

# 工业和信息化部办公厅

工信厅联消费函〔2025〕288号

## 工业和信息化部办公厅 民政部办公厅 商务部办公厅 中国人民银行办公厅 市场监管总局办公厅关于开展 2025年优质老年用品“惠老助企”活动的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化、民政、商务、市场监管主管部门，中国人民银行上海总部，各省、自治区、直辖市、计划单列市分行：

为深入贯彻实施积极应对人口老龄化国家战略，全面落实国务院办公厅《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，持续推动老年用品增品种、提品质、创品牌，大力提升老年用品供需适配能力，以优质产品提升老年人获得感、幸福感、安全感，现组织开展2025年优质老年用品“惠老助企”活动。有关事项通知如下：

### 一、活动主题

老年用品提质 惠老助企升级

### 二、活动时间

2025年7月—12月

### 三、重点任务

#### （一）老年用品产品创新行动

面向老年群体多样化、特殊化需求，鼓励科研院所、行业协

会、重点企业等建设老年群体行为特征数据库，发布适老化需求洞察报告，引领老年用品产品发展新潮流、新趋势。组织开展适老化设计典型案例推荐，鼓励企业开展前沿技术、核心部件攻关，扩大智慧健康适老产品及服务供给能力。推动建立产学研用联合体，建设适老化产品研发中心、设计中心、服务中心等平台，提升老年用品行业创新能力。（工业和信息化部、省级工业和信息化主管部门负责）

## （二）老年用品产业升级行动

面向具有老年用品产业发展基础的地区，引导生产企业、科研院所、金融机构等要素资源加速聚集，加快培育特色鲜明、配套齐全的产业园区。摸清底数、建立优质老年用品企业清单，促进实施梯度培育，推动企业专业化、精细化发展。依托中国品牌日、全国“质量月”等，开展形式多样的老年用品自主品牌宣传推广活动，加速培育知名企业品牌、产品品牌。（工业和信息化部、市场监管总局及省级工业和信息化、市场监管主管部门负责）

## （三）老年用品建标准促认证行动

面向老年用品规范化、规模化发展需求，组织编制老年用品产业标准体系建设指南，加快基础共性标准和养老照护、日用辅助、适老化家居、智能可穿戴、智能健康监测等重点产品标准研制，开展老年用品标准实施效果评估范例推广活动。鼓励认证机构依据老年用品相关标准和适老化需求，开展老年用品自愿性认证，增强老年用品认知度和信任度。鼓励老年群体、养老机构等用户方采购获得认证的老年产品，提高老年用品生产企业参与认



证的积极性。（工业和信息化部、市场监管总局及省级工业和信息化、市场监管主管部门负责）

#### （四）老年用品优品推广行动

面向全国老年用品生产企业和老年群体智能化、健康化、品质化需求，组织开展优质适老产品遴选活动，发布新一批《老年用品产品推广目录》《智慧健康养老产品及服务推广目录》，择优推荐纳入中国消费名品名单，鼓励地方将推广目录产品纳入促消费补贴范围。结合“购在中国”系列活动，联合举办“孝老爱老购物节”“重阳敬老消费周”等促消费活动，鼓励线上电商、线下商超等多渠道设立银龄专区，促进“健康养生”“家居优品”“智能照护”等主题消费，激发“银发消费”活力。鼓励以市场化、社会化方式举办老年用品博览会、展销会，培育全国性、国际性新产品、新技术展示交流平台。（工业和信息化部、民政部、商务部及省级工业和信息化、民政、商务主管部门负责）

#### （五）老年用品供需对接及产融合作行动

面向社区、医院、养老机构、旅居酒店等老年用品需求端，组织开展智能轮椅、智能床具、健康监测、可穿戴设备等智能化适老产品产销对接活动。面向科研院所、金融机构、生产企业三方主体，组织开展技术推广、成果转化、融资贷款等资源对接活动。鼓励地方用好2025年家装厨卫“焕新”政策，因地制宜丰富本地区居家适老化改造补贴产品清单，鼓励生产企业提供“一站式”的配套解决方案。（工业和信息化部、民政部、商务部、中国人民银行，省级工业和信息化、民政、商务主管部门，中国

人民银行上海总部，省级人民银行分行负责)

#### (六) 老年群体数字温情行动

面向老年群体数字化产品应用需求，组织开展智能终端产品、老年人常用网站及手机 APP 适老化改造，提升老年群体使用体验。推动基础电信企业优化和创新老年服务专线，强化服务老年群体业务水平。鼓励行业协会、老年大学、社区及养老机构等组织开展“银龄数字课堂”等公益性教学活动，增强老年群体数字社会适应能力。(工业和信息化部、民政部及省级工业和信息化、民政主管部门负责)

### 四、保障措施

#### (一) 加强组织协调

各有关部门、单位要完善工作推进机制，加强统筹协调，紧密结合六大重点任务部署工作，组织开展丰富多样的“惠老助企”活动。要及时总结经验做法和典型案例，全方位、多维度反映活动成效，有关总结材料于 2026 年 1 月底前反馈工业和信息化部(消费品工业司)，电子版发送至 zhurui@miit.gov.cn。《老年用品产品推广目录》申报工作将与本活动同步开展，请各地工业和信息化主管部门、行业协会按申报指引和申报书(见附件)要求组织申报。

#### (二) 加强宣传监管

各有关部门、单位要重视舆论宣传工作，聚焦“惠老助企”主题，整合媒体资源、丰富宣传形式，综合运用各类媒体平台，加大重大活动、重点产品、重点企业宣传力度，营造良好的舆论



氛围和消费环境。强化产品质量监管，加大对欺诈、假冒伪劣、虚假宣传的打击力度。各参与单位要加强自律，合法合规开展活动，切实保障消费者、企业权益。

### （三）注重活动实效

各有关部门、单位在开展活动期间，要明确目标、压实责任，细化各项工作保障举措。要充分调动行业协会、科研院所、金融机构、重点企业等的积极性，汇集各方优质资源，共同推动“惠老助企”活动取得实效。

附件：1. 2025 年老年用品产品推广目录申报工作指引

2. 2025 年老年用品产品推广目录申报书



## 附件 1

# 2025 年老年用品产品推广目录申报工作指引

## 一、申报主体及范围

**（一）申报主体。**凡在中华人民共和国境内注册的开展老年用品研发、生产的企事业单位均可自愿申报。

**（二）产品范围。**老年服装服饰、日用辅助产品、养老照护产品、健康管理及促进产品、适老化家居产品、适老环境改善产品等 6 大领域 20 个品类。

## 二、申报要求

### **（一）申报单位应具备以下基本条件：**

- 1.具有独立法人资格；
- 2.拥有所申报产品的自主品牌，拥有商标所有权且在有效期内；
- 3.经营状况稳定，有健全的质量管理体系，近 3 年在信用、质量、安全和环保、行政处罚等方面无不良记录；（附中国信用网报告，PDF 格式）
- 4.在中国消费者协会官方投诉渠道投诉量较多的企业不允许申报；
- 5.无侵犯知识产权、违反国家法律法规以及行业政策相关行为。

### **（二）申报产品应具备以下基本条件：**

- 1.属于分类表所列分类；

2.在市场销售 1 年以上，具备一定的市场影响力和竞争力，质量信誉良好，用户满意度高；

3.产品品牌具有较高的市场认知度和美誉度；

4.在设计、材料、技术、功能等方面具有创新性，适老化、便捷性等特征明显，能满足老年人日常生活多样化需求；

5.保证质量可靠和使用安全，符合相关国家标准、行业标准或团体标准，属于国家规定强制性市场准入要求范围的应获得相应准入资格（附相关证明文件，PDF 格式）；

6.入选 2022 年—2024 年老年用品产品推广目录的产品不得重复申报。

### 三、组织实施

（一）各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门（以下统称省级工业和信息化主管部门）负责组织本地区企业申报工作，行业协会负责组织本行业企业申报工作。

（二）申报企业通过登录网站（[lnyp.cesinet.com](http://lnyp.cesinet.com)）注册后进行信息填报，并向所在省、自治区、直辖市以及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门、行业协会提出申请，按要求提供相关材料，申报截止日期为 8 月 18 日。

### 四、评审

（一）省级工业和信息化主管部门和相关行业协会对申报材料进行初审，确定拟推荐的产品名单。请于 8 月 22 日前登录网站（[lnyp.cesinet.com](http://lnyp.cesinet.com)）完成所管辖账号下的申报产品初审工作，账号密码统一发放。



(二)工业和信息化部以专家评审等方式对通过初审的申报产品进行评定，按照优中选优、示范引领原则确定拟最终入围产品名单，按程序发布《2025年老年用品产品推广目录》。

## **五、其他事项**

(一)省级工业和信息化主管部门、有关行业协会要加强审核把关，做好信息核实和甄别，对推荐企业、产品逐一提出推荐意见，确保推荐工作严肃公正。

(二)入围企业应承担起社会责任，把好产品质量关、生产安全关，持续推动产品创新升级。如发现问题，取消相关产品入围资格。

(三)入围企业可享受国家养老服务相关政策支持。

## **六、联系方式**

技术支持：杨靳娇 010-64102616

业务内容：朱蕊 010-68205655



附件 2

# 2025 年老年用品产品推广目录 申 报 书

产 品 名 称 \_\_\_\_\_

申报单位（公章） \_\_\_\_\_

工业和信息化部制

二〇二五年七月

## 申报材料

一、老年用品产品推广目录申报表（附后）

二、相关材料（视情况提供，可提供复印件并加盖公章）

必要项：营业执照、完税证明、违法诉讼自查截图（附中国信用网报告），均为 PDF 格式。

加分项：单位资质证明文件、单位注册商标证明文件、产品说明书、产品专利证书、第三方产品检验报告、认证认可证书、所获奖项等其他证明材料(均为 PDF 文件)、产品照片 5-8 张(JPG 或 PNG 格式，图片像素不低于 300dpi)。

## 老年用品产品推广目录申报表

<b>单位基本情况</b>					
单位名称					
详细地址					
法人代表					
*组织机构代码					
*注册资金 (万元)		*注册时间		*注册地址	
企业负责人			联系电话(手机)		
申报联系人			联系电话		
推广联系人			联系电话		
电子邮箱			公司网址		
*2024 年度公司 业务收入(万元)			其中老年用品相关 收入(万元)		
单位基本情况介 绍(限 500 字以 内)					



企业属地	注：请列明具体名称并注明级别（高新区/开发区/产业园）		
*研究/技术中心	注：请列明具体名称并注明级别（国家级/省部级/其他）		
*单位所获奖励	注：请列明具体名称并注明级别（国家级/省部级/其他）		
*单位是否获得 ISO9000 认证			
其他资质认证	注：产品适老性、诚信信用建设、信息化建设、安全健康等资质		
<b>申请产品基本情况</b>			
申报产品类别	注：按照《老年用品推广目录分类》填报，具体到类别，例如“老年服装服饰”领域“1.功能服装”类别		
产品名称			
产品规格型号			
品牌			
申报产品 2024 年 销售额（万元）		申报产品 2024 年 销售量（个/套）	
*产品相关知识 产权情况	注：填写各类知识产权（发明、实用新型、外观，适老性等）简要情况		
*强制性产品认 证证书	注：填写认证类别和认证号		
*标准符合性情 况	注：填写申报产品符合的各类标准（国际、国家、行业、团体、企业等）号和名称		

<p>*自愿性认证/备案/注册情况</p>	<p>注：填写认证/备案/注册类别和号</p>
<p>*产品相关奖励情况</p>	<p>注：填写奖励名称、年度</p>
<p>产品介绍（包括但不限于：产品功能特点、与国内外同类产品对比情况、市场地位，适老性、创新性和先进性方面的描述等，不少于 600 字）</p>	
<p>产品简介（100 字）</p>	<p>用于获评后宣传使用</p>

*产品照片	附照片（5-8 张 JPG 或 PNG 格式、单张 200K 以内）
产品推广计划	下一年度推广目标（产品销量），推广方案（包括资金保障、人员配备、宣传推广等）
<p>本单位承诺所填报内容属实。</p> <p>负责人签字：</p> <p style="text-align: right;">（盖章）_____年__月__日</p>	
<p>省级工业和信息化主管部门推荐意见：</p> <p style="text-align: right;">（盖章）_____年__月__日</p>	

备注：带“\*”项目请提供相关说明及证明材料。若无则填写无，视情况可增删行。



信息公开属性：主动公开

