

中华人民共和国商务部司(局)函

关于举办 2026 年全国农产品产销大会 (北部片区)的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团商务主管部门、有关商协会：

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，发挥商务工作联通内外、贯通城乡、对接产销的优势，扎实推动商务助力乡村振兴，商务部决定举办 2026 年全国农产品产销大会（以下简称大会），分南北片区举办两场活动。根据工作安排，北部片区活动定于 2026 年 10 月在山东省临沂市举办。现就有关事项通知如下：

一、活动安排

（一）活动名称。

2026 年全国农产品产销大会（北部片区）

（二）活动主题。

农商互联携手 助力乡村振兴

（三）时间及地点。

时间：2026 年 10 月 22 日—25 日，共 4 天；

地点：临沂国际博览中心（地址：山东省临沂市兰山区双岭路 49 号）。

（四）组织架构。

主办单位：中华人民共和国商务部。

承办单位：山东省商务厅、山东省农业农村厅、山东省文化和旅游厅、山东省供销社，临沂市人民政府，商务部流通产业促进中心，全国有关商协会。

北部片区省份：北京、天津、河北、河南、山东、山西、陕西、甘肃、青海、辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古、宁夏、新疆等省份，负责组织本省（自治区、直辖市）农业企业和农产品参加，组织本省农产品流通企业到会对接采购，其他省份自愿参加。

（五）活动内容。

北部片区活动采取“启动仪式+对接活动+专题推介”模式举办，组织全国骨干农产品批发市场、大型连锁商超、头部电商平台和供应链领军企业等，与各地农业生产企业开展对接。同步加强农产品国际合作，拓宽中国与 RCEP 区域国家对接渠道，推动国内国际特色农产品双向交流（总体方案见附件 1）。启动仪式将设北部片区十五省（区、市）新农人风采展示与农特产品推介视频环节，请各有关省份积极提供宣传视频及素材，由组委会汇总制作。

二、积极参与助农活动

2026 年是“十五五”开局之年，做好“三农”工作至关重要。各有关省（区、市）商务主管部门、有关商协会要切实提高政治站位，从完善农产品现代流通体系、推进乡村全面振兴的

高度，充分认识办好全国农产品产销大会的重要意义。要将本次活动列为今年商务助力乡村振兴的重点和亮点，积极做好与农业农村、供销、乡村振兴等部门的协同，明确分工、责任到人，加强跟踪调度，落实落细各项工作、取得实效。有关工作考虑、进展、成效应及时报告上级单位，争取理解和支持。

三、认真做好货源组织

请北部片区省级商务主管部门结合本辖区特色农产品资源禀赋，认真做好产品组织工作，确保对接活动顺利高效。

（一）注重发掘特色品牌。优先组织和推荐国家地理标志、区域公用品牌、中华老字号、绿色食品、有机农产品认证及出口备案基地的特色产品，深入挖掘产品文化内涵与品质故事，集中展现本省农产品品牌化发展水平。鼓励推选地方特色农产品、中央厨房食材、休闲食品、调味品及传统工艺食品参与展示；优选具备标准化生产和稳定供应能力的蔬菜、水果、畜禽、水产、茶叶、中药材等优势产区生鲜产品，确保可展示、可品鉴、可追溯、可供应。

（二）发挥农业龙头企业作用。重点组织农业产业化国家重点龙头企业、农民专业合作社示范社、大型农产品加工和贸易企业、供应链服务企业为展示交易的主力。鼓励已获得国际认证、具备出口实绩或明确出口潜力的企业参加。供应商应具备稳定的供应能力，提前形成产品供应目录清单，明确产品规格和供应规模，满足国内外采购商渠道需求。

（三）结合帮扶任务抓好落实。各地可结合消费帮扶任务，鼓励国家乡村振兴重点帮扶县、定点帮扶地区及近期发生滞销卖难地区的企业踊跃参加。要督促参加企业严格落实食品安全生产责任制，符合国家食品安全法律和有关标准，坚决杜绝不合格产品进入大会。

四、广泛发动采购商参与

请各省级商务主管部门和全国有关商协会广泛动员，组织流通企业“带需求、带清单”参会对接。

（一）积极动员流通企业参加。各省（区、市）商务主管部门要广泛发动辖区内大型农产品批发市场、连锁超市、生鲜零售、餐饮连锁、电商平台、食品预加工企业、供应链服务企业及团餐单位等积极参加对接，做好动员部署和报名组织工作。引导获得商贸流通试点、零售业创新提升、农产品骨干流通网络、供应链创新与应用等相关支持政策的大型流通企业发挥示范作用，体现工作实效。各商协会应发挥跨区域协同优势，组织会员企业组成专业采购团，结合自身行业特点，设立行业专区开展集中对接。

（二）提前做好对接准备。各省（区、市）商务主管部门要督促参会采购商提前明确采购意向和需求规模，形成采购清单。会前与供应方开展充分沟通，提高现场对接的精准度。各商协会应主动对接会员企业，会前汇总梳理行业采购需求，按产品品类、规格标准、采购规模、意向产区等要素形成统一需求清单，并于规定时限内报送至组委会，为展会

期间“一对一”洽谈提供有力支撑。

五、做好活动组织保障

（一）确定活动联络员。请各省（区、市）商务主管部门确定 1 名熟悉农产品流通工作的同志担任活动联络员。联络员须统筹做好本辖区采购商和供应商的组织动员、信息报送和履约跟踪。请于 2026 年 9 月 18 日前将联络员回执（见附件 2-1）反馈组委会。

（二）报送参会信息。请各省（区、市）商务主管部门认真组织填写参会报名回执（见附件 2-2），汇总供应企业、采购企业报名回执（见附件 2-3），于 2026 年 9 月 28 日前统一报送至指定邮箱（ncpcxdj@163.com）。采购需求和产品目录清单将用于现场供需对接匹配。

（三）准确统计对接成效。活动期间，请各省（区、市）商务主管部门及时跟踪签约和对接情况，如实填写产销成效统计表（附件 3）。现场签约金额、意向采购金额、达成合作企业数等关键数据，确保真实、准确、完整。活动结束后 10 个工作日内报送大会组委会（ncpcxdj@163.com）。

六、其他事项

（一）做好交通食宿安排。参会人员交通及食宿费用自理。组委会将提供酒店名录和接驳车辆安排，请各省代表团和协会提前统计住宿需求并按时报送。对具有明确且较大规模采购需求、报名信息完整真实的重点采购商，组委会将提供 3 天 2 晚食宿的落地接待保障。

（二）落实安全责任。各省（区、市）商务主管部门要督促参会人员严格遵守大会安全管理制度，做好产品运输、现场搭建、用电等环节的安全管理，配合组委会做好秩序维护和应急处置。

（三）加强宣传推广。各地如有举办专场推介、品牌发布、重大项目签约等需求，请提前与组委会对接。组委会将根据活动内容提供场地、宣传、渠道对接等相应服务。

（四）坚持节俭务实办会。严格落实中央八项规定及其实施细则精神，厉行节约，反对浪费，力戒形式主义，以实实在在的产销合作成果检验活动成效。

联系方式:

商务部流通产业促进中心

辛喆生 010-83779166, 15600055160

倪成才 010-83779129, 15101061852

山东省组委会

刘传军 0539-8315516, 18669526109

李 强 0539-8315516, 18253905990

任重飞 0539-8315516, 13695496306（参展）

刘 雅 0539-8315516, 17686638908（参会）

附件：1.2026 年全国农产品产销大会（北部片区）总体方案

2.2026 年全国农产品产销大会（北部片区）报名回执

3.2026 年全国农产品产销大会（北部片区）产销成效
统计表



商务部流通发展司



商务部流通产业促进中心

2026 年 9 月 11 日

附件 1

2026 年全国农产品产销大会（北部片区） 总体方案

为深入贯彻落实党中央、国务院关于推进乡村全面振兴的战略部署，充分发挥商务工作特色和优势，进一步打通农产品产销对接渠道，促进农特产品顺畅流通，助力产业振兴和农民增收，商务部定于 10 月 22 日至 25 日在山东省临沂市举办 2026 年全国农产品产销大会（北部片区）（以下简称北部片区活动）。为做好相关工作，特制定本方案。

一、活动名称

2026 年全国农产品产销大会（北部片区）

二、活动主题

农商互联携手 助力乡村振兴

三、时间及地点

时 间：2026 年 10 月 22 日至 25 日，共 4 天；

地 点：临沂国际博览中心（地址：山东省临沂市兰山区双岭路 49 号）。

四、组织架构

主办单位：中华人民共和国商务部。

承办单位：山东省商务厅、山东省农业农村厅、山东省文化和旅游厅、山东省供销社，临沂市人民政府，商务部流

通产业促进中心，全国有关商协会。

北部片区省份：北京、天津、河北、河南、山东、山西、陕西、甘肃、青海、辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古、宁夏、新疆等省份，负责组织本省（区、市）农业企业和农产品参加，组织本省农产品流通企业到会对接采购，其他省份自愿参加。

五、参加人员

商务部等国家部委负责同志，北部片区各省（区、市）有关负责同志，RCEP 区域国家重要嘉宾、采购商代表；农业产业化龙头企业代表，流通企业代表，知名互联网企业代表，商农文旅企业代表，特邀嘉宾、新闻媒体记者等人员。

六、主要内容

本次大会拟举办“启动仪式+对接活动+专题推介”系列活动。

（一）大会报到。

时间：10月21日全天。

地点：另行通知

（二）启动仪式。

时间：10月22日 09:00-10:00。

地点：临沂国际博览中心2号馆博览厅。

内容：商务部、山东省人民政府负责同志致辞，北部片区十五省（区市）新农人风采展示暨农特产品专场推介（视频），参展商代表发言，采购商代表发言，启动仪式。

（三）北部片区和境外产销对接洽谈会

分别设置国内对接专区和国际采购洽谈专区，组织境内外大型采购商、重点农产品供应商及供应链服务企业，现场发布采购需求、优势农产品供应清单，开展一对一、一对多供需洽谈与渠道对接活动。针对境外采购商，提供出口资质办理、跨境分销渠道政策咨询一站式服务。

（四）北部片区双品牌名录发布推介会

集中发布国内、跨境两套农产品优选名录，建立长期供需匹配资源库。发布区域公用品牌、企业自主品牌名录，开展品牌推介、政策解读、经验交流，组织产销供需对接与集中签约，发布行业倡议，搭建品牌展示对接平台。

（五）北部片区省份（企业）推介发布和产销对接活动

有意向的省份（企业）现场发布采购需求，集中展示企业产品优势、供应链实力与发展规划，发布合作项目与招商需求，搭建品牌展示与订单对接渠道。

（六）交流座谈及产销对接活动

1.北部片区畅联大市场交流座谈活动。

聚焦北方农产品流通与区域协同发展，围绕资源整合、冷链物流升级、产销渠道打通、市场标准统一等议题展开深度沟通，交流北方农产品产销新模式，推动北部片区优质农产品高效对接。

2.农产品电商助农专题交流活动。

现场开展直播选品、短视频带货大赛、巡馆直播、品牌

专场带货直播，联动临沂全市 60 余处直播电商产业园开设线上分会场，面向全国三农、美食、跨境短视频达人发起打卡挑战活动。

3.北部片区农产品内外贸一体化与国际采购发展交流活动。

聚焦北方农产品内外贸协同发展，探讨农产品跨境流通、国际采购对接路径，剖析出口品牌、标准适配、渠道建设难点，分享内外贸同线同标同质实践，搭建供需对接平台，拓宽农产品国内国际两个市场，提升北方农产品外向发展水平。

4.人工智能赋能农产品批发市场转型升级交流活动。

解读农产品流通相关政策，交流农产品供应链建设与集采集配实践经验，探讨农批市场由“收租模式”向供应链服务转型的行业发展共识；开展圆桌对话，分享 AI 赋能批发市场转型创新举措，组织北部片区各省开展区域品牌推介与采购洽谈，助力产销高效对接。

（七）产业考察：生产基地和商贸流通渠道实地对接。

现代农业产业专线：兰陵蔬菜、蒙阴蜜桃、沂水休闲食品、沂南黄瓜及生鲜肉、费县甜瓜及西红柿、平邑金银花及葡萄、莒南粮油、临沭草柳编、郯城食品等生产基地；

商贸物流跨境专线：临沂中国国际食品城、智慧冷链云仓、跨境电商产业园等；

商农文旅融合专线：沂蒙红色振兴示范村、柳编非遗产

业园、田园采摘民宿集群等。

七、场馆布局

（一）北部片区·乡村振兴省际展示区

重点展示国家乡村振兴重点帮扶县、定点帮扶县地域以及近期农产品滞销卖难地区的特色农副产品、地理标志产品、帮扶产业成果，以及北部片区省份特色农产品及相关产业，涵盖粮油、牛羊肉、果蔬、乳制品等地标产品等品类。设立供需匹配服务台，同步发放国内采购名录、跨境出口名录。其他地区自愿参加。

（二）RCEP 区域国家特色农产品展示区

展示出口企业符合国际标准的优质农产品、RCEP 区域国家特色水果、生鲜、粮油、食品等。设置国际路演舞台，安排境外商协会、海外分销企业、临沂出口企业专场推介，设置双语签约台，用于国际长期采购、海外仓合作协议现场签订。

（三）直播电商助农专区

整合国内平台资源和跨境电商平台，组织头部助农主播、垂类助农主播驻场带货。设置双语直播间，配备外语专业主播，专供海外采购商线上看样、视频洽谈、跨境下单。

（四）特色品牌展示区

集中展示农业产业化龙头企业产品，涵盖粮油、畜禽、果蔬、茶类、水产等优势品类；邀请国际国内知名农产品企业、国家级商协会，展示优质农产品、食品、生产机械及技

术等。邀请知名商场超市、农产品流通企业等设立采购展位，精准对接采购需求。

（五）公共服务区

3 个展馆各设置 1 处路演舞台，供各省（区、市）、商协会、企业、参展商、采购商展示推介，设置签约台，用于长期采购、进出口合作协议现场签订。各展馆入口处设立服务台，市场监管、海关、跨境金融现场设立政策咨询窗口，免费提供出口资质、关税减免、食品检疫政策解读。设置 5G 智慧农业、绿色有机农产品、高端农业机械等前沿技术和产品展示区。配套医疗、通信、电力、安全保障团队和志愿者队伍，保障展会活动顺利进行。

八、活动政策

（一）对脱贫地区、中央单位对口帮扶及各省（区、市）商务主管部门组织推荐的国家乡村振兴重点帮扶县企业提供“三免两优先”政策支持（免展位费、免搭建费、免宣传费，优先对接优质采购商、优先发布品牌成果）。

（二）经组委会审核确认，对具有明确且一定规模采购需求、报名信息完整真实的采购商，组委会将提供 3 天 2 晚食宿的落地接待保障。

九、宣传推广

丰富会前、会中、会后宣传形式，发挥主流媒体和新媒体双重作用，打造线上线下全方位宣传矩阵。做好举办地城市氛围营造及多渠道广告宣传，增强宣传效果。

十、其他

活动期间组织商文旅促消费系列活动，提供“票根经济”消费券，开展线下满减、立减活动。

附件 2-1

2026 年全国农产品产销大会(北部片区) 联络员回执

单位：xxx 商务厅

姓名		性别	
部门		职务	
电话		手机	
传真		微信	
电子邮箱			

请联络员将回执发至 ncpcxdj@163.com, 邮件以“单位名称+联络员回执”命名。

附件 2-2

2026 年全国农产品产销大会（北部片区）
参会报名回执（政府单位/商协会）

序号	单位名称	姓名	职务	联系方式	备注
					领队
					联络员

请将回执发至 ncpcxdj@163.com,邮件以“单位名称+参会回执”命名。

附件 2-3

2026 年全国农产品产销大会（北部片区）报名回执（供应企业）

组织单位：

序号	单位名称	姓名	职务	联系方式	主要产品	供应规模(吨/年)	展示需求 (标展光地 特装)	标展数量 (个)/光地面积(平方米)	产品产地性质 (绿色、有机食品、地标产品、老字号产品乡村振兴帮扶县、定点帮扶)	是否愿意 参加直播 带货现场 媒体采访	企业介绍 (如有更详细的电子版 请随 邮件发送
							标展	***个			
							光地	**平方米			

请将回执发至 ncpcxdj@163.com,邮件以“组织单位名称+供应企业回执”命名。

2026 年全国农产品产销大会（北部片区）报名回执（采购企业）

组织单位：

序号	单位名称	姓名	职务	联系方式	企业简介	采购需求	渠道类型	供应商要求	签约意向
	例				XX 成立于 2000 年，主营生鲜、休闲食品，深耕渠道 20 年，拥有北上广深网点 9000+。	适合生鲜超市、社区团购、学校等相关产品	全国各地批发商户、电商客户，以及传统渠道	有出口资质，适合商超便利店采购需求，月供应 20 吨。	有

备注：采购意向主要指拟采购的农产品品类，可根据实际情况标明具体采购数量和金额，以便安排合适的供应商匹配。请将回执发至 ncpcxdj@163.com，邮件以“组织单位名称+采购企业回执”命名。

附件 3

2026 年全国农产品产销大会（北部片区）产销成效统计表

组织单位：

序号	单位名称	联系人	联系电话	签约品类	签约数量(吨)	签约金额(万元)

请联络员将回执发至 ncpcxdj@163.com, 邮件以“组织单位名称+成效统计”命名。