

西安市商务局

关于邀请参加第三届西部消费精品博览会的函

大连市商务局：

由西安市人民政府主办，西安市商务局承办的第三届西部消费精品博览会将于2025年10月17-19日在西安国际会展中心举办，同期还将举办首发首秀、商贸对接、名优新特产品产销对接、老字号嘉年华等主题活动。

西部消博会已成功举办两届，成为西部地区行业内品牌盛会。本届消博会以“促消费、惠千企、利万民”为主题，围绕文商旅体融合发展主线，深挖市场消费潜力，搭建集商品展示、贸易洽谈、消费体验于一体的综合性平台，宣传推广消费品工业发展成果和特色，促进招商引资，开拓企业销售市场、助力消费品流通和品牌建设，形成供需互促、产销并进的良性经济循环。

现诚邀贵单位组团参展参会，搭建跨区域合作桥梁，构建协同发展交流合作平台，宣传展示名优产品品牌，推介招商引资项目，并邀请贵单位领导届时出席大会相关活动。

联系人：田伟志 15529417237



西部消费精品博览会组委会

第三届西部消费精品博览会

总体方案

一、指导思想

为认真贯彻落实党的二十届三中全会和中央经济工作会议精神，落实中共中央办公厅、国务院办公厅《提振消费专项行动方案》，扎实推进“三个年”活动暨“深化六个改革”要求，坚定不移地打响提振消费的攻坚战役，全力聚焦扩消费、稳增长、惠民生等关键任务，持续加力推进“两新”政策的扩围实施，推动消费市场融合创新与扩容升级，深化区域合作，强化对外开放，实现投资与消费的双促进，惠企利民，助力经济迈向高质量增长。发挥商务会展对产业经济、消费经济、区域经济的拉动作用。为实现经济运行整体向好提供支撑，以满足人民日益增长的美好生活需要。

二、名称、主题

名 称：第三届西部消费精品博览会

展会主题：促消费 惠千企 利万民

三、时间、地点和规模日程安排

报到布展：2025年10月15日-16日

展览时间：2025年10月17日-19日

展览地点：西安国际会展中心

撤展时间：2025年10月19日 16:30

四、组织机构

主办单位：西安市人民政府

承办单位：西安市商务局

执行单位：陕西众创会展服务有限公司

陕西外经贸国际展览有限公司

为保障本届博览会圆满举办，成立执委会。执委会办公室设在市商务局，由市政府分管领导任执委会主任，市商务局主要负责同志任执委会副主任，市商务局分管负责同志任执委会秘书长，各区县、西咸新区、各开发区商务部门为执委会成员单位，各成员单位按照分工，全面做好第三届西部消博会嘉宾邀请、招商招展、会务组织、宣传推介、安全保卫和接待服务等相关工作。

五、主要内容

本届博览会以“提振消费”为宗旨，围绕文商旅体融合发展，设置“1+2+8+N”模式，即：举办1场开幕式，设置2个会场（西安国际会展中心主会场、西马期间奥体中心分会场）；规划8个展示区域；同时举办N场促消费活动，涵盖省市商贸对接、地标名优产品推介、老字号美食嘉年华、票根经济、爆款促销等。具体安排如下：

（一）巡馆

时间：2025年10月17日 9:00-10:00

地点：西安国际会展中心

主要内容：领导嘉宾按照巡馆路线参观展览。

（二）第三届西部消费精品博览会开幕式

时间：2025年10月17日 10:30-11:30

地点：西安国际会展中心

主要内容：邀请商务部驻西安特派员、陕西省商务厅领导、西安市政府领导、兄弟省市政府部门领导、商协会代表、参展商代表、新闻媒体等参加开幕式。开幕式内容包括领导致辞、启动仪式、合作项目签约，新品首发首秀、企业推荐等环节。

（三）同期活动

1、2025 商贸企业融合发展推介对接活动

2、地标、名优产品推介活动

3、消费领域项目合作签活动

4、首发首秀和名优产品选品活动

5、老字号美食嘉年华

6、N场促消费活动

时间：10月17-19日

地点：西安国际会展中心

主要内容：各省市、县区参展单位携名优新特产品进行展示，通过现场推介、品尝体验、交流洽谈等丰富形式，增进消费者近距离对各地特色产品了解和认知，促进产品销售和品牌提升，充分展示企业的风采与潜力；签约对接则为企业间的合作牵线搭桥。搭建产销对接、产业合作的桥梁，同时大力推动区域之间的经贸合作与交流，助力经济的共同发展。

（四）嘉宾邀请

重点邀请中、省有关政府领导，社科及经济学专家教授，行业权威机构专家，知名品牌企业高层、数字技术企业高层、电商平台负责人、新媒体负责人等；并邀请国内知名行业采购商、投资商，西北五省及周边省市采购商、代理商，华东经销商采购团、

华南经销商采购团、西北企业联盟、西南采购联盟、华中经销商联盟、国内大型经销商采购代表等到会。西安市政府办公厅向各区县政府、管委会、市政府各相关部门、商超、批发市场等下发通知，由各区县政府、管委会和各相关部门统一组织专业观众到场洽谈合作。

（五）展览展示

- | | |
|------------|-----------|
| 1. 省市消费品展区 | 2. 地标产品展区 |
| 3. 酒水食品展区 | 4. 外贸优品展区 |
| 5. 文旅融合展区 | 6. 体育消费展区 |
| 7. 老字号展区 | 8. 数字消费展区 |

（六）、广告投放

（一）主流媒体：新华网、人民网、央视新闻网、环球网、凤凰网等。

（二）新媒体：今日头条、抖音、小红书、微信公众号、视频号、新浪、网易、腾讯、搜狐等新媒体平台。

（三）专业媒体：中国经济网、中国消费网、中国食品报、中国贸易报、中国消费者报等专业媒体。

（四）户外广告宣传：在西安市主要交通干道沿线灯杆道旗、商圈商场、户外LED、公交站台等渠道发布活动广告。

（五）现场报道：邀请各主流媒体、新媒体等现场直播展会盛况和参展商家访谈。

（六）专业观众及买家通过政府部门、国内外商协会、跨境贸易平台、进出口贸易公司、消费品行业生产制造商、代理商、贸易商、采购商等参会。

六、收费标准

1. 室内空地：¥680 元/m²（36 m²起租，展商自行设计搭建）。

2. 标准展位：¥6800 元/个。

标展配置：一桌两椅，两支射灯，一个电源插板，三面围板，一条楣板。

3、推介会：30000 元/20 分钟。

七、参展程序

1. 参展单位填写好《展位租赁合同》并加盖公章，邮寄或传真至组委会。

2. 参展单位报名后 7 天内将相关费用汇入组委会指定账户。

3. 展位安排以先报名、先交款、先安排为原则，组委会有权对少量展位予以调整。

4. 《参展商手册》（含展品运输、住宿等事宜）将于会前 15 日统一发放。

5. 参展企业必须保证展品及产品包装及宣传资料不涉及侵权行为。

八、执委会联系方式

联系人：田伟志

电 话：15529417237

邮 箱：496189181@qq.com

地 址：陕西省西安市未央区凤城八路 109 号市行政中心 1 号楼 6 层

展团信息报表

展团名称						
展团负责单位名称						
展团负责单位地址					邮 编	
展团负责单位负责人		职务		联系电话		
展团负责单位联络人		职务		联系电话		
	姓 名	性 别	单位及职务		电 话	手 机
团 长						
副团长						
成 员						

推介产品或项目详表

展团负责 单位名称	
推介单位名称	
产品名称	
项目总投资额	
拟合作方式	
占地面积	
效益分析	
招商电话	
项目 或产品 简介	

注：此表可以复印使用，所报项目或产品将汇编成册。

