

大连市工业和信息化局

关于开展 2021 年度十大类纺织创新产品 培育推广工作的通知

各相关区市县、先导区工信主管部门：

为进一步提高我市纺织服装行业的曝光度和影响力。现将省工信厅《关于开展 2021 年度十大类纺织创新产品培育推广工作的通知》转发给你们，请指导辖区服装、家纺、产业用纺织品企业符合条件的应报尽报，并于 7 月 14 日下班前将申报情况汇总报市工信局纺织服装处。

附件：关于开展 2021 年度十大类纺织创新产品培育推广工作的通知



(联系人：郑阳、毕明星，联系电话：83602957)

(此件公开发布)

辽宁省工业和信息化厅

关于组织参加 2021 年度十大类纺织 创新产品培育推广工作的通知

各市工业和信息化局、沈抚示范区产业发展局：

为进一步推动我省纺织行业增品种、提品质、创品牌，引导企业注重产品创新、提高科技型、功能型、时尚型纺织服装新产品开发和供给能力，有效满足市场消费需求，按照工信部《关于开展 2021 年度十大类纺织创新产品推广培育工作的通知》（工信部函〔2021〕457 号）要求，我省将大力开展十大类纺织创新产品推广培育工作，组织企业申报创新产品，请你们组织动员辖区企业，积极参与申报工作。现通知如下：

一、申报条件

（一）凡在辽宁省内注册的服装、家纺及产业用纺织品企业均可自愿申报。鉴于纺织产品开发需要产业链上下游企业协同创新，鼓励终端产品企业与新材料、新技术和新工艺等各产业环节的供应商联合申报。

（二）申报产品须体现创新性，以服装、家纺和产业用纺织品为主，围绕时尚创意产品、非遗创新产品、智能科技产品、舒适功能产品、运动功能产品、医疗卫生用功能产品、

易护理产品、安全防护产品、健康保健产品和生态环保产品等十大品类开展培育和推广。

(三) 对照十大类创新产品分类, 每个申报主体可根据产品开发创新情况, 对一个或多个品类进行申报, 每个品类项下最多可申报 2 种产品。

具体分类和要求请参照《申报工作说明》(见附件 1)。

二、申报程序

7 月 15 日前, 相关企业需登录“培育和推广 2021 年度十大类纺织创新产品官网 <http://topten.ctic.org.cn>”, 完成网上申报和形式审查。通过审查的企业, 可参与现场专家鉴定评审。具体申报程序请参见《申报流程说明》(见附件 2)。

三、激励措施

对成功申报本次十大类纺织创新产品的企业, 除享受国家在知名大众媒体、行业媒体、社会主流媒体上对获选产品进行宣传推广等机会外, 将列入省纺织行业优质企业库, 在培训、中小企业专精特新企业评审、消费品工业“三品”示范企业认定和纺织行业发展专项资金等奖补中给予一定的政策倾斜。

四、相关要求

(一) 强化组织领导。各市(区)工业和信息化主管部门要高度重视十大类纺织创新产品推广培育工作, 将此项工作作为年度重点任务, 研究跟进企业申报情况, 真正做实做细, 做出成效。纺织处将定期调度企业申报情况。

(二) 强化宣传引导。要吃透文件精神，明晰十大类纺织创新产品类别，充分利用中小企业公共服务平台、网站、微信群等，多渠道宣传推广此次创新产品申报工作，扩大活动知晓面，让能代表辽宁纺织行业发展水平的优秀企业、优质产品踊跃参与。

(三) 强化责任督导。要充分发挥县区贴进企业、熟悉企业、了解企业的优势，精心组织、周密安排，广泛发动辖区内服装、家纺和产业用纺织品企业，务必在 7 月 15 日前指导企业做到应报尽报，确保全方位高质量完成推荐工作。

联系人及电话：殷静媛 024-86901276

附件 1：申报工作说明

附件 2：申报流程说明

辽宁省工业和信息化厅

2021 年 6 月 29 日

附件 1:

申报工作说明

培育和推广 2021 年度十大类纺织创新产品（以下简称“十大类纺织创新产品”）工作办公室设在中国纺织工业联合会生产力促进部。现将有关工作说明如下：

一、工作流程

（一）审查

主办方对企业提交的申报材料进行形式和资格审查，通过审查的申报产品入围本年度十大类纺织创新产品候选名单。

（二）现场验证

由十大类纺织创新产品工作办公室组织评审专家对入围企业及申报产品进行现场验证，检验企业申报材料的准确性，考察申报产品的创新点和市场应用情况。

（三）评定

通过举办消费者投票、组织专家依据评选标准进行评审的方式对入围产品进行评定。

（四）公示

本着公平、公正、公开的原则，主办方将评选出的创新产品在以下网站进行公示：

<http://www.miit.gov.cn>（工业和信息化部）

<http://www.cntac.org.cn>（中国纺织工业联合会）

<http://www.ctic.org.cn> (中国纺织信息中心)

<http://www.enga.org.cn> (中国服装协会)

<http://www.hometex.org.cn> (中国家用纺织品行业协会)

<http://www.cnita.org.cn> (中国产业用纺织品行业协会)

(五) 公布

在公示网站及相关媒体平台公布最终评选结果。

(六) 表彰

在培育和推广 2021 年度十大类纺织创新产品颁奖典礼上对获选产品及企业进行表彰。

(七) 推广

在知名大众媒体、行业媒体、社会主流媒体上对获选产品进行宣传推广；可获得优先在国内主要网络零售平台及重要的产业集群地展会平台进行集优展示与推广的机会。

二、申报企业基本条件

申报企业需满足以下要求：

(一) 企业管理

企业注重品质管理，获得 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系及 OHSAS18001 职业健康与安全管理体系认证。

(二) 产品创新

企业注重产品开发体系建设，重视技术创新和创意设计，持续增加研发投入，不断完善研发组织与流程；产品创新成果显著，曾获得国家、省部级以上科学技术进步奖或产

品设计奖等奖项，曾参与制订相关国际标准、国家标准、行业标准以及团体标准。

（三）知识产权

企业注重原创，知识产权应用及保护制度健全，2019-2021 年曾获得国内外授权专利（含版权）。

（四）品牌建设

企业注重品牌建设，拥有自主品牌或注册商标，有清晰的品牌愿景、理念、定位和 VI 体系。

（五）社会责任

企业注重以人为本和可持续发展，积极参与 CSC9000T 中国纺织企业社会责任管理体系建设，积极参与中国纺织服装行业全生命周期（CNTAC-LCA）评价工作，采用绿色产品全生命周期评价平台对产品碳足迹和水足迹等指标进行环境与生态分析。

三、申报产品考察要素

申报产品主要考察设计、技术、质量、生态环保以及市场应用等要素。

（一）产品设计创新

1. 色彩设计：色彩应用符合流行趋势，色彩搭配组合、空间营造和视觉体验等具有创新性。

2. 形态设计：产品以及各部件的外观形状和材料结构等设计合理、并具有创新性。

3. 功能设计：按照产品定位，针对用户需求，实现产品

功能的扩展、强化与创新。

（二）产品技术创新

1. 新材料：通过新材料的选取，实现产品外观、功能与使用体验的创新。

2. 新技术：通过采用新加工技术（新型纺纱、织造、针织、编织、非织造、染整、后整理、裁切和缝纫技术等），实现产品外观、功能与使用体验的创新。

3. 智能化：通过现代通信与信息技术、计算机网络技术、智能控制技术等新技术的应用，实现产品功能的智能化。

（三）产品品质保证

1. 用户友好：产品易操作、易打理、维护简单方便，在使用寿命范围内，性能保持良好。

2. 标准检验：产品通过国家标准、行业标准、团体标准或企业标准的检验，采用的技术标准国内领先。

3. 产品准入许可：属于国家规定强制性市场准入要求（生产许可证、3C 认证）的产品，应获得相应准入资格。

4. 售后保障：产品具有完备的售后保障系统。

（四）生态环保特性

1. 产品生命周期生态环保：产品的原料具有生态环保特性，生产过程低能耗和少污染（或无污染），产品废弃以后对环境无污染（可回收或可降解），产品从生产到使用的过程可追溯。

2. 生态环保认证：产品获得有机认证、回收认证、生物

基认证、可降解认证、生态纺织品认证等生态环保认证。

(五) 市场应用特性

1. 产品具有明确的市场定位和消费使用人群。
2. 产品具有良好的市场销售业绩或应用前景。

四、申报品类说明

序号	申报类别	描述说明
1	时尚创意产品	注重设计概念的创新，符合市场流行趋势，采用新材料和新技术，使产品的色彩、图案、造型、文化内涵和个性表达契合现代生活方式与消费需求，拥有自主知识产权。
2	非遗创新产品	应用非物质文化遗产的设计元素进行产品开发，有利于非遗文化的传承与应用。例如丝绸文化创新产品等。
3	智能科技产品	对人体生命体征（心率、血压、呼吸速率和肌电等）或人体周围环境（体温、体表湿度和空气质量等）有监测和响应功能，使用方便。
4	舒适功能产品	通过采用新材料和新技术，基于人体工学对产品进行形态和功能的设计创新，改善产品的使用体验，增强使用舒适性。
5	运动功能产品	通过采用新材料和新技术，基于人体工学对产品形态和功能进行创新性设计，使产品具有高强的防护和耐极端条件性能，为崇尚运动的人员提供充分保护功能和舒适体验。例如冰雪运动功能产品等。

6	医疗卫生 用功能产 品	为患者提供直接或间接的保护, 辅助康复治疗, 有良好的生物相容性或生物可吸收等生物友好特性, 可直接帮助止血、预防感染和促进愈合等; 为日常生活中的卫生清洁提供便利, 改善用户体验, 提高消费者生活质量。
7	易护理 产品	通过采用新材料和新技术, 以降低产品护理难度为目的进行功能设计创新, 例如具有免烫、抗皱、防污、防静电、机可洗、抑菌防螨和防虫蛀等功能。
8	安全防护 产品	通过采用新原料和新技术, 对产品色彩、形态和功能进行创新性设计, 使产品能够直接或间接地对特殊环境下的使用者起到良好的防护作用, 保护使用者的健康和安全。例如医疗防疫类产品等。
9	健康保健 产品	通过采用新材料和新技术, 对产品色彩、形态和功能进行创新性设计, 使产品具有调整人体生理功能、辅助治疗疾病、促进健康的功能。例如老年专用健康产品等。
10	生态环保 产品	产品符合生态环保标准要求, 在生产、销售、使用和废弃处理等整个生命周期内, 对环境或人体健康无害。例如采用生物基纤维、原液着色纤维和循环再利用化学纤维等原料, 使用生态环保的染整技术加工的产品等。

附件 2:

申报流程说明

参与企业须进行网上申报，申报流程如下：

一、登录/注册

登录培育和推广 2021 年度十大类纺织创新产品官网 (<http://topten.ctic.org.cn>)，点击导航栏中的“申报入口”，参与评选。注册过的用户可直接登录，未注册用户需先注册再登录。

二、企业及产品信息

点击左侧导航栏的“申报指南”按钮，选择产品需要申报的“十大品类”，点击“去申报项目”，填写申报企业和产品基本信息，上传申报企业和产品相关附件；完成后点击“提交”按钮。如需申报多件产品，选择对应申报品类后，继续点击“去申报项目”按钮，进行下一件产品的申报，以此类推，直至全部产品申报完毕。

三、产品寄送

通过形式和资格审查的企业，系统将自动发送给企业联系人关于寄送样品的短信。请接到通知的企业登录官网申报系统，在“系统主页”上查看申报进度，并下载“申报书”（相关附件需单独附在申报书后面），打印后在首页、真实性承诺页、所有材料骑缝处加盖企业公章后回传系统，并将实物样品（至少 1 件，以最小销售单元为准）及加盖企业公章的

纸质版申报材料寄送至如下地址。

寄送地址：北京市朝阳区霞光里 15 号霄云中心 210 室
(100026)

十大类纺织创新产品评选工作办公室（收）

四、产品退回

申报产品默认不予退回，若产品过于贵重或其他原因需要退回，须发送邮件至 top10@ctic.org.cn 进行申请，并电话与工作人员沟通备注；由于评选工作不收任何费用，申请退回的产品默认顺丰到付。

五、咨询服务

此次活动工作办公室设在中国纺织工业联合会生产力促进部，如在申报过程中遇到疑问，请咨询办公室工作人员（联系人及电话：王琰 010-85229785、陈佳 010-85229347）。