

公文处理单

收文编号 2024-07-105

收文日期 2024年07月04日

来文单位 广州世界农业食品博览会

发文字号

文件标题 关于重点邀请大连市商务局组织参加第六届广州世界农业食品博览会暨直供粤港澳大湾区农产品食品产销对接会的函

拟办意见

请胡博同志研提拟办意见。
刘秀俊 2024/07/04 13:35

领导批示

同意拟办意见。
翟瑞光 2024/07/04 18:08

报请瑞光同志阅示。建议请消费处
办理。
胡博 2024/07/04 14:03

已审核
陈宇航 2024/07/04 14:08

广州世界农业食品博览会 直供粤港澳大湾区农产品食品产销对接会

关于重点邀请大连市商务局组织参加 第六届广州世界农业食品博览会暨直供粤港澳 大湾区农产品食品产销对接会的函

大连市商务局：

根据《中共中央国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》的指导精神，为加强农产品市场流通，促进国内优质农产品食品融入粤港澳大湾区及“RCEP”国家，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，由国资委商业发展中心、华南农业大学、广东省进口食品协会主办、由中国食品安全报社、广州江楠农业(集团)发展有限公司、广州奥盛供应链管理有限公司联合主办的“第六届广州世界农业食品博览会暨直供粤港澳大湾区农产品食品产销对接会”（简称世农会）定于 2024 年 9 月 25-27 日在广州广交会展馆 B 区举办。

2024 第六届广州世界农业食品博览会暨直供粤港澳大湾区农产品食品产销对接会继续以“促消费、扩内需、振乡村”为主题。同期举办 2024 中食展(广州)暨广州国际食品食材展、广州(江南)国际果蔬产业博览会、中国(广州)国际食品饮料展览会、Wine2China 酒展、第十届广州国际渔业博览会等七场主题展览，整体展览面积 60000 平方米，预计吸引 10 万名买家到场。

广州世界农业食品博览会已经成功举办了五届，2020 年世农会(第二届)被中国贸促会农业行业分会认定为中国农业分类展会“新秀展

会”。2024 第六届广州世界农业食品博览会作为粤港澳大湾区重要的农产品食品贸易活动，被中食展（广州）吸纳为七大重要主题展之一。七大主题展合一举行，产品涵盖农产品、食品食材、水产、果蔬、粮油、酒水、包材、机械设备等 20 多个门类上万个品种，七个展览互相关联，相互融合，相得益彰，全面贯通大农业食品产业链，共享全球买家。同期举办多场精彩纷呈配套活动。

经组委会研究，重点邀请贵单位组织参加 2024 第六届广州世界农业食品博览会暨直供粤港澳大湾区农产品食品产销对接会，希望通过展览展示、对接洽谈、主题论坛、品牌推介等相关活动，促进区域特色农产品食品与粤港澳大湾区及国际市场经贸交流与合作，提升农产品食品品牌，扩大农产品食品化招商引资，提高特色农产品食品市场竞争力，推动农业区域经济发展与乡村振兴。

请贵单位接此函件后，给予高度重视，尽快研究并回复，详情请与组委会联系。

广州世农会秘书处：丁聪 186 6555 2412，020-31958907。

附件一：实施方案

附件二：参展报名表



附件一

第六届广州世界农业食品博览会实施方案

一、时间地点

时间：2024 年 9 月 25-27 日， 地点：广州广交会展馆 B 区。

二、展会主题

促消费、扩内需、振乡村

三、展会规模

面积 60000 平方米，标准展位 3000 个。

四、组织机构

主办单位：商业发展中心

华南农业大学

广东省进口食品协会

联合主办：中国食品安全报社

广州江楠农业(集团)发展有限公司

广州奥盛供应链管理有限公司

支持单位：澳门餐饮业联合商会

秘鲁驻广州总领事馆

菲律宾驻广州总领事馆

伊朗驻广州总领事馆

波兰驻广州总领馆

以色列驻广州总领事馆

泰国驻广州总领馆

丹麦王国驻广州总领事馆

广东省烹饪协会

广东省团餐配送行业协会

湖北省烹饪酒店行业协会

东莞市餐饮行业协会

珠海餐饮行业协会

湛江市烹饪行业协会

汕头市餐饮业协会

深圳市烹饪协会

武汉餐饮业协会

承办单位：广州奥盛供应链管理有限公司

五、主要内容

（一）同期活动

- 1、广州世界农业食品博览会“金棉奖”颁奖
- 2、直供粤港澳大湾区农产品食品产销对接会
- 3、2024 进口食品发展论坛
- 4、第二届中国设施果蔬产业大会
- 5、国际果蔬进出口大会
- 6、2024 年现代化海洋牧场发展论坛
- 7、2024WCBC 世界咖啡拼豆师大赛
- 8、各国及地区贸易配对产品推介会及品牌发布会
- 9、中国咖啡冲煮大赛粤港澳大湾区比赛
- 10、第四届每经食品饮料资本论坛
- 11、中国调茶师技能大赛广州分区赛
- 12、《葡萄酒》杂志第十六届金樽奖
- 13、2024 亚洲青年烘焙大赛
- 14、2024 榴莲创意大赛

（二）展区规划及范围

- 1、境外展区：进口农产品食品；
- 2、政府展团：名特优农产品、区域公共品牌农产品、农业产业化龙头企业、农业科技园区、现代农业示范区等；
- 3、特色农产品展区：绿色有机农产品、富硒产品、国家地理标志农产品、地方土特产、水果蔬菜、大米食用油、茶叶、水产海鲜、酒饮、蜂产品、豆制品、菌类、腌酱类及电商食品等；
- 4、特色食品展区：农产品加工食品、风味休闲食品、营养保健食品、奶制品、坚果。
- 5、冰鲜/冷冻牛羊猪禽肉及水产；肉丸、火腿、香肠及深加工肉制品；各类罐头制品、调味品、预制菜、火锅食材配料、作料；方便食品等。

（三）观众构成

- 1、粤港澳大湾区食材配送公司、餐饮管理公司、食材食品供应链公司、团餐配送公司、农产品食品贸易商、代理商、进出口商、蔬菜水果农贸批发商等。
- 2、生鲜电商、直播电商、社区团购等。
- 3、连锁超市、生鲜专卖、名特优食品专卖。

4、连锁酒店、政府机关、高校、集团公司集中采购等。

5、中外农业龙头企业、国内农业产业化公司、食品加工企业、科研院所、政府单位、媒体。

六、展位价格

- 1、光地价格：1300 元/平方米（36 m²起租，此费用仅为光地租赁费，不含其他任何配置，需要缴纳展馆管理费。）
- 2、标准展位价格：13800 元/9 m²（豪华），双开口加收 1000 元/9 m²（小方铝型材搭建，门楣写真 KT 板、高玻璃柜带锁、玻璃圆桌、4 张折椅、3 个平层版、问询台带公司 LG0、两侧装饰立柱灯带嵌入、两个射灯、地毯、500 瓦内电源插座）。

七、参展程序

- 1、参展手续：参展单位认真填写《参展报名表》（代合同）加盖公章传真或快递至组委会，以便确认参展资格。
- 2、展位安排：组委会依据“先报名、先预定、先付款、先安排”的原则安排展位，组委会根据展区总体规划情况，保留对少量展位调整。
- 3、报到参展：组委会会提前发送参展通知与《参展指南》及相关证件给参展单位，参展单位凭参展通知报到布展。

八、联系方式

组委会秘书处

广州市海珠区广州大道南 911 号宏德科技大厦 801-2 室

联系人：丁聪 18665552412

电话：020-31958907

网址：www.wagrichina.com

附件二

2024 第六届广州世界农业食品博览会参展报名表（代合同）

时间：2024 年 9 月 25-27 日

地点：广州广交会展馆

单位名称					
地 址					
参展展品					
联络员	姓名		职务		联系方式
出席人员	姓名		职务	性别	手机
展位面积	☐ 价格光地 1300 元/m ² _____平方米光地（36 m ² 起租，不含任何配置） ☐ 标准展位 13800 元/9 m ² _____个（双开口加收 1000 元，含基本配置）				
推介（招商）会	专题推介招商活动（ ）小时，会场价格：8000 元/30 分钟，含 LED 屏幕、舞台、桌椅、音响（调音师）、灯光等基本配置				
广告宣传	（参照广告系统名称填写）				
备 注					
指定账号	户名：广州奥盛供应链管理有限公司 账号：800188321308012 开户行：广州银行敦和支行				
总计费用（RMB）：		大写：			
组团（参展）单位盖章： 负责人签字： 日 期：			承办单位盖章： 负责人签字： 日 期：		

请将此表回传至组委会邮箱 wencong188@163.com, 详情咨询 18665552412