

大连市商务局

关于组织参加 2023 年中国品牌商品 (沙特)展的通知

各区市县、先导区商务部门：

为推动外贸稳规模优结构，促进“一带一路”国际合作，进一步提升中国品牌形象，帮助国内企业开拓沙特及中东地区等新兴市场，商务部拟于 2023 年 12 月在沙特（吉达）国际贸易博览会期间举办“2023 年中国品牌商品（沙特）展”（以下简称品牌展）。品牌展将由商务部外贸发展事务局具体组织实施，我市拟组织企业参展，现将有关事项通知如下：

一、基本情况

名称：2023 年中国品牌商品（沙特）展

时间：2023 年 12 月 13-15 日

地点：沙特吉达国际展览中心

规模：10000 平方米

二、参展范围

(一) 建材展区：建筑材料、五金工具、厨房卫浴、家具家居、装饰材料、照明产品等。

(二) 工业及机械设备展区：工程建筑机械、矿山机械、

石油机械、机电设备等。

（三）消费类电子及家电展区：电子产品、厨卫家电、家用小电器、清洁电器、居室空气调节电器等。

（四）日用消费品展区：家纺用品、皮革制品、服装、面料辅料及配件、各类鞋、日用品、礼品、文具用品等。

（五）食品及设备展区：食品及饮料、食品机械设备及技术、食品加工机械及技术、食品包装机械、度量设备等。

（六）汽车配件及装用品展区：各类整车、汽车配件、汽车装饰及各种工具等。

三、参展费用

标准摊位费（3m×3m）：35,800 元 / 个

标摊配置：三面围板、梢板及公司英文名称、一桌三椅、地毯、照明、插座、隔板、垃圾桶等。

2023 年中国品牌商品（沙特）展已被列入大连市 2023 年境外重点展会，展位费按支持外贸中小企业开拓国际市场相关政策进行补贴。

四、展会概况

2019 年中国品牌商品（沙特）展共吸引了来自沙特、阿联酋、印度、摩洛哥、约旦、埃及等 12 个国家的 15868 名专业观众前来参观并进行业务洽谈。由于疫情原因，2020-2022 年品牌展暂停举办。2023 年品牌展将与第 35 届沙特（吉达）国际贸易博览会同场同期举办。2023 年中国

品牌商品（沙特）展已被列入大连市 2023 年境外重点展会，展位费按支持外贸中小企业开拓国际市场相关政策进行补贴。

五、有关要求

请各区市县、先导区商务部门组织企业报名参展，截止日期 2023 年 10 月 23 日。

联系人：王晓姗 联系电话：83780860

附件：2023 中国商品沙特展参展报名表



附件

2023 中国商品沙特展参展报名表

<p>组展或参展单位的基本信息及联系方式：</p> <p>公司名称（中文）： _____</p> <p>公司名称（英文）： _____</p> <p>公司地址： _____</p> <p>邮编： _____ 网址： _____</p> <p>联系人： _____（<input type="checkbox"/>女士/<input type="checkbox"/>先生）职务： _____</p> <p>电话： _____ 手机： _____</p> <p>传真： _____ 电子邮箱： _____</p>
<p>意向申请展位： 标展： _____ 个（9 平方米）</p>
<p>参展展品内容介绍：</p>
<p>负责人签名（并加盖公章）： _____</p> <p>填表人： _____ 填表时间： _____</p>

注：1. 请认真填写本表内容，如不够填写，可另附页。

2. 此表请扫描发送至：13477520@qq.com