

大连市商务局

关于组织参加 2024 中国跨境电商交易会（春季）的通知

各区市县、先导区商务主管部门：

为推动我市跨境电商持续创新发展，推进大连综试区加快建设，我局拟组织赴福建省福州市参加 2024 中国跨境电商交易会（春季），学习借鉴先进地区跨境电商工作经验和成熟做法，进一步拓宽思路、创新理念，促进我市跨境电商发展取得新成效。现将有关事项通知如下：

一、活动安排

- （一）时间：3 月 18 - 20 日
- （二）地点：福建·福州海峡国际会展中心
- （三）内容：参加 2024 中国跨境电商交易会各类论坛和交流会，组织本地区企业参展。

二、参加人员

各地区商务主管部门电商工作相关负责人员。

三、工作要求

积极组织动员辖区内跨境电商企业参展、观展，加强与跨境

电商平台企业、国际物流企业、南方龙头跨境电商企业等交流合作。参会期间，要严格遵守工作纪律，积极参加调研学习活动；有企业参展的地区，要做好保障服务工作。请于2月26日中午前将报名回执表电子版发送至指定邮箱。

联系人：王哲 联系电话：83600711、13019434566

邮 箱：dldzsw@126.com

附件：1.2024 中国跨境电商交易会（春季）简介

2.2024 中国跨境电商交易会（春季）会议及活动安排

3.报名回执表



附件 1:

2024 中国跨境电商交易会（春季）简介

为适应国际数字贸易发展新形势，解决跨境电商行业发展中的难点堵点问题，引领和推动跨境电商创新发展，中国对外贸易中心集团有限公司将继续联合商务部外贸发展事务局等单位，于 2024 年 3 月继续举办 2023 中国跨境电商交易会（春季）（以下简称跨交会）。

2024 跨交会以“外贸新动能·数字新未来”为主题，以“打造跨境电商国家级品牌和平台，服务外贸创新发展”为定位，致力于服务国家战略、推动外贸便利化和创新发展。

一、展会名称

2024 中国跨境电商交易会（春季）。

二、主办单位

商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司

三、参展范围

（一）跨境电商供货商展区：家居家饰日用消费品、鞋服纺织箱包体育用品、3C 电子家电、礼品工艺品文创、母婴玩具、储能设备、五金汽摩配件、美妆个护、时尚珠宝配饰等。

（二）跨境电商平台展区：亚马逊全球开店、谷歌、沃尔玛

全球电商、eBay、阿里巴巴国际站等全球知名跨境电商平台。

（三）跨境电商综合服务商展区：信息资讯、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、金融保险、人才培养等跨境电商领域服务商。

（四）产业带及综试区展区：全国综试区产业带组团、综试区发展成果及品牌展示。

（五）东盟国家专区：菲律宾、印尼等东盟国家品牌企业及产品

（六）展会高峰论坛及配套活动区：展会同期举办主论坛、行业高峰论坛、企业推介以及商贸对接会等系列活动。

附件 2:

2024年中国跨境电商交易会（春季）会议及活动安排表 (3.18-20)				
时间		主论坛区 (1号馆)	分论坛一区 (2号馆)	分论坛二区 (4号馆)
				跨境坦白局 (跨境内幕区)
3月18日	上午	开幕式暨浙江跨境电商发展论坛 组织单位: 跨交会组委会 (9:00-12:00)	数字贸易赋能品牌出海 组织单位: 环球资源 (10:00-12:00)	跨境电商: 九大平台的机遇与挑战 (Allegro/KIKU/COLPANG/SHEIN/Fabellia/麦客多/OZON/OTTO/JOOM) 组织单位: 跨交会组委会 (10:00-12:30)
	下午	全球视野下的跨境电商人才与生态协同发展 组织单位: 湖州自贸区 (14:00-16:30)	2024中国品牌全球化论坛 组织单位: 跨交会组委会&贸促四海 (13:00-16:30)	全国跨境电商行业协会创新发展大会 组织单位: 跨交会组委会 (14:00-16:30)
3月19日	上午	轻装上场 货通全球 组织单位: 阿里巴巴国际站 (10:00-12:00)	服务跨境电商指南 (Pacvue/四海通达/万惠/23国际/众包物流/领雁ERP/空中云汇/万里汇/XO) 组织单位: 跨交会组委会 (10:00-12:30)	跨境电商: 量构增长-TikTok生态中的红人营销 组织单位: 米多多&跨交会组委会 (10:00-13:20)
	下午	TikTok全球跨境电商生态节-2024出海新势能 组织单位: TikTok (13:00-16:30)	出海新机遇-跨境电商选品专题论坛 跨境电商论坛+多模态演讲 组织单位: 跨交会组委会&梦西石 (14:00-16:30)	亚马逊新手卖家选品指南 组织单位: 梦西石 (10:00-12:00)
3月20日	上午	AI引领新贸易: 开启外贸业务增长新纪元 组织单位: 中国制造业网 (10:00-12:00)	TikTok引领, 全球之门: 跨境电商新时代 组织单位: 鲁班跨境电商 (10:00-12:00)	TikTok新政策对跨境电商与海外仓运营的影响 组织单位: 数字物流 (10:00-12:00)
3月18日	下午			
3月18日	晚上			

注: 具体活动以现场实施为准, 如有变化请以最新活动通知为准。

附件 3:

报名回执表

填报单位（盖章）:

序号	单 位	姓 名	职 务	联系方式	观展/参展
1					
2					
3					