1688直播频道推广轮播图资源（live.1688.com），以及横向通路等页面投放。

六、工作要求

请各省（市、区）商务主管部门、相关商协会在**2020年10月30日**前，将线上推广活动报名企业汇总表（第十二届加博会参展企业汇总表）报送组委会秘书处。

加博会秘书处联系人：邓如顺

联系地址：广东省东莞市莞太路33号商务局大楼7楼

电话：0769-22819925

主页：http://www.cptpf.com

微信公众号：中国加工贸易产品博览会

 阿里巴巴1688联系人：桑树勋

职务：1688 内贸事业部营销中心东莞区域总经理

电话：16605816587

电邮：shuxun.sx@alibaba-inc.com