

大连市商务局 大连新闻传媒集团

大商务发〔2025〕107号

关于举办2025“大连好好吃” 促消费活动的通知

各区市县、先导区商务主管部门：

2025年，党中央、国务院将“大力提振消费”列为首要工作，从提升消费能力、提高供给质量等多方面着手，旨在全方位扩大国内需求。我市于3月29日启动了“2025大连购物节”，同时发布了全年重点促消费活动。按照活动计划，市商务局拟联合大连新闻传媒集团举办“大连好好吃”大型促消费活动，推动大连餐饮行业发展，提升全市消费氛围。现将有关事宜通知如下：

一、活动主题

2025“大连好好吃”促消费活动

二、组织架构

主办：大连市商务局

承办：大连新闻传媒集团

三、活动安排

（一）时间

2025年5月中旬至7月下旬。

启动阶段：5月中旬-5月末；

展示阶段：6月初-7月初；

升温阶段：7月初-7月中旬；

收官阶段（颁奖典礼）：7月中下旬。

（二）参与主体

大连餐饮零售领域知名企业、新兴网红餐厅和知名食品品牌。

（三）活动安排

由主承办单位代表及烹饪专家、营养专家、资深饕客组成评审委员会，对所有报名企业或品牌进行筛选评审，5月底前选出入围企业或品牌（入围标准见附件）。

1.6月初至7月初，所有入围企业或品牌将利用城市户外媒体、大连新闻传媒集团旗下官方媒体矩阵、短视频平台“大连好好吃”美食主播大赛、“大连好好吃”线下美食市集等

多种手段，实现流量、销售双丰收。

2.7月中旬，大连市商务局官方新媒体、大连新闻传媒集团旗下官方媒体矩阵公布上榜企业或品牌名单。

3.7月中下旬，举办颁奖盛典，为上榜企业或品牌颁发奖牌奖杯。

四、有关要求

（一）高度重视。活动主承办单位要认真履行职责，紧密配合，切实做好征集与展览各项组织工作，按照相关要求做好安全保障工作，确保活动顺利开展。

（二）精心组织。各参与单位要周密安排，做好线下美食市集等餐饮促消费活动，推出切实可行的优惠政策，让利于民，在全市形成餐饮消费的“烟火气”氛围。同时，确保入围企业或品牌符合标准，能够代表大连餐饮、食品水准。

五、宣传与报道

本次活动全过程宣传与报道将由大连新闻传媒集团统筹安排，宣传报道平台包括：大连日报、大连晚报、大连广播、大连电视台、大连发布、新闻大连、礁点视频、大连云、大连公交候车亭灯箱广告等。

项目负责人：大连新闻传媒集团传媒健康中心主任 高雁

项目联系人：1.大连新闻传媒集团传媒康养公司总经理

于金超 18098888048

2.大连新闻传媒集团传媒健康中心活动组组长

张颖 18098888590

3.大连新闻传媒集团传媒健康中心活动组

常城 13998691616

附件：参与企业或品牌入围标准



附 件

参与企业或品牌入围标准

一、经营时间

参评企业实际开始经营时间需在 2024 年 5 月 1 日之前。

二、有效资质证照齐全

参评企业向主办单位提交有效的资质证照（餐饮企业需提供的两类资质证照：1.企业法人/个体工商户营业执照，2.食品经营/餐饮服务许可证任一；食品企业需提供：1.营业执照，2.食品生产许可证）。

三、经营诚信合规

参评企业（含同品牌连锁门店）不得存在违法违规行为，包括但不限于违反国家法律法规对餐饮经营的相关法律条例，如经营禁止生产的食品、发生食品安全事故、信息欺诈、不正当竞争或侵害消费者权益等行为。

四、经营定位匹配

参评企业经营品类属于大众餐饮、食品范畴，不对外开放的餐厅或仅接待熟客的餐厅，不在评定范围之内。

五、消费者口碑良好

参评企业需符合菜品（商品）品质出色，综合服务、用餐（购物）体验佳，在大连消费者中有良好口碑。

六、无不良社会影响

参评企业（含同品牌连锁门店）从未发生严重负面问题，从未出现有碍其品牌声誉乃至城市、国家声誉的不良行为。

七、特邀商家（企业）

对于营业时间不足一年的新兴网红餐厅（企业）可采取通过特邀推荐通道参与评选。推荐流程：主办单位在评审委员会删除掉与被推荐企业利益相关的评审人（利益关系包括但不限于在相应餐厅（或餐厅所在集团、控股公司等）持股、参与分红、被雇佣、担任顾问、亲属任职等一切发生名誉性及经济性的关系），采用抽签的方式指定评审人，评审人采用匿名到访，自费品尝的方式做出兼具图文的推荐意见书。主办单位结合推荐意见书和网络评价最终决定该企业是否能参与活动。

(此页无正文)