

商务部流通产业促进中心

商流促函〔2024〕106号

关于2024全国农商互联暨乡村振兴产销对接活动 有关工作的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门，行业协会，有关单位：

为全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，落实中央经济工作会议和中央农村工作会议部署，强化主产区和销区农产品对接机制，持续完善供应链体系，巩固拓展脱贫攻坚成果，助力推进乡村全面振兴，商务部流通产业促进中心定于10月18—20日在江苏徐州举办2024全国农商互联暨乡村振兴产销对接活动（以下简称活动）。现将有关事项通知如下。

一、活动概况

活动以“强链条 兴品牌 畅循环”为主题，以“1+6+N”的形式，即举办“1个地域特色农产品展示”“6场专题研讨”“N场品牌推介洽谈活动”，搭建集产品对接、产业合作、创新推广、消费促进于一体的综合性服务平台（总体方案见附件1）。

1个地域特色农产品展示。设置6大板块展示产品和技

术，分别为乡村振兴土特产精品、特色生鲜食材及加工产品、农产品供应链建设成果、冷链物流技术设备、现代农业技术装备与机械、江苏省及淮海经济区名优特农产品。

6场专题研讨。聚焦商务重点工作，召开现代商贸流通体系建设交流座谈会。围绕农产品供应链体系建设、基地采购选品、冷链资源对接等，组织农产品采购标准发布和选品会、生鲜农产品零售圈洽谈对接活动、冷链集配中心建设运营暨冷链装备创新交流会、江苏省农产品供应链交流研讨会、农产品直播电商专题培训班等活动，搭建行业交流平台。

N场品牌推介洽谈活动。立足乡村“土特”资源，以乡村振兴重点帮扶县为重点，举办全国农产品产销对接助力乡村振兴活动、地区及企业品牌发布推广活动以及走进生产基地对接预热活动等，推广具有地域特色的地理标志产品、美食文化和优势产业，邀请流通企业到会洽谈，拓宽农产品销售渠道，促进产业资源对接。

二、主要特点

（一）立足土特资源，促进主产区和销区有效衔接。

立足乡村特色产业，集中展示在推动乡村振兴过程中的土特产精品，制定专门措施支持国家乡村振兴重点帮扶县组织企业到会推介，更好展示“土特产”发展成果。引导农产品主产区与销区供需双向循环，会前组织采购商走进湖北、川渝、宁夏等中西部省份生产基地开展对接；会期进一步加

大专业采购商邀请力度，通过新品推介、供需对接等形式，开展精准对接，提高参展商与采购商参会实效。

（二）链接技术和服务，促进供应链体系加快完善。

以现代商贸流通体系建设等商务重点工作为切入，通过推广新品牌、新技术和新的解决方案，分享先进经验和商业模式，帮助更多生产流通企业链接产业链资源，拓宽发展视野，完善供应链管理，带动订单农业、产销一体化发展，打造长期稳定的新型农商关系。

（三）借助区位优势，促进消费潜能更大释放。

抓住淮海经济区中心城市区位优势、产业优势以及长三角庞大消费市场，引导企业加强对接联动，打造适应当地消费需求的品牌产品，依托当地促消费活动和多元渠道，推动农产品进商超、进市场、进平台，拓宽消费市场空间。

三、有关事项

完善农产品供应链促进产销对接是全面推进乡村振兴的重要任务，请各地商务主管部门高度重视，充分发挥商务工作特色及优势，将活动作为市场拓展、区域合作、创新推广、经验交流的重要平台和工作载体，加强组织协调，并做好以下工作：

（一）确定联络员。

请省级商务主管部门确定 1 位联络员，负责本地区参展参会单位和人员的组织联络工作，并请于 8 月 23 日前将联

络员回执（见附件2）反馈至商务部流通产业促进中心。

（二）组织特色农产品展示宣传。

请组织本地区农业产业化龙头企业、农民专业合作社等新型农业生产经营主体，特色农产品优势产区、农产品供应链企业、农产品流通技术服务企业，农产品设施设备供应商等参展，积极引导企业创新宣传形式，丰富推介洽谈活动。

（三）组织采购商参观采购。

请邀请本地区农产品批发市场、超市、餐饮企业、酒店、贸易和生鲜电商等专业采购商到会洽谈采购，并组织填写采购商报名表（见附件3）。经审核，组委会将提供相应接待及产销对接服务。

（四）组织申办配套活动。

各地可根据需要申请举办专场推介会或产销对接活动，组委会将根据活动内容提供场地、宣传、渠道对接、会务服务等相应支持，有意向地区和企业可及时与组委会联系。

对各代表团组活动期间取得的产销对接成效，组委会将统筹安排现场签约仪式和持续宣传报道。

参展参会企业请关注“全国农商互联大会”微信公众号，并于2024年9月25日前填报相关报名信息。



(扫描二维码，关注最新动态)

四、联系方式

商务部流通产业促进中心

联系人：辛喆生、潘思文、金阳

电 话：010-83779166/9165/9161

传 真：010-83779109

电子邮箱：LCZXGYL@139.com

附件：1.2024 全国农商互联暨乡村振兴产销对接活动总体
方案

2.2024全国农商互联暨乡村振兴产销对接活动
联络员回执

3.2024全国农商互联暨乡村振兴产销对接活动
采购商信息收集表

商务部流通产业促进中心

2024年8月15日



附件 1

2024 全国农商互联暨乡村振兴产销对接活动 总体方案

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，立足各地需求和特色农业资源，聚焦强化农产品产销对接机制，持续推动扩大消费，增进产销区域合作，推动农产品现代流通体系高质量发展，助力推进乡村全面振兴。

二、活动名称

2024 全国农商互联暨乡村振兴产销对接活动

三、时间地点

时间：2024 年 10 月 18—20 日

地点：江苏徐州国际会展中心（徐州市云龙区会展路6号中国淮海食品城中心区）

四、活动主题

强链条 兴品牌 畅循环

五、组织机构

主办单位：商务部流通产业促进中心

协办单位：中国蔬菜流通协会、中国仓储与配送协会、

中国连锁经营协会、江苏省冷链学会、江苏省电子商务协会、江苏省农业产业化龙头企业协会、江苏省现代供应链协会，徐州市新盛农业发展集团有限公司

承办单位：徐州中淮展览服务有限公司

六、成果展示

设置六大类展示版块，集中展示各地优势产业和地方品牌，以及产业链新技术、新模式、新场景。

（一）乡村振兴土特产精品。以各地组团为主，集中展示各地优势产业、农产品区域公用品牌、产业化龙头企业品牌产品、国家地理标志产品、绿色食品、有机食品等，乡村振兴重点帮扶县名优特农副产品及精深加工产品，中华及地方老字号、非遗文化、民族特色产品等。

（二）江苏省及淮海经济区名优特农产品。集中展示江苏省特色农产品、江苏老字号产品等。展示淮海经济区各城市土特产品及老字号产品，徐州市“农香徐来”市域公用品牌，以及农村电商、冷链技术等发展成果。

（三）特色生鲜食材及加工产品。展示特色果蔬及精深加工产品，肉制品、水产品、米面粮油、调味料、特色小吃、预制食材、方便食品等。

（四）农产品供应链建设成果。展示各地区及企业在现代商贸流通体系、县域商业体系建设、电子商务进农村综合示范项目建设中特色产业打造、品牌运营等方面成果及案

例，农产品电商直播基地及技术服务等。

（五）冷链物流技术设备。展示产后商品化设备、智慧仓储物流技术装备，冷链及配送服务、食品保鲜冷藏及冷冻设备、冷链仓储及搬运设备、制冷材料及配件，农产品供应链平台解决方案，批发零售数字化解决方案，质量追溯、设计营销、检测认证等技术服务和应用场景。

（六）现代农业技术装备与机械。展示农用动力机械、农产品加工机械、畜牧业机械、农业运输机械、温室工程设施设备，喷滴灌和排水系统设施设备、精准施肥机、种植机器人、除草机器人、精准播种监控系统、智能收割机器人，农业综合体应用、现代农业园区产品展示、光伏农业设施应用、秸秆综合利用、创新农业科技成果展示、智慧农业与乡村旅游展示等。

七、重要活动

（一）启动仪式暨全国农产品产销对接助力乡村振兴活动

内容：邀请权威专家学者分享农产品生产消费市场发展趋势。聚焦乡村特色资源，以乡村振兴重点帮扶县为重点，推广具有地域特色的地理标志产品、美食文化和优势产业，邀请各地采购商到会洽谈，拓宽农产品销售渠道。

（二）现代商贸流通体系建设交流座谈会

内容：邀请有关政府部门、行业专家及企业，围绕现代

商贸流通体系建设，健全城乡商贸网络，健全生活必需品流通保供体系，推动农产品供应链体系建设等进行政策解读，交流典型经验及做法。

(三) 区域品牌推广发布活动

内容：由各地代表团及企业根据需求申办，组委会提供统一搭建的活动区，支持各地区及企业开展区域公用品牌、名优新品、最新行情发布等活动，通过推介发布、互动体验、在线直播、媒体采访等方式，扩大品牌影响力。

(四) 农产品采购标准发布和选品会

内容：针对重点品类产品采购需求，组织农产品经销商、商超、电商平台、食品生产加工企业、餐饮企业、团餐企业等进行选品，与供应商等对接洽谈，促进供需精准匹配。

(五) 生鲜农产品零售圈洽谈对接活动

内容：围绕供应链重构、县域零售、仓储会员店、社区零售等热门话题，邀请行业领军企业代表，共同探讨产、供、销链接的新思路，人、货、场重构的新路径。

(六) 冷链集配中心建设运营暨冷链装备创新交流会

内容：围绕冷链标准化与产销冷链集配中心建设，聚焦促进冷链产业高端化、智能化、绿色化发展，有效降低冷链物流成本，邀请冷链行业相关专家学者、领军企业家代表作农产品冷链运营标准化、精细化管理、运营模式与技术创新、供应链金融赋能等主题报告，介绍和分享冷链领域新技术新

产品新模式新理念以及前沿动态，推动冷链物流高质量发展的交流与进步。

（七）江苏省农产品供应链交流研讨会

内容：以“数智赋能 共建共享”为主题，以“共创农产品供应链建设新成效”为主要内容，聚焦新时代农产品供应链建设面临的机遇和挑战，共同研讨农产品供应链建设的新趋势、新模式、新业态。

（八）农产品直播电商专题培训班

内容：围绕推动农村电商高质量发展，顺应数字经济发展趋势，拓宽农产品销售渠道，促进电商与农村一二三产业深度融合，共同助力乡村振兴。通过专业讲解和直播电商案例模式培训，帮助提升政府部门人员发展数字经济的能力，帮助直播电商讲师提升授课水平，帮助企业提升农产品直播销售能力。

八、重要嘉宾和采购商邀请

（一）邀请国家相关部门、各省（区、市）代表团，国家及地方行业协会、科研院所、龙头企业等重要嘉宾参会。

（二）多渠道邀请全国大型农产品批发商、经销商，连锁商超、生鲜电商等零售企业，食品加工企业，餐饮企业，单位食堂采购部门等采购商参会。

（三）对有明确采购对接意向的全国大型采购商，经审核后，由活动组委会提供交通及食宿等接待服务保障。

九、提供配套服务

通过全国农商互联信息综合服务平台，为参展代表团和企业提供线上展示、专业观众登记、活动申办、供需配对等一站式专业服务，持续提升办会品质。

十、招商招展政策

（一）室内区域：标准展位 6800 元/个（9 平方米），特装光地 680 元/平方米（30 平方米起租）

（二）室外篷房：标准展位 5800 元/个（9 平方米），特装光地 580 元/平方米（65 平方米起租）

（三）各省（区、市）商务主管部门组织推荐的乡村振兴重点县具有一定品牌影响力的参展企业，活动提供一定数量的免费展位或同等面积的光地。

十一、宣传推广

丰富会前、会中、会后宣传形式，突出宣传重点，打造线上线下全方位宣传矩阵，发挥主流媒体和新媒体双重作用，在中央媒体、地方媒体、行业媒体持续宣传，加大新媒体精准营销宣传投放力度，增强宣传穿透力。做好举办地城市氛围营造及多渠道广告宣传，增强宣传效果。

附件 2

2024 全国农商互联暨乡村振兴产销对接活动
联络员回执

单位：_____

姓 名		性 别	
部 门		职 务	
电 话		手 机	
传 真		微 信	
电子邮箱			

注：请于 8 月 23 日前将此表发送至商务部流通产业促进中心。

联系人：潘思文 辛喆生

电 话：010—83779165/9166

传 真：010—83779109

邮 箱：LCZXGYL@139.com

附件 3

2024 全国农商互联暨乡村振兴产销对接活动 采购商信息收集表

公司名称		联系人	
座机电话		职 务	
传 真		手 机	
公司网址		电子邮件	
公司地址			
主营业务 和主要产品			
拟采购的产品 名称和金额			
采购要求			
拟合作的 供应商名称			
报名单位盖章：			
（备注：请于 2024 年 9 月 25 日前报送商务部流通产业促进中心。			
联系人：金阳 联系电话：010—83779161，传 真：010—83779109，			
邮 箱：LCZXGYL@139.com ）			