

大连市商务局

关于组织参加 2026 年全国农产品产销大会 开幕式暨南部片区产销对接活动的函

各地区商务主管部门：

2026 年 9 月 19 日至 21 日，商务部拟在贵阳国际会议展览中心，举办全国农产品产销大会启动仪式和南部片区产销对接活动。活动采取“启动仪式+对接活动+专题推介”模式举办，组织全国骨干农产品批发市场、连锁商超、头部电商平台和供应链领军企业等，与各地农业生产企业开展对接。同步加强农产品国际合作，拓宽我国与东盟及“一带一路”沿线国家对接渠道，推动国内国际特色农产品双向交流。请各地区组织当地特色农产品货源企业、大型采购商企业参加对接活动。

7 月 31 日前，各地区请将参会组团单位、农特产品生产企业、采购企业意向报名回执，通过一网协同报送至市商务局流通发展处秘延臣工作邮箱。

联系人：秘延臣 联系电话：83600641

附件：商务部关于举办 2026 年全国农产品产销大会的通知



中华人民共和国商务部司(局)函

关于举办 2026 年全国农产品产销大会的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团商务主管部门，有关商协会：

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，发挥商务工作联通内外、贯通城乡、对接产销的优势，打造高水平商务部助农平台，拓宽农产品销售渠道，助力乡村振兴，2026 年商务部决定举办全国农产品产销大会（以下简称大会），拟在全国按照南北片区举办两场大型采购活动。其中，大会启动仪式和南部片区对接活动定于 2026 年 9 月在贵州省贵阳市举办。现就有关事项通知如下：

一、活动安排

（一）活动名称。

2026 年全国农产品产销大会（南部片区）

（二）活动主题。

农商对接携手·助力乡村振兴

（三）时间及地点。

时间：2026 年 9 月 19 日至 21 日，共 3 天。

地点：贵阳国际会议展览中心（地址：贵州省贵阳市观山湖区长岭北路 1 号）。

（四）组织架构。

主办单位：中华人民共和国商务部。

承办单位：贵州省商务厅、农业农村厅、工业和信息化厅、供销社、邮政管理局；贵阳市人民政府；商务部流通产业促进中心；全国有关商协会。

南部片区省份：上海、江苏、浙江、安徽、江西、福建、湖北、湖南、广东、广西、海南、四川、重庆、贵州、云南、西藏等省份，负责组织本省（自治区、直辖市）农业企业和农产品参加，其他省份自愿参加。

（五）活动内容。

启动仪式暨南部片区活动采取“启动仪式+对接活动+专题推介”模式举办，组织全国骨干农产品批发市场、大型连锁商超、头部电商平台和供应链领军企业等，与各地农业生产企业开展对接。同步加强农产品国际合作，拓宽中国与东盟及“一带一路”沿线国家对接渠道，推动国内国际特色农产品双向交流（总体方案见附件1）。

二、积极参与助农活动

2026年是“十五五”开局之年，做好“三农”工作至关重要。各有关省（区、市）商务主管部门、有关商协会要切实提高政治站位，从完善农产品现代流通体系、推进乡村全面振兴的高度，充分认识办好全国农产品产销大会的重要意义。要将本次活动列为今年商务助力乡村振兴的重点和亮点，积极

做好与农业农村、供销、乡村振兴等部门的协同，明确分工、责任到人，加强跟踪调度，落实落细各项工作、取得实效。有关工作考虑、进展、成效应及时报告上级单位，争取理解和支持。

三、认真做好货源组织

请南部片区省级商务主管部门结合本辖区特色农产品资源禀赋，认真做好产品组织工作，确保对接活动顺利高效。

（一）注重发掘特色品牌。优先组织和推荐国家地理标志、区域公用品牌、中华老字号、绿色食品、有机农产品认证及出口备案基地的特色产品，深入挖掘产品文化内涵与品质故事，集中展现本省农产品品牌化发展水平。鼓励推选地方特色农产品、中央厨房食材、休闲食品、调味品及传统工艺食品参与展示；优选具备标准化生产和稳定供应能力的蔬菜、水果、畜禽、水产、茶叶、中药材等优势产区生鲜产品，确保可展示、可品鉴、可追溯、可供应。

（二）发挥农业龙头企业作用。重点组织农业产业化国家重点龙头企业、农民专业合作社示范社、大型农产品加工和贸易企业、供应链服务企业为展示交易的主力。鼓励已获得国际认证、具备出口实绩或明确出口潜力的企业参加。供应商应具备稳定的供应能力，提前形成产品供应目录清单，明确产品规格和供应规模，满足国内外采购商渠道需求。

（三）结合帮扶任务抓好落实。各地可结合消费帮扶任

务，鼓励国家乡村振兴重点帮扶县、定点帮扶地区及近期发生滞销卖难地区的企业踊跃参加。要督促参加企业严格落实食品安全生产责任制，符合国家食品安全法律和有关标准，坚决杜绝不合格产品进入大会。

四、广泛发动采购商参与

请各省级商务主管部门和全国有关商协会广泛动员，组织流通企业“带需求、带清单”参会对接。

（一）积极动员流通企业参加。各省（区、市）商务主管部门要广泛发动辖区内大型农产品批发市场、连锁超市、生鲜零售、餐饮连锁、电商平台、食品预加工企业、供应链服务企业及团餐单位等积极参加对接，做好动员部署和报名组织工作。引导获得商贸流通试点、零售业创新提升、农产品骨干流通网络、供应链创新与应用等相关支持政策的大型流通企业发挥示范作用，体现工作实效。各商协会应发挥跨区域协同优势，组织会员企业组成专业采购团，结合自身行业特点，设立行业专区开展集中对接。

（二）提前做好对接准备。各省（区、市）商务主管部门要督促参会采购商提前明确采购意向和需求规模，形成采购清单，会前与供应方开展充分沟通，提高现场对接的精准度。各商协会应主动对接会员企业，会前汇总梳理行业采购需求，按产品品类、规格标准、采购规模、意向产区等要素形成统一需求清单，并于规定时限内报送至组委会，为展会

期间“一对一”洽谈提供有力支撑。

五、做好活动组织保障

（一）确定活动联络员。请各省（区、市）商务主管部门确定1名熟悉农产品流通工作的同志担任活动联络员。联络员须统筹做好本辖区采购商和供应商的组织动员、信息报送和履约跟踪。请于2026年7月20日前将联络员回执（见附件2-1）反馈组委会。

（二）报送参会信息。请各省（区、市）商务主管部门认真组织填写参会报名回执（见附件2-2），汇总供应企业、采购企业报名回执（见附件2-3），于2026年8月7日前统一报送至指定邮箱（LCZXGYL@139.com）。采购需求和产品目录清单将用于现场供需对接匹配，逾期未报或信息不全的，将影响对接成效。

（三）准确统计对接成效。活动期间，请各省（区、市）商务主管部门及时跟踪签约和对接情况，如实填写产销成效统计表（附件3）。现场签约金额、意向采购金额、达成合作企业数等关键数据，确保真实、准确、完整。活动结束后10个工作日内报送大会组委会。

六、其他事项

（一）做好交通食宿安排。参会人员交通及食宿费用自理。组委会将提供酒店名录和接驳车辆安排，请各省代表团和协会提前统计住宿需求并按时报送。经组委会审核确认，

对具有明确且较大规模采购需求、报名信息完整真实的重点采购商，组委会将提供3天2晚食宿的落地接待保障。

（二）落实安全责任。各省（区、市）商务主管部门要督促参会人员严格遵守大会安全管理制度，做好产品运输、现场搭建、用电等环节的安全管理，配合组委会做好秩序维护和应急处置。

（三）加强宣传推广。各地如有举办专场推介、品牌发布、重大项目签约等需求，请提前与组委会对接。组委会将根据活动内容提供场地、宣传、渠道对接等相应服务。

（四）坚持节俭务实办会。严格落实中央八项规定及其实施细则精神，厉行节约，反对浪费，力戒形式主义，以实实在在的产销合作成果检验活动成效。

联系方式：

商务部流通产业促进中心

辛喆生 010-83779166, 15600055160

倪成才 010-83779129, 15101061852

贵州活动组委会

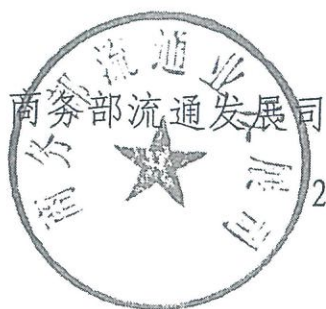
唐武 0851-88555408, 13618515912

附件：1.2026年全国农产品产销大会（南部片区）总体方案

2.2026年全国农产品产销大会（南部片区）报名

回执

3. 2026 年全国农产品产销大会（南部片区）产销
成效统计表



2026 年 7 月 7 日