附件 1

展区安排

本届内外贸博览会规划展览面积 6.5万平方米，设在株洲国

际会展中心 W1-W3 馆、 E1-E3 馆，16个展区，具体如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 展馆 | 展区 | 展览展示内容 |
| E1馆 （综合 服务馆） | 外贸优品中华行展区 | 主要展示“ 外贸优品中华行”推介商品。 |
| 试点及省市展区 | 主要展示全国9个内外贸一体化试点地区以 及山东、西藏、甘肃等优质内外贸企业。 |
| 内外贸融合服务展区 | 主要展示内外贸综合服务、金融服务、报关 通关、物流仓储、数字营销、知识产权和标 准认证服务等平台机构及其相关服务。 |
| 中非易货贸易展区 | 主要展示中非国家间有供应需求、适合以货 易货的相关产品。 |
| E2馆 （服饰 箱包馆） | 服装服饰展区 | 主要展示男女装、婴幼儿服装、童装及服装 原料、辅料、日常时尚、舞台表演、假发及 配饰、运动服装/休闲装、面料及辅料、运动 生活时尚、业内新品牌制造商、服务商等， 网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游 乐器材、露营、帐篷、户外应急设备等产品。 |
| 箱包展区 | 主要展示各类旅行、商务、休闲、运动、特 殊用途的男女式真皮、人造革、布料材质的 拉杆箱、收纳箱包等产品。 |
| E3馆 （工业 应用馆） | 硬质合金新材料展区 | 主要展示硬质合金成果、普通材料及工业生 产特种材料、模具、刀头等。 |
| 新能源及电力设备展区 | 主要展示新能源发电设备、储能设备、输配 电及电力自动化设备、新能源汽车及充电设 施等。 |
| 五金零配件展区 | 主要展示五金工具类（钢锯、螺丝刀、卷尺、 钳子等）、锁类、水暖类、建筑装饰小五金 类、卫浴五金类、门窗五金类等。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 展馆 | 展区 | 展览展示内容 |
| W1馆一 层（工艺 文化馆） | 陶瓷展区 | 主要展示日用陶瓷、艺术陶瓷、卫生陶瓷、 建筑陶瓷、国礼瓷、普通陶瓷、陶瓷材料、 碳材料、模具加工制造等。 |
| 非遗文化展区 | 主要展示中国传统刺绣（湘绣、苏绣、双面 绣、植绒绣、京绣等）、艺术饰品、非遗文 创等（蜡染、皮影戏、竹编、茶具、女书等）。 |
| 烟花及节庆用品展区 | 主要展示喷花类、升空类、烟雾类、造型类、 礼花弹类、爆竹类、组合烟花类等， 以及节 庆小礼品、纪念品等。 |
| W1馆二 层（智享 生活馆） | 家居家电展区 | 主要展示以旧换新政策支持的产品， 以及小 家电、电子产品、电脑耗材、高端智能硬件、 全屋定制智能化服务、视听娱乐及家用电子 电器玩具、数码影像、游戏电竞、可穿戴设 备、手机及配套、音响、电源产品、3C礼品、 电子安防及智能家居等。 |
| 家用医疗器械展区 | 主要展示按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部 按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血 糖检测仪、 口罩、电子体温表、家用心电图、 健康检测仪、计步器等家用检测器械和家用 医疗康复仪器。 |
| W2馆 （进口 商品馆） | 进口商品区 | 主要展示日韩、欧美等境外国家时尚美妆、 潮流服饰、电子消费品、日用品、环保智能 健康产品等。 |
| W3馆 （中华 老字号 馆） | 中华老字号展区 | 主要展示食品、服装服饰、工艺品等国家级 和省级老字号产品， 以及老字号产品的特色 制作技艺。 |

附件2

参展申请表

时间： 2025年 4月 27日-29日 地点：株洲国际会展中心

|  |  |
| --- | --- |
| 参展单位名称 |  |
| 联系地址 |  | 邮编 |  |
| 楣板名称 | 中文 |  |
| 英文 |  |
| 联络人 | 姓名 |  | 电话 |  | 传真 |  |
| 职务 |  | 手机 |  | 邮箱 |  |
| 网址 |  | 参加人数 |  |
| 单位类型 | □政府 □生产型 □贸易型 □工贸一体 | 业务类型 | □出口 □内销 □均有 |
| 参展规格 | □特装展位： 平方米 | 净地展位配置：不含任何配置，参展商根 据自身需求自行设计搭建，并承担展台搭 建、装饰、场馆管理等相关费用。 |
| □标准展位： 个 | 标准展位配置：标准展位 9 ㎡（3×3m）、 公司中英文楣板（双开口展位可提供两块）、三面围板（双开口展位为两面围板）、 洽谈桌 1 张、椅子 2 张、射灯 2 盏、单相 （500W）5A 插座 1 个、纸篓 1 个。 |
| 展示内容/参展商品 |  |
| 备注 |  |

附件3

采购企业信息表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属市 | 企业名称 | 联系人 | 职务 | 手机 | 采购意向 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |