

大连购物节组委会办公室

“2021 第四届大连国际消费品牌博览会” 活动方案

在做好常态化疫情防控基础上，积极顺应消费理念、消费方式、消费习惯的转变趋势，以深化消费领域供给侧结构性改革为主线，立足当下，着眼长远，加快构建消费新生态体系，激发新消费需求，促进市场回暖和消费回升，不断满足人民群众对美好生活的新期待，特制定本方案。

一、指导思想

为深入贯彻党的十九届五中全会、中央经济工作会议精神，认真落实党中央、国务院全面促进消费的决策部署和全国商务工作会议要求，落实商务部 2021 年 2 月 26 日颁发的《关于组织开展好 2021 年消费促进活动的通知》，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，在严格抓好疫情防控和落实安全生产的基础上，形成消费促进活动的常态化运行机制，倡导绿色健康安全消费新理念，把握消费升级新趋势，围绕“提升传统消费，培育新型消费，全面促进消费”的主题，推进常态化促消费活动取得新提升、新成效，

确保防疫安全，营造安心、放心、舒心、称心的消费氛围，形成全面促进消费的良好舆论环境。

二、目的与意义

“消博会”将按照“企业主导、优势互补、合作共赢”的原则，以“立足本地，引领大连消费升级”、“振兴辽宁，发挥沿海经济带作用”、“博采众长，广纳天下消费特色”、“放眼国际，扩大消费合作领域”、“对口帮扶，助推六盘水精准脱贫”为目标，为国内外知名企业搭建消费品合作交流平台，充分展示国内外消费品产业的最新发展成果，提升农产品流通、消费品贸易等方面合作水平，实现互利共赢、共同发展目的。

“消博会”至今已经成功举办过三届，展会是集商贸流通、商品促销、文体活动、展览展示、餐饮服务等多种行业融为一体的大型主题展会，助力东北经济振兴，提振消费信心，释放消费潜力，培育新兴消费，升级传统消费，推广健康消费，扩大服务消费，以培育消费热点、扩大消费需求，拉动消费结构上档升级为理念，进一步稳定消费市场运行，发展壮大绿色消费，更好发挥消费对经济发展的基础性作用具有现实意义。

（一）丰富特色展会，营造新型展会

本届大连国际消费品牌博览会将全面升级，区别往届，首次在举办展会的同时召开主题会议及专题论坛。以“数智

让生活更美好”为主题，举办“2021 中国国际数智商业大会”活动；以“信城市·新商业·数发展”为主题，举办“2021 中国城市新商业发展论坛”，邀请国际国内智库专家、领军企业共商、共建城市数字经济与产业数智化创新高质量发展，实现“以会带展，以展养会”，提升展会专业度，向国家级展会迈进重要的一步。

（二）扩大内需、促进带动消费

国家 23 部委明确要求把促进消费扩容作为当前扩大内需、促进消费，拉动经济平稳较快增长的重要措施。通过“大连国际消费品牌博览会”的举办，能够汇聚大量人气，吸引国内外专业采购商、行业组织、展商来大连参展、旅游和投资，切实拉动内需，刺激消费。

（三）相关产业联动发展

“消博会”的举办不仅能带动我市购物、餐饮、住宿、交通、旅游、信息等相关行业发展具有较强的拉动效应，对加快推进“品质大连”工程，加快大连“两先区”发展具有积极的推动作用。

（四）城市形象的特色

举办“消博会”能够吸引国内外参展企业，通过举办特色会展活动，展示我市城市时尚、文明形象，推动“国际消费中心城市”建设，巩固和持续提升我市在国内乃至国际的知名度和影响力。

三、举办时间

2021 年 7 月 29 日—8 月 1 日（9:00-22:00）

四、举办地点

大连世界博览广场，一层展会，二楼论坛

五、举办单位

指导单位：大连购物节组委会

主办单位：大连市商业联合总会

大连世界博览广场有限公司

大连国际消费品牌博览会组委会

承办单位：大连世博会展策划有限公司

码萨(大连)科技服务有限公司

支持单位：大连新闻传媒集团、中国银联大连分公司、
MASA 码萨、新鹿岛文化传媒

六、活动主题

“全球名品·云购全球·永不落幕”

通过系列配套主题活动，带动商贸流通业、消费品业、旅游业、餐饮业、文体业等发展；通过扩展新模式，不断培育壮大新兴产业，激发市场需求，恢复消费信心；围绕“吃喝玩乐游娱购”开展品牌促销、打折优惠、发放政府春季消费券，让市民享受到真正的实惠和便利，推动市民愿消费、敢消费、能消费的意愿，提振消费信心。

七、活动规模

大连世界博览广场一层展场，占地面积 21000 平方米，参展企业 400-500 家，参与观展人数 10 万余人。

八、活动内容

（一）启动仪式

2021 第四届大连国际消费品牌博览

2021 首届中国城市新商业发展论坛

2021 首届中国国际数智商业大会

时间：7 月 29 日 10:00-10:20

地址：大连世界博览广场一楼

（二）配套主题活动

1、“线上消博会”主题活动

本次展会首次采用“云”线上+“馆”线下结合的方式，以“云展会”的形式为“线上消博会”入驻商家提供线上云购物展销平台、名品直播、限时抢购、秒杀、促销，线上品牌推送。通过大连购物节平台、（微信公众号、抖音、快手）、大连云购物 APP、云闪付 APP 等进行商家品牌与商品信息推送。同时联合京东、苏宁易购、拼多多、阿里巴巴等电商平台实现供应商直播连线全球采购商直采直卖，打造永不落幕的消博会。

2、消费券发放

拟发放新一轮消费券及数字人民币红包，促进消费，带动线上线下展会同步进行，为“2021 第四届大连国际消费品

牌博览会”助力。

3、名品精品首发仪式

拟在展会现场进行进行“新品首发仪式”，推出知名企业新品展示，加大展会曝光率。

（二）线下板块展会设置

拟规划八大展区，实现场景式体验模式，成为大连的网红打卡地，展会时间延长至晚间 22 点。

1、品牌大道版块

拟集中展示展销大连本地知名食品、食材、轻工产品、服装、汽车、珠宝等品牌企业产品，大连特产、网红产品，例如水产品、农产品等。

2、外埠城市版块

拟集中展示展销大连外埠城市商会组织的外埠城市品牌企业产品及大连市对口帮扶城市贵州六盘水市农特产品。

3、国际街区版块

拟集中展示展销法国、波兰、巴基斯坦、吉尔吉斯斯坦、尼泊尔、日本、韩国、新加坡、中国香港、中国台湾、非洲、外蒙古等国家和地区的消费品牌产品。

4、特色文创版块

拟展出非物质文化遗产及传统手工艺品、文创物品等，例如：现场制作糖人、手工刺绣、苏绣、根雕、紫砂、茶道展示、插画艺术、铁艺、手绘作品等。

5、特色海鲜版块

以特色海鲜展示为主，打造特色海鲜街区，美食街区，本地美食，外地美食等。

6、汽车类版块

涵盖高端品牌、合资品牌、自主品牌及新能源品牌，营造汽车文化市场，展示各类汽车品牌及汽车用品。

7、网红直播版块

打造新时代生活方式和消费形式新风尚；组织平台企业，联合重点商圈、特色商街、商业综合体及特色品牌，举办品牌直播、扶贫助农直播、美食直播等活动，持续激发新兴消费。

8、婚庆服务版块

打造“婚庆一站式服务”设有婚庆摄影展区、婚纱影楼、场地布置、婚典花艺、婚车租赁等，更有新娘造型彩妆现场演示、婚纱礼服秀走秀、主题婚礼策划等。

九、展会宣传

1、搭乘大连购物节等各种宣传媒体（大连新闻传媒集团媒体及各网络平台媒体）强势打造本届博览会。

2、在主办、承办方微信公众平台、自媒体发送展会信息；在相关行业微信订阅号、APP、官网上发布展会信息。

3. 展会现场气氛渲染,包含会标、广告板、LED 屏幕、拱门等，实现全面覆盖，立体宣传，互联网结合进行宣传。

十、参展须知

1、所有参展企业的参展品种必须通过微信搜索关注“大连购物节”选择“云报名”》“消博会”入驻通道提交企业资质，提供生产者经营有效期内的资质（复印件并加盖公章）、食品流通许可证、营业执照（三证合一）、生产许可证/经营许可证（生产型企业）、近6个月内的质检报告、品牌加盟授权及商标使用授权证明、（进出商品）国家海关及检验机构签发的入境货物通关单等复印材料。

2、所有展位由组委会进行统一规划、统一搭建，尺寸3m*3m*2.5m，如有特殊搭建要求企业需提前与组委会沟通（设计搭建费用由参展企业进行支付）。

统一搭建收费标准：3000元/个

3、所有展位一律不得转让、出租、售卖。

4、所有参展企业须填报《参展意向表》，特殊展位提供展位平面设计图、立面效果图，加盖公章后以电子档形式于6月20日前统一报送至所提供的邮箱。

十一、疫情防控

各地要切实抓好当前常态化疫情防控工作，制订活动期间疫情防控措施和预案，指导商家开展活动期间避免产生人员集聚，做好督促进店人员佩戴口罩、测温、扫码、亮卡以及商场内环境卫生消毒等工作，保障和营造市民安全消费、放心消费环境。

十二、联系人及联系方式

大连购物节组委会办公室

商务服务热线：400-114-0411

联系人：苗 昕 联系电话：15524552280

联系人：张宝柱 联系电话：13019431222

大连世博会展策划有限公司

联系人：王晓鹏 联系电话：15542479977

邮 箱：504104409@qq.com

大连购物节组委会办公室

2021年5月9日

