

大连市人力资源和社会保障局

关于开展大连市第四批劳务品牌 评定工作的通知

各区市县、先导区人力资源和社会保障局（社会管理局），各公共就业和人才服务机构：

按照 2025 年 10 月辽宁省就业和人才服务中心《关于印发〈辽宁省劳务品牌规范化建设工作指引（试行）〉的通知》相关规定，以及《大连市人民政府办公厅关于印发大连市就业“务连网”公共就业服务能力提升示范项目实施方案的通知》（大政办发〔2025〕24 号）关于培育大连市特色劳务品牌有关要求，现组织开展大连市第四批劳务品牌评定工作，具体内容如下：

一、评定范围

依法设立的独立法人单位，以行业协会为主。

二、评定标准

（一）在大连市行政区域内依法注册，具有独立法人资格，运行 3 年（含）以上，遵守国家法律法规，近 3 年无不良信用和违法记录，无安全生产事故，有固定的经营活动场所，建立了规范的内部管理制度、财务管理制度和相关职业培训制度。

（二）具有独立品牌名称或商标等正规注册标识，劳务特色鲜明，享有较高的知名度、信誉度和竞争力。劳务品牌名称应由

“地域+行业（产业、产品/服务）+工种（如工、匠、师等）”构成。

（三）具有较大的从业规模，品牌从业人员累计总规模达到2000人次以上（非物质文化遗产类可适当放宽标准至500人次以上），且从业人员中经过劳务品牌相关职业培训的人员比例不低于总量的50%。

（四）具备围绕劳务品牌开展培训项目的能力，劳务品牌在遵守职业技能培训相关政策要求的前提下，可依托自有培训资源或委托其他具备培训资源的单位开展培训、实训工作，近两年总培训人员超过1000人、培训合格率超过90%（非物质文化遗产类劳务品牌可适当放宽标准至200人）。

（五）具有稳定的劳务输转渠道，就业的组织化、专业化、标准化水平较高，从业人员就业台账完整规范。

（六）具备健全的劳务跟踪服务体系，对劳务品牌从业人员输出后的服务和管理落实到位，能做好从业人员技能提升、职业安全教育、劳动维权等跟踪服务工作，确保就业质量。

（七）具有一定知名度和美誉度，建设单位近年内荣获过市级政府部门或相关专业领域行业组织颁发的荣誉，或者在市级以上主流媒体有过新闻报道。

三、评定材料

（一）《大连市劳务品牌申报表》（见附件1）。

（二）《劳务品牌自评报告》（见附件2）。

（三）承诺书（见附件3）。

（四）建设单位营业执照或社会团体法人登记证书副本。

（五）从业人员佐证材料，包括：从业人员明细表（见附件4，填报范围是自建设单位成立至今的累计从业人数）。对在本单位稳定就业的，人社部门通过对比社保缴费系统或用工备案系统核查；对在本单位灵活就业的，需提供该人至少连续3个月的工资发放银行支付凭证或能够充分证明其就业的相关凭证；对经培训后有组织输出到其他企业就业的，需提供与用人单位签订的劳务输出协议或委托培训协议。

（六）培训人员佐证材料，包括：培训人员明细表（见附件5，填报范围是2024-2025年间的培训人数）；建设单位的培训资质或与有培训资质单位签订的合作协议；培训课程目录与教学大纲；人员培训合格证书或能够证明培训合格的相关凭证；培训过程中的相关图片、视频或考勤记录等佐证材料。

（七）建设单位制定的涉及人员跟踪服务、技能提升、职业安全教育、劳动维权等方面的管理规章制度。

（八）建设单位近年来荣获过市级政府部门或相关专业领域行业组织颁发的荣誉，或者在市级以上主流媒体有过新闻报道的相关佐证材料。

以上材料纸质与电子版各1份。

四、工作安排

（一）组织申报。各地区组织辖区符合条件的劳务品牌建设单位如实申报，经初审后报市级人社部门。

（二）复核公示。市级人社部门对相关申报材料进行复核，对其中符合评定标准的，予以公示。

（三）认定推荐。对公示无异议的，认定为大连市劳务品牌，并择优推荐参加省级劳务品牌评选和全省劳务品牌展示交流活动。

五、区级劳务品牌管理

按照《辽宁省劳务品牌规范化建设工作指引（试行）》，区级劳务品牌由区级人社部门认定。各地区人社部门可参照大连市劳务品牌评定标准，对辖区内劳务品牌进行区级认定。区级劳务品牌的累计从业人数、近两年培训人数等量化指标原则上不低于市级评定标准的 50%。对于符合大连市劳务品牌评定标准，且在跨区域劳务协作或通过培训促进就业方面有突出成绩的，可向市人社部门推荐。

六、奖补政策支持。

按照省人社厅《关于贯彻执行〈辽宁省就业补助资金管理办法〉若干问题的通知》（辽人社〔2024〕15 号）有关规定，对入围全国和省级劳务品牌的单位，分别给予 10 万元和 5 万元的一次性奖补。

七、有关要求

（一）加强组织领导。各地区要认真做好属地劳务品牌挖掘、培育工作，积极动员符合条件的建设单位参与申报，推进劳务品牌建设高质量发展。涉农、渔地区应重点挖掘高附加值经济作物或海产品的种（养）殖、生产加工、销售全流程行业协会或龙头企业。原则上，每个地区应至少培育 1 个区级劳动品牌。

（二）实施动态管理。各级劳务品牌建设单位应于每年底前将劳务品牌的经营情况（包括累计从业人数、近两年培训人数

等）、发展状况（包括是否有违法违纪行为、是否有重大投诉事件、是否有重大质量安全事故等）报属地人社部门存档。

（三）广泛宣传报道。各地区要大力宣传本地劳务品牌工作的创新举措、经验成效、典型企业、典型人物，讲好劳务品牌故事，不断提升劳务品牌知名度和影响力。

请各地区于7月30日前将评定材料报送至指定邮箱。

联系人：张家；联系电话：39997529；

电子邮箱：jiuyecjb@163.com。

- 附件：
1. 大连市劳务品牌申报表
 2. 劳务品牌自评报告
 3. 承诺书
 4. 从业人员明细表
 5. 培训人员明细表

大连市人力资源和社会保障局

2026年6月30日