

辽宁省人力资源和社会保障厅

关于开展 2025 年省级劳务品牌认定和复评 有关工作的通知

各市人力资源社会保障局，沈抚示范区党建工作部：

为切实加强劳务品牌建设，充分发挥我省劳动力资源优势，进一步强化劳务品牌集聚效应，加快培育一批具有辽宁特色的劳务品牌，按照《省人力资源和社会保障厅 省发展和改革委员会等 21 部门关于劳务品牌建设的实施意见》（辽人社〔2022〕1 号）要求，结合我省实际，现组织开展省级劳务品牌认定和复评工作。现就有关事项通知如下：

一、申报范围

（一）认定范围。依法设立的独立法人单位（包括行业协会、龙头企业、技工院校、人力资源服务机构等），并被各市人社部门（含沈抚示范区党建工作部）认定为市级劳务品牌的，可申报省级劳务品牌。

（二）复评范围。省人社厅认定的 19 家省级劳务品牌。

二、申报条件

（一）在省内依法注册，具有独立法人资格，运行 3 年（含）以上，遵守国家法律法规，近 3 年无不良信用和违法记录，无安

全生产事故，有固定的经营活动场所、规范的内部管理制度、财务管理制度和相关职业培训制度，并且已经被认定为市级劳务品牌。

（二）具有独立品牌名称或商标等正规注册标识，劳务特色鲜明，享有较高的知名度、信誉度和竞争力。劳务品牌名称应由“地域+行业（产业、产品/服务）+工种（如工、匠、师等）”构成。

（三）具有较大的从业规模，品牌从业人员累计总规模达到2000人次以上（非物质文化遗产类可适当放宽标准，达到500人次以上），且从业人员中经过劳务品牌相关职业培训的人员比例不低于从业人员总量的50%。

（四）具备围绕劳务品牌开展培训项目的能力，劳务品牌在遵守职业技能培训相关政策要求的前提下，可依托自有培训资源或委托其他具备培训资源的单位开展培训、实训工作，近两年总培训人员超过1000人，培训合格率超过90%（非物质文化遗产类劳务品牌可适当放宽标准，超过200人）。

（五）具有稳定的劳务输转渠道，就业的组织化、专业化、标准化水平较高，从业人员就业台账完整规范。

（六）具备健全的劳务跟踪服务体系，对劳务品牌从业人员输出后的服务和管理落实到位，能做好从业人员技能提升、职业安全教育、劳动维权等跟踪服务工作，确保就业质量。

（七）具有一定知名度和美誉度，建设单位近年内荣获过市级以上行业相关荣誉或在市级以上主流媒体有过新闻报道。

三、认定程序

(一) 组织申报。县级以上人社部门要积极组织符合条件的劳务品牌建设单位和复评的劳务品牌单位依据认定标准如实填报信息，并对申报主体报送的资料进行初审后，报市级人社部门。

(二) 初步筛选。市级人社部门筛选出符合条件的市级劳务品牌上报省级人社部门。指导申报对象填写《辽宁省省级劳务品牌申报表》(附件1)或《辽宁省省级劳务品牌复评表》(附件2)，由市级人社部门复审，上报省级人社部门。

(三) 专家评审。省级人社部门组织相关专家依据省级劳务品牌认定条件，采取“资料评审+实地考察”的方式分别对各地上报的劳务品牌进行审核，最终确定拟认定名单。

(四) 社会公示。省级人社部门在官方网站对拟认定和复评为省级劳务品牌的名单进行公示，公示期不少于5个工作日。任何单位或个人对名单有不同意见的，均可向省级人社部门提出异议，并提供详实的书面举证材料。省级人社部门在接到异议后会同相关部门组织专家对情况进行复核，并在接到异议后10个工作日内作出复核决定。

四、有关要求

(一) 加强组织领导。各地要以本次认定和复评工作为契机，认真做好劳务品牌挖掘、培育和宣传工作，积极动员符合条件的单位和机构参与申报，推进劳务品牌建设高质量发展。同时，各地应做好申报材料初审核实工作，严格把关，确保申报材料真实

可靠。凡存在弄虚作假行为的，一经发现，取消申报资格。

（二）实现动态管理。省级劳务品牌认定后，每两年进行复审。劳务品牌的建设单位每年10月底前将劳务品牌的使用情况、发展状况（包括是否有违法违纪行为、是否有重大投诉事件、是否有重大质量安全事故等）报本地人社部门存档。

（三）广泛宣传报道。要大力宣传本地劳务品牌工作的创新举措、经验成效、典型企业、典型人物，讲好劳务品牌故事，不断提升我省劳务品牌知名度和影响力。

请于6月30日前将认定和复评相关材料发送至指定邮箱。同时如有相关文件、典型照片、宣传报道、视频资料等佐证材料，请一并报送。

联系人：杨永跃 罗 曼

联系电话：024-26901813

电子邮件：lnlwpp@163.com

附件：1.辽宁省省级劳务品牌申报表

2.辽宁省省级劳务品牌复评表

辽宁省人力资源和社会保障厅

2025年5月19日

附件 1

辽宁省省级劳务品牌申报表

城 市： 年 月 日

品牌名称			
品牌类型 (单选)	<input type="checkbox"/> 种植养殖类 <input type="checkbox"/> 制造类 <input type="checkbox"/> 建筑类 <input type="checkbox"/> 住宿餐饮类 <input type="checkbox"/> 建筑业 <input type="checkbox"/> 居民服务类 <input type="checkbox"/> 文旅手艺 <input type="checkbox"/> 非遗类 <input type="checkbox"/> 其他		
创建单位			
创建单位 性质(单选)	<input type="checkbox"/> 行业协(商)会 <input type="checkbox"/> 龙头企业 <input type="checkbox"/> 技工院校 <input type="checkbox"/> 人力资源服务机构 <input type="checkbox"/> 其他		
单位地址			
劳务品牌 联系人		办公电话	
单位职务		手机	
已认定层级	<input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 县级 <input type="checkbox"/> 未认定		
年产值		现从业人数	
累计带动 就业人数		人均劳务年收入	
主要就业地 分布		直接关联企业数	
近 2 年培训 人次		近 2 年培训 合格率	
典型人物及 简要事迹	(创立人、传承人、技能大师、代言人, 100 字以内)		
宣传推介 情况	(参加各类展示交流活动、各类媒体宣传报道情况)		
获奖情况	(按含金量高低排序)		

领先性情况	(各类资质认定, 包括非遗、驰名商标、老字号、专利, 以及其他权威机构的认定等)
劳务品牌概况	(500 字以内)
市级就业和人才服务机构推荐意见	(盖章) 年 月 日
市人社局意见	(盖章) 年 月 日

承诺书

本单位自愿作出以下承诺：

依法经营纳税，无不良征信记录，无因自身违约或者不恰当履行引起的法律纠纷，无商业贿赂、行政处罚、法律制裁等违法违规行为记录。申请材料真实可靠。

以上承诺如有不实，本单位愿意按弄虚作假处理，承担由此引起的一切后果。

承诺单位（公章）：

法定代表人或者委托代理人（签名）：

日期： 年 月 日

附件 2

辽宁省省级劳务品牌复评表

城 市：

年 月 日

品牌名称			
品牌类型 (单选)	<input type="checkbox"/> 种植养殖类 <input type="checkbox"/> 制造类 <input type="checkbox"/> 建筑类 <input type="checkbox"/> 住宿餐饮类 <input type="checkbox"/> 建筑业 <input type="checkbox"/> 居民服务类 <input type="checkbox"/> 文旅手艺 <input type="checkbox"/> 非遗类 <input type="checkbox"/> 其他		
创建单位			
创建单位 性质(单选)	<input type="checkbox"/> 行业协(商)会 <input type="checkbox"/> 龙头企业 <input type="checkbox"/> 技工院校 <input type="checkbox"/> 人力资源服务机构 <input type="checkbox"/> 其他		
单位地址			
劳务品牌 联系人		办公电话	
单位职务		手机	
年产值		现从业人数	
累计带动 就业人数		人均劳务年收入	
主要就业地 分布		直接关联企业数	
近 2 年培训 人次		近 2 年培训 合格率	
典型人物及 简要事迹	(创立人、传承人、技能大师、代言人, 100 字以内)		
宣传推介 情况	(参加各类展示交流活动、各类媒体宣传报道情况)		
获奖情况	(按含金量高低排序)		
领先性情况	(各类资质认定, 包括非遗、驰名商标、老字号、专利, 以及其他权威机构的认定等)		

XXX 劳务品牌自评报告

一、品牌规模

从劳务品牌从业人员规模和直接关联产业规模两个维度测评品牌规模。包括：劳务品牌从业人员数量或其占当地（县、区、市）劳动力人口比例；直接关联企业数量或其占当地（县、区、市）企业数量比值，规上企业数量或其占当地（县、区、市）规上企业数量比值。

二、品牌效益

从劳务品牌从业人员收入水平和助力产业发展维度测评劳务品牌经济效益。包括：工资水平或其占当地（县、区、市）社会平均工资比值；直接关联产业产值或其占当地（县、区、市）GDP比值。

三、品牌形象

从社会层面和业界对劳务品牌的认知和印象，评价劳务品牌的社会形象和影响。包括：劳务品牌知名度、认可度、美誉度、行业影响力四个方面。

四、品牌技能

从劳务品牌从业群体的职业技能覆盖率和技能水平，测评劳务品牌的核心支撑力和竞争力。包括：从业人员技能技艺的广度和深度。

五、品牌责任

从促进乡村振兴和社会和谐稳定等方面，评价劳务品牌的社会责任。包括：劳务品牌对历史文化遗产、吸纳特殊群体就业创业等方面。

六、品牌管理

从管理角度评价对劳务品牌的支持培育力度和劳务品牌可持续发展能力。包括：健全机构与机制、培训支持、品牌创建、工作支持等方面。

承诺书

本单位自愿作出以下承诺：

依法经营纳税，无不良征信记录，无因自身违约或者不恰当履行引起的法律纠纷，无商业贿赂、行政处罚、法律制裁等违法违规行为记录。申请材料真实可靠。

以上承诺如有不实，本单位愿意按弄虚作假处理，承担由此引起的一切后果。

承诺单位（公章）：

法定代表人或者委托代理人（签名）：

日期： 年 月 日